

7

경영대학



경영학부

e-비즈니스학부



Dynamic
Tomorrow *Asjau*

경영대학

교육목적

■ Mission

글로벌 시대에 능동적으로 대응할 수 있는 글로벌 경쟁력을 갖춘 전문 경영인 양성

- 실사구시 : To educate principles and best practices in management.
- 인간존중 : To nurture ethical professionals who value human resources.
- 세계일가 : To adapt to the changing global business environment.

■ Vision

- To become a leading global business School in Asia.

■ 추진 전략

- Abiz 전략 1 : 우수교수 유치와 지원강화
우수교수 유치를 위한 전력투구 및 신입교원 인센티브 지급을 통한 교육 지원과 연구 능력 강화
- Abiz 전략 2 : 경영대학인증(AACSB) 사업 추진
경영대학을 AACSB International(국제경영학발견협의회)로부터 인증을 받음으로써 국내 상위 수준의 경영대학, 그리고 국제적으로 인정받는 Global 지향의 경영대학으로 발전시키고자 함.
- Abiz 전략 3 : 전공과목의 영어강의와 교환학생 프로그램 강화
글로벌 시대에 능동적으로 대응할 수 있는 국제 경쟁력을 갖춘 전문 경영인 배출을 위해 전공 지식 함양과 영어 구사능력의 동시적 배양 그리고 타 문화에 대한 이해와 Global Mind 함양

- Abiz 전략 4 : 실사구시 교육 방식의 강화
인턴십 프로그램, 글로벌리더십 워크숍, CEO특강, Business Communication Skill 교육, 소학회 활동 지원, 글로벌리더스 프로그램 인증제도 등을 통한 이론과 더불어 실무 능력 제고.
- Abiz 전략 5 : 우수학생 유치와 학생지원 강화
 1. 사이버 커리어센터 운영을 통한 경영대학만의 독자적인 개인별 맞춤형 경력설계 프로그램으로 경쟁력있는 우수 인재 배출에 주력하여 입학에서 취업까지 체계적으로 관리.
 2. 경영대학 및 경영대학원 동문들의 적극적인 지원으로 경영대학 독자적인 장학제도 운영.

연혁

- 1977. 12. 공과대학 공업경영계열내 경영학 전공
- 1979. 3. 경영학과 개편
- 1980. 10. 경영대학 분리 독립
- 2000. 3. 스포츠마케팅학부 신설
- 2001. 3. e-비즈니스학부 신설
- 2006. 5. 스포츠마케팅학부 폐지
- 2007. 12. 한국경영인증 예비인증 조건부 통과

주요행사

경영인의 밤, 글로벌 Workshop, 소학회 학술제, TOEIC 경진대회, 정보검색대회, Beer Party, Presentation Contest, CEO 특강 등

발간물

경영 News, 경영논총, 경영대소학회 학술집

조직

직책	직급	성명	사무실	전화	비고
학장	부교수	김영곤	다산관 316호	2700	
교학팀장	-	김은희	다산관 317호	2701	
팀원	-	박지원	다산관 317호	2970	

경영학부

위치 및 연락처

직책	직급	성명	사무실	전화
학부장	교수	원동철	다산관 514호	2708
주임교수	교수	조재운	다산관 512호	2720
학부담당	-	남가아	다산관 317호	2702
PC실	-	박수인	다산관 307호	1962

학부소개

경영학(Business Administration)은 국민경제의 주도적 주체인 기업의 관리에 관하여 연구하는 실천적 과학으로서 그 사회적 효용성이 매우 크다. 특히 최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 그 내부적 복잡성이 매우 증대되었으며, 기업환경 또한 급속히 변모하고 있어 기업경영의 중요성이 더욱더 절실히 인식되고 있다. 경영학부는 이러한 시대적 요구에 부응하기 위하여 회계학, 재무관리, 마케팅, 인사·조직, 생산관리, 계량경영, 경영정보시

스템, 국제경영, 일반경영 등의 분야에서 60여 과목이 개설되고 있다.

