

I. 세부 커리큘럼 소개

● 실습형 창업 교육 (12시간)

	Module	주요 교육 내용	비 고
1일차	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션&팀 빌딩 - 대한민국 창업 트렌드 및 대학생 창업 현황 - 자연과학대학과 연관된 창업 진로 - 창업 기업가 마인드 및 리더십 	강의 실습
	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 창업의 기본 프로세스 - 창업 아이템의 조건 및 선별방법 - 창업 아이디어를 얻는 방법 / 분석 틀 - 팀별 프로젝트 실습 (아이디어 기획 토의, 아이디어션, 초안 작성) 	강의 실습
2일차	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 사업계획서 작성의 기본 프로세스 - 창업사업계획서 사례 분석 - 대학생을 위한 무료 지적재산권 획득 전략 - 시장성 분석 및 시장규모 추정법 	강의 실습
	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 타겟 소비자 그룹핑 및 분석 방법 - 한국은행을 활용한 경영 전략 수립 방안 - 대학생 창업기업의 초기 제품 판매 전략 - 팀별 프로젝트 실습 (창업 사업계획서 기획 토의, 사업계획서 초안 작성) 	강의 실습
3일차	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 창업기업에 적합한 마케팅 전략 - 효과적인 온라인 / 모바일 마케팅 전략 - 창업 사업계획서 프레젠테이션의 특징 및 작성법 - 실전 프레젠테이션 발표 전략 	강의 실습 동영상
	2시간	<ul style="list-style-type: none"> - 창업사업계획서 최종 작성 실습 및 보완 - 팀별 사업계획서 프레젠테이션 진행 (사업계획서 프레젠테이션 실습, 피드백) - 우수팀 선발 / 과정 정리 	강의 실습

II. 강사 소개

김정곤 대표

- 現) 더플랜경영연구소 대표
- 現) 국립목포대학교 겸임교수(과목: 전략기획론, 전략과 선택)
- 現) 건설교통부 산하 (재)한국플랜트건설연구원 위촉교수
- 現) 경영지도사(마케팅 분야, 중소기업청)
- 現) 기업가치평가사
- 現) 한경 월간리크루트 칼럼니스트
- 現) 수협중앙회 연수원 위촉강사
- 前) 삼성전자 근무
- KDI 국제정책대학원 MBA 졸업

[저서]

- 공모전으로 취업 바늘구멍을 뚫어라 / 정일 출판 / 마케팅 공모전 전략서 (2010)
- 대한민국 공모전 한 번에 끝내기 / 버들미디어 / 마케팅 공모전 전략서 (2008)
- 한국형 소셜미디어 마케팅 / 정일 출판 / 마케팅 자기계발서(2012)
- 바다를 본 청개구리 / 버들미디어 / 마케팅 자기계발서 (2010)



[대학생 창업, 기획, 마케팅 공모전 지도]

현대자동차 마케팅 공모전, 농림부 아이디어 공모전, 농림부 포스터 공모전, 신세계 유통 프론티어 공모전, CJ 햇반 대학생 마케팅 공모전, 보해 대학생 아이디어 공모전, 광주은행 광주.전남지역 대학(원) 논문공모전, 대.중소기업협력재단 정책 제안 아이디어 공모전, 대우 클라쎄 마케팅 아이디어 공모전, 아모레퍼시픽 마케팅공모전, SERI CEO 콘텐츠 공모전, 전국경제유니버시아드 정책논술공모전 수상작 외 다수의 수상작 지도