전공소개

경영학전공은 학내에서 가장 높은 취업률을 자랑하고 있으며 대기업과 중소기업들을 포함하여 사회의 각계 각층에서 졸업생들이 전문인으로서 활약하고 있다. 국제 경쟁력의 강화가 절실히 요구되는 이 시대에 전문인의 역할은 더욱 비중이 커져 가고 있으며, 따라서 경영학을 전공한 사람들에게 보다 넓은 활동 무대가 열리고 있다. 많은 졸업생들이 공인회계사, 기업자문가, 교수 등의 경영전문가, 창업자, 기술경영전문가, 유통전문가 등의 이름으로 활약하고 있다.

실험실

PC-Lab실(다산관 307호)

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	구형건	재무관리	다산관 525호	2706	
교수	김광윤	회계학	다산관 428호	2716	
교수	김승범	생산관리	다산관 426호	2711	경영대학원 부원장 겸 온라인 MBA 과정 주임교수
교수	독고윤	재무관리	다산관 418호	2724	
교수	박경주	회계학	다산관 429호	2725	최고경영자과정 주임교수
교수	박호환	노사관계	다산관 423호	2723	
교수	방석범	마케팅	다산관 521호	2728	
교수	웅세중	기술관리	다산관 530호	2710	
교수	이규억	국제통상	다산관 419호	2745	
교수	이주희	재무관리	다산관 522호	2712	
교수	이재식	경영정보	다산관 529호	2719	
교수	이창환	생산관리	다산관 422호	2911	경영연구소장
교수	조병주	생산관리	다산관 425호	2709	
교수	조영호	조직, 인사	다산관 527호	2714	경영대학원장
교수	한봉희	회계학	다산관 421호	2727	
교수	황의록	마케팅	다산관 424호	2713	
부교수	김영곤	국제경영	다산관 524호	2721	경영대학장
부교수	송영균	재무관리	다산관 420호	2717	경영대학원 석사과정 오프라인 MBA과정 주임교수

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
부교수	원동철	재무관리	다산관 514호	2708	경영학부장
부교수	임재익	경영정보	다산관 526호	2722	e-비즈니스학부장
부교수	조재운	마케팅	다산관 512호	2720	경영학부 주임교수, 대학원 경영학과장
부교수	강민철	경영정보	다산관 523호	2704	
조교수	강주영	경영정보	다산관 510-1호	2910	
조교수	김도영	인사조직	다산관 305-1호	2914	
부교수	김선교	계량경영	다산관 528호	2841	
조교수	성민제	생산관리	다산관 505-1호	2912	
조교수	이덕현	회계학	다산관 407-1호	2707	
조교수	이상근	경영정보	다산관 305-2호	2726	e-비즈니스학부 주임교수, 대학원 경영정보학과장
조교수	이홍재	마케팅	다산관 505-2호	2718	
부교수	서재범	마케팅	다산관 320호	2840	

교육과정표

◆ 전공(심화과정)이수요건

- 교양과목 : 대학교필수 21학점(교양학부편 참조)
- 학부필수 : 기업윤리와 경력개발(0/1,5)
- 전공과목 : 최소전공인정학점 54학점(전공필수 27학점+전공선택 27학점) 이상 이수
 - ※ 단, 경영인턴십 1,2,3,4는 최소전공인정학점 54학점 중 전공선택 27학점에 포함하지 않음
 - ※ 아래 5개 세부 전공분야 중 최소 1개 분야의 심화과정 필수과목을 수강해야하며, 분야별 심화과정 필수과목의 학수구분은 전공선택으로 되어있음.

- 분야별 심화과정 필수과목

분야	필수과목
회계	중급재무회계1, 관리회계, 세무회계
재무	투자론, 재무공학, 고급재무관리
마케팅	소비자행동론, 마케팅조사론, 유통경로관리론 또는 광고론
생산	공급망관리, 경영과학, 경영확률모형론
인사조직	인적자원관리, 노사관계, 기업문화

◆ 복수전공 이수요건

- 교양과목 : 제1전공 이수요건과 동일 - 전공과목 : 51학점(전공필수 27학점 +전공선택 24학점) 이상 이수
 - ※ 단, 경영인턴십 1,2,3,4는 최소전공인정학점 51학점 중 전공선택 24학점에 포함하지 않음

◆ 부전공 이수요건

- 교양과목 : 제1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 30학점(전공필수 27학점 +전공선택3학점) 이상 이수

◆ 전공필수과목 : 경제원론1(3/3), 계량경영(3/3), 경영통계학(3/3), 회계학원론(3/3), 조직행위론(3/3), 마케팅관리(3/3), 재무관리(3/3), 생산관리(3/3), 경영정보시스템(3/3)

◆ 전공선택과목 : 아래 표 참조

◆ 권장이수순서 : 신입생은 반드시 권장이수순서를 따라 과목을 이수하여야 함.

학년	1학기			2학기			
	구분	과목명	학점/시간	구분	과목명	학점/시간	선수과목
1	교양필수	영어 1	3/3	교양필수	영어 2	3/3	
		국어작문	3/3		영역별 교양*	3/3	
		영역별교양*	3/3				
	학부기초	기업윤리와 경력개발**	0/1.5	학부기초	기업윤리와 경력개발**	0/1.5	
2	전공필수	경제원론1	3/3	전공필수	경제원론1	3/3	경제원론1
		계량경영	3/3		계량경영	3/3	
		경영통계학	3/3		경영통계학	3/3	
					회계학원론	3/3	

- 1) 영역별 교양 수강신청 시 소속계열의 영역(사회과학영역)을 제외한 3개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점)이수(1개영역만 2과목 이수가능)
- 2) '기업윤리와 경력개발'은 '대학생활과 진로1'로 대체 인정 가능 함.

2, 3, 4학년								
전공 분야	1학기				2학기			
	구분	과목명	학점/시간	선수과목	구분	과목명	학점/시간	선수과목
회계	전공필수	회계학원론	3/3	경제원론1	전공필수	회계학원론	3/3	경제원론1
	전공선택	세무회계	3/3	회계학원론	전공선택	세무회계	3/3	회계학원론
		관리회계	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론		관리회계	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론
		회계감사	3/3	회계학원론, 경영통계학		고급관리회계	3/3	관리회계, 계량경영
		중급재무회계1	3/3	회계학원론		중급재무회계1	3/3	회계학원론
		중급재무회계2	3/3	회계학원론		중급재무회계2	3/3	회계학원론
		회계워크숍	3/3			고급재무회계	3/3	중급재무회계1
		세법	3/3			재무재표분석	3/3	회계학원론
마케팅	전공필수	마케팅관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학	전공필수	마케팅관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학
	전공선택	마케팅워크숍	3/3	마케팅관리	전공선택	유통경로관리론	3/3	마케팅관리
		마케팅조사론	3/3	마케팅관리		광고론	3/3	마케팅관리
		소비자행동론	3/3	마케팅관리		마케팅조사론	3/3	마케팅관리
		신제품마케팅	3/3	마케팅관리, 마케팅조사론		소비자행동론	3/3	마케팅관리
		경영데이터분석	3/3	마케팅관리		국제마케팅	3/3	국제경영학
	전공필수	재무관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론	전공필수	재무관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론
재무	전공선택	투자론	3/3	재무관리	전공선택	투자론	3/3	재무관리
		고급재무관리	3/3	재무관리		금융론	3/3	재무관리, 경제원론2
		국제재무관리	3/3	재무관리		고급재무관리	3/3	재무관리
		고정소득증권기초	3/3	재무관리		재무공학	3/3	투자론

전공 분야	1학기				2학기			
	구분	과목명	학점/시간	선수과목	구분	과목명	학점/시간	선수과목
인사	전공필수	조직행위론	3/3		전공필수	조직행위론	3/3	
	전공선택	인적자원관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론	전공선택	인적자원관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론
		조직변화	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론		기업문화	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론
		조직론	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론		노사관계	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론
		협상론	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학		인사조직컨설팅	3/3	인적자원관리, 조직변화, 기업문화, 노사관계중택3(과목평균B+이상)
						리더십	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론
						미시조직행위론세미나	3/3	조직행위론
생산	전공필수	생산관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학	전공필수	생산관리	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학
	전공선택	생산및재고시스템	3/3	생산관리	전공선택	생산및재고시스템	3/3	생산관리
		서비스관리	3/3	전공필수과목		공급망관리	3/3	생산관리
						경영확률모형론	3/3	계량경영, 경영통계학
MIS	전공필수	경영정보시스템	3/3		전공필수	경영정보시스템	3/3	
	전공선택	경영소프트웨어	3/3	회계학원론, 경영통계학	전공선택	경영소프트웨어	3/3	회계학원론, 경영통계학
		e-비즈니스개론	3/3			정보공학	3/3	
		전자적자원관리	3/3			e-비즈니스개론	3/3	
		데이터관리론	3/3			고객관계관리	3/3	경영정보시스템
		정보통신경영	3/3			전산회계학개론	3/3	회계학원론
경영 일반	전공선택	경영학총론	3/3		전공선택	경영학총론	3/3	
		경영의사전달1	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학		경영의사전달1	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학
		경영의사전달2	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학		경영의사전달2	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학
		국제경영학	3/3	전공필수과목		전략경영	3/3	전공필수과목
		상법1	3/3			상법2	3/3	
		경영과학	3/3	계량경영, 경영통계학		관리적의사결정	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학
		관리적의사결정	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학				
		미국세법	3/3			미국상법	3/3	
		경영인턴십 1	3/3			국제경영전략	3/3	국제경영학
		경영인턴십 2	3/3			경영워크숍	3/3	경제원론1
		경영인턴십 3	3/3			경영인턴십 1	3/3	
		경영인턴십 4	3/3			경영인턴십 2	3/3	
		리더십과기업윤리워크숍	3/3	전공필수과목		경영인턴십 3	3/3	
		창업론	3/3			경영인턴십 4	3/3	
		경력설계와 진로개발	3/3			벤처창업과 경영	3/3	
		경제원론2	3/3			경력설계와 진로개발	3/3	
		경영과공정거래	3/3	경제원론1, 계량경영, 경영통계학		경제원론2	3/3	
						현대자본주의의이해	3/3	경제원론1

* 경영인턴십 1,2,3,4는 제1전공, 복수전공, 부전공 이수 요건의 전공선택 학점에 포함되지 않음.

과목개요

BIZ111 회계학원론(Principles of Accounting) 선수과목: 경제원론1
회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 장부조작의 원리까지 포함함으로써 향후 재무회계와 관리회계의 공통기초를 다진다.

BIZ231 마케팅관리(Marketing Management) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창조하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅개념에 대한 기본적 이해와 기업의 관리자로서 마케팅문제의 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

BIZ241 생산관리(Operations Management) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계되는 모든 실제적인 문제를 연구한다. 주요 내용으로는 판매예측, 생산통제, 재고통제, 시설계획, 품질 및 공정통제 등 계량적 접근방법 및 JIT, TQC, Lean방식 등 개념적인 경영기법 등에 대한 소개가 포함된다.

BIZ251 조직행위론(Organization Behavior)
집단 및 조직에서의 인간의 행동과 조직관리에 관한 기초지식을 공부한다. 성격과 동기부여, 소집단 역학, 커뮤니케이션, 의사결정, 리더십, 조직구조 설계 등 다양한 주제가 다루어진다.

BIZ261 경영정보시스템(Management Information System)
현대경영의 주요자원인 정보를 수집, 저장, 검색, 처리하여 적절한 사용자에게 적절한 형태로 적절한 시기에 제공하는 경영정보시스템(MIS)의 구조 및 기능에 관하여 배운다. MIS의 실현수단인 컴퓨터의 구조 및 기능, MIS의 유형인 거래처리시스템, 정보보고 시스템, 의사결정지원시스템 및 최신 연구 분야인 전문가시스템에 관한 연구도 포함된다.

BIZ321 재무관리(Financial Management) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론
재무관리분야의 입문과목이다. 기업의 투자 및 재

무의사결정을 위한 다음과 같은 기초이론들을 배운다. 현가이론(Present Value Theory), 자본예산(Capital Budgeting)이론, 불확실성 하에서의 투자 의사결정이론, 자본자산가격이론 등이 그것이다.

ECON111 경제원론(Principles of Economics 1)

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체제 하에서의 가격의 자원배분가능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

BIZ101 계량경영(Mathematics for Management)

경영학의 제 분야에서 빈번하게 사용되는 여러 가지 수리적 방법론의 기초가 되는 기본적인 수학이론을 익히며, 함수 및 미적분의 개념, 확률이론 등을 다룬다.

BIZ103 경영통계학(Business Statistics)

기업이 불확실한 상황 하에서 문제해결을 위한 의사결정을 하는데 있어서 기본적으로 필요하게 될 통계적인 방법의 제1단계(통계학1)를 공부한다. 자료조사, 수집, 정리분석을 하는 방법론을 터득하고 실제 문제에 적용하는 응용력을 기르게 된다.

BIZ211 관리회계(Managerial Accounting) 선수과목: 회계학원론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학

제조환경의 변화에 따른 관리통제시스템 적용의 필요성과 평가시스템의 설계와 기업의 내부자인 경영자가 경영을 계획하고, 통제업무를 수행하는데 유용한 회계정보를 제공함에 있어 필요한 기본개념을 배운다. 준비된 회계정보를 실제 의사결정에 적절히 활용할 수 있는 제 기법도 습득한다.

BIZ212 중급재무회계1(Intermediate Financial Accounting 1) 선수과목: 회계학원론

기업회계기준을 중심으로 기업회계 실무의 이론구조를 전개하는 한편, 이와 관련되는 회계관련 제 법규에 따라 회계의 실제 문제 해결에 필요한 지식을 익힌다.

BIZ213 중급재무회계2(Intermediate Financial Accounting 2) 선수과목: 회계학원론

재무회계 전반에 걸친 심층 연구를 목표로 하며, 재무제표의 작성, 자산의 평가, 수익·비용의 인식 및 대응, 물가변동회계 기타 구체적인 회계처리 방법

을 이해하고 고급회계로 연결될 수 있는 사전 지식을 체계적으로 습득한다.

BIZ232 소비자행동론(Consumer Behavior) 선수과목: 마케팅관리
마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하여 고객의 만족을 확인하는 데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정에 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

BIZ233 마케팅조사론(Marketing Research) 선수과목: 마케팅관리
불확실성이 증대되고 있는 현대 기업 환경 하에서 합리적인 의사결정에 필수적인 자료의 수집과 이의 과학적 분석 및 해석에 관련된 제 이론과 기법들을 논의한다. 이론 및 기법을 소개하는 강의와 이를 실제 상황에 응용해 보는 실습을 병행한다.

BIZ244 공급망관리(Supply Chain Management) 선수과목: 생산관리
생산 및 마케팅 분야의 교량역할을 하는 물류시스템에 대한 총괄적 분석과 관리방법을 적용하여 연구 대상으로 한다. 재고관리모형, 수송네트워크 모형, 로케이션 모형을 비롯한 각종 계량적 접근방법을 적용하며, 기업 파이프라인의 원활한 유통을 최적으로 달성할 수 있는 방안에 관해 다각적으로 접근한다.

BIZ243 서비스관리(Service Management) 선수과목: 전공필수과목
제조기업이 아닌 서비스 조직을 위한 강의로서 경제요건, 조직설계, 입지, 서비스 시설 배치, 서비스 공정설계, 인력관리, 자동화, 서비스품질 측정 및 관리, 정보시스템 등을 종합적으로 공부한다.

BIZ252 인적자원관리(Human Resources Management) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
인사관리의 기능과 발전과정, 전통적 관리방식, 인간관계론 및 행동과학적인 접근방법, 전략적 인적 자원관리의 비교, 채용에서 퇴직에 이르는 인사업무 전반의 처리절차와 인력개발을 위한 제반 시책 등을 공부한다.

BIZ262 경영학총론(Introduction to Business Administration)
경영학의 기초과목으로서 현대기업의 기본개념과 경영원리를 배운다. 특히, 현대기업 경영의 주요 제

기능분야인 판매, 생산, 회계, 재무, 인사에 대한 포괄적 이해를 도모하며, 경영학의 발달, 경영학의 체계 그리고 기업형태에 관하여 연구한다.

BIZ263 경영과학(Management Science) 선수과목: 계량경영, 경영통계학
현대의 복잡한 기업경영에 있어서 절대적으로 필요한 계량적 접근 방법에 기초를 둔 경영의사결정 기법들을 익히며 특히, 실제의 경영문제에 선형최적화 모형을 설정하고 이의 해답을 구하기 위하여 컴퓨터를 사용한다. 경영과학 전반부에서는 주로 Linear Programming, Transportation, Assignment Model, PERT/CPM 등이, 그리고 후반부에서는 Goal Programming, Queueing, Dynamic Programming, Simulation 등이 포함된다.

BIZ265 경영의사전달1(Business Communications1) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
커뮤니케이션과 그에 관련된 이론들을 배우며, 경영자에게 필요한 커뮤니케이션계획 수립전략과 구두 및 문서를 통한 보고 및 설득 기술을 익힌다. 이를 위해 실제 경영에서 많이 사용되는 짧은 메모로부터 장문의 보고서 작성에 이르는 문서작성기법, 정보전달을 위한 스피치기법, 고객설득을 위한 대화 및 스피치 기법 등을 학습한다.

BIZ266 경영의사전달2(Business Communications2) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
오늘날과 같이 다양해진 글로벌 비즈니스 환경에서 전략적인 경영기술과 함께 문서를 통한 의사소통 능력의 우수성이 요구되고 있다. 중요한 비즈니스 작문 능력 향상을 위해 복잡한 비즈니스의 현안을 분석하고, 이를 통해 논리적인 사고력을 기르며, 더 나아가 문화간의 차이를 넘어서서 복잡한 사고를 전략적으로 전달하는 방법론을 배운다.

BIZ271 현대자본주의의 이해(Understanding Modern Capitalism) 선수과목: 경제원론1
경영학부생들에게 경영기법만이 아니라 현대자본주의의 이념적 기반, 시장경제의 논리와 제도, 기업의 본질과 기업윤리 등을 학습한다. 이를 위해 관련 분야의 대표적 저술을 이해하고 상호 토론과 논문발표 등을 통하여 자신의 이념을 정립할 수 있는 기회를 갖는다.

BIZ311 고급관리회계(Advanced Managerial Accounting) 선수과목: 계량경영, 관리회계
불확실한 환경변화에 따른 관리통제시스템의 활용과 통제업무를 수행하는데 있어서 필요한 회계정보의 산출 및 응용 등을 배우며, 성과측정에 필요한 회계정보, ABC원가 시스템, 대리인 이론 등을 다룬다.

BIZ312 세무회계(Tax Accounting) 선수과목: 회계학원론

기업경영에 있어서 세무문제가 각종 의사결정에 중요한 요소로 작용한다는 점을 이해하게 된다. 기업 회계에서 계산된 회계이익을 세법규정에 따라 과세 소득으로 조정 계산하는 과정, 세금효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계 처리방법 그리고 국제조세 협약 등을 분석 검토한다.

BIZ313 회계감사(Auditing) 선수과목: 회계학원론, 경영통계학

기업재무 보고의 외부보고 수단인 기업의 재무제표가 기업의 재무상태를 적정하게 표시하고 있는지를 입증하기 위해 공인회계사(CPA)가 피 감사기업에 대하여 수행하는 외부감사가 이 과목의 주제이다. 감사 기준과 감사 절차(내부통제구조의 평가포함), 그리고 통계적 기법의 도입, 전자 자료처리, 연결재무제표의 감사 등 감사분야의 새로운 발전양상을 배운다.

BIZ322 투자론(Investments) 선수과목: 재무관리

자본시장에서의 증권투자에 관한 이론과 기법을 배운다. 자본시장의 일반적 기능 및 구조, 불확실성 하에서의 유가증권의 선정 및 가격결정이론, 위험 분산으로서의 포트폴리오(Portfolio)이론, 이들 제 이론의 응용현황 및 한계 등을 다룬다.

BIZ323 금융론(Financial Markets) 선수과목: 경제원론2, 재무관리

금융시장의 기능 및 효율성에 대하여 논의하고, 금융시장에 존재하는 각종 금융상품 및 유가증권들에 대해 심도 있게 분석해 본다. 또한 금융시장에서 가장 중요한 역할을 하는 이자율이 어떻게 결정되고 그 구조는 어떻게 되어 있는가에 대해 살펴본다.

BIZ324 국제재무관리(International Financial Management) 선수과목: 재무관리

최근 우리경제가 개방화되면서 외환을 통한 국제거래가 보편화되고 있으며, 효율적인 외환관리가 시급한 경영과제의 하나로 등장하고 있다. 이러한 경제 환경변화에 맞추어 환율결정 기구 및 이론, 환위험의 측정 및 관리 그리고 이와 관련한 국제투자결정, 국제자금조달 결정 및 국제조세 등에 관해 공부한다.

BIZ331 광고론(Advertising) 선수과목: 마케팅관리

현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이

론 및 실체에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 집중 연구한다.

BIZ332 유통경로관리론(Channel of Distribution) 선수과목: 마케팅관리

판매는 기업 활동의 최종 단계로 기업수익을 결정하는 가장 중요한 단계이다. 이 과목에서는 마케팅 원리의 실무적응에 목표를 두고 구체적인 판매실무, 즉 판매계획, 판매예산수립, 판매조직, 판매 인력채용 및 훈련, 동기유발, 판매목표 및 지역할당, 고객관리, 판매비용 및 성과분석 등을 집중적으로 공부하게 된다.

BIZ343 생산 및 재고시스템(Production and Inventory System) 선수과목: 생산관리

생산관리 분야 중 생산계획 및 재고 경영에 중점을 두고 각종 생산 및 재고모형의 심층적 분석을 다룬다. 내용 면에서 다음과 같은 모형이 연구된다. 재고 모형 : EOQ, EPQ, Newsboy Models, Stochastic Models, 생산계획 : JIT, Kanban Pull, Accurate Response, CONWIP, MRP, ZI

BIZ344 경영확률모형론(Introduction to Probability Models of Business) 선수과목: 계량경영, 경영통계학

확률을 포함하는 생산, 재무관리 등의 문제들의 수학적 해를 얻기 어려운 경우에 사용되어지는 분석도구로서 이론적 기초가 되는 확률론과 실제 소프트웨어를 사용한 시뮬레이션 모델링 및 실험, 결과분석 등을 다룬다.

BIZ351 협상론(Negotiation) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학

조직과정의 효과적 운용이라는 측면에서 현상이 가지는 제반 입장을 이론적으로 정리하고 이를 실제 상황에 응용할 수 있는 분배적 협상과 통합적 협상 방법들을 익힌다. 협상과 관련한 제반 이슈의 내용, 입장의 차이, 시간제약, 구조적 권한 등을 구조적 모수로 설정하고 시뮬레이션을 통해서 실제로 원인의 합의를 도출하는 방법을 학습한다.

BIZ352 기업문화(Corporate Culture) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학

변화하는 환경에 적응하고, 내부자원을 효과적으로 통합하기 위해서는 기업구성원들의 정신과 행동 즉, 기업문화가 바로 형성되어야 한다. 이 강좌에서는 80년대부터 등장한 기업문화에 대한 이론과 실천적인 문제를 학습한다. 기업문화의 등장배경, 의의, 기능, 형성 매커니즘, 변화과정 등의 주제를 다루며, 인류학, 심리학, 커뮤니케이션학 등 인접분야의 관련이론도 공부한

다. 이와 함께 기업문화개발을 통해 경영혁신을 이룬 사례를 연구함으로써 응용력과 실천력을 키운다.

BIZ353 조직변화(Organization Transformation) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
점점 글러벌라이즈 되고 있는 조직 환경에 보다 신속적이고 신속하게 대응할 수 있는 조직이 될 수 있도록 조직 구성원과 조직문화를 변화시키는 문제를 연구한다. 인간행위에 관한 기본지식을 바탕으로 개인의 목표와 조직의 목표가 일치되도록 인간의 행위를 중심으로 한 조직의 변화를 다룬다. 더불어 국제화된 환경에 적극적으로 대처해 나갈 수 있는 조직행동에 대한 지침을 배운다.

BIZ354 노사관계(Industrial Relations) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
경영관리에서 사용자와 노동자와의 관계 및 각종 노동조합의 종류와 특성, 노동운동의 내용과 의의 및 배경과 역사, 경영합리화를 위한 노동자와의 관계개선책 등을 다룬다.

BIZ355 조직론(Organizational Theory) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
거시적 조직행동론의 입장에서 환경변화에 따라 가장 효과적으로 조직을 설계하는 방안들을 연구한다. 먼저 효과적 조직이 어떻게 규정되는지를 익히고, 이를 달성하기 위해서 고려해야 할 기본변수와 상황변수들을 익힌다. 또한 조직의 성장과정, 혁신, 정보통신 기술의 수준에 따라 조직설계가 어떻게 유기적으로 변화되어야 하는지를 공부한다.

BIZ361 세법(Tax Law)

경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 종합토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요 내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립 요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세법 처벌 및 절차) 등이다.

BIZ363 관리적의사결정(Managerial Decision Making) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
기업경영에 관계되는 경제문제의 분석을 위하여 미시 및 거시경제 이론을 이용, 수리적 모형 설정과 응용을 배우며 수요의 측정, 소비이론, 가격-이윤시스템의 운용, 시장구조 등을 포함한다.

BIZ372 미국상법(US Business)

미국상법에서는 먼저 미국법(판례법)과 우리나라법(대륙법)의 특징 등을 살펴보고, 이를 토대로 두 나라법의 비교를 통해 실생활에서 활용될 수 있는 기본적인 법률 내용들을 공부한다. 특히 계약법, 상품매매와 관련한 법, 어음 및 수표에 관한 법, 담보거래법 등의 내용을 기초로 미국의 사례 및 판례 등을 통해 보다 쉽고, 효과적으로 이해한다.

BIZ373 미국세법(US Tax Law)

미국 연방 소득세의 역사적 배경 및 개괄적 흐름에 대한 이해를 통해서 개인 소득세 신고를 위한 기초 실무 지식을 익히는 동시에, 자산거래에 대한 미국 세법의 적용을 다양한 사례를 통해 학습한다.

BIZ374 경영과 공정거래(Industrial Organization and Fair Trade) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학

미시경제이론 특히 생산이론, 시장구조론, 게임이론 등을 바탕으로 시장구조, 기업행동의 효과와 인과관계를 규명하여 합리적인 기업행동과 후생경제학적 관점에서의 공공 정책을 다룬다. 이 이론을 현실의 독점 및 고점에 응용하여 공정거래법 등 반독점정책의 이론적 구성과 현실적 적용성을 규명한다.

BIZ375 국제경영학(International Business) 선수과목: 전공필수과목

국제화 시대를 맞이하여 기업의 경영의사결정과 다양한 국제기업 환경 사이의 상관관계를 공부한다. 이를 위해 우리 기업이 당면하고 있는 경제, 정치, 문화적 환경을 개괄하고, 국제경영에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 설명하고, 마지막으로 다국적기업의 조직, 전략, 마케팅관리 및 투자 결정을 다룬다.

BIZ411 고급재무회계(Advanced Financial Accounting) 선수과목: 중급재무회계1

재무회계관련 분야의 최종과목으로서 기업집단의 연결재무제표, 합병회계 그리고 비영리기관 및 정부회계 등에 관한 지식을 익힌다.

BIZ412 회계워크숍(Accounting Workshop)

기본적으로 회계관리의 관점에서 경영학도에게 요구되는 현실문제 파악과 해결과정을 실제 경험할 수 있도록 한다.

BIZ421 고정소득증권기초(Fixed Income Securities) 선수과목: 재무관리
이 과목은 채권과 이자율 파생상품의 분석 및 이해를 목표로 한다. 채권가격과 할인율, 현물이자율, 선도이자율 만기수익률 등의 관계를 설명하고, 채권가격의 이자율에 대한 듀레이션, 콘벡시티 등의 민감도 지표를 공부한다. 그리고 이자율 트리모형에 기초한 이자율 파생상품의 가격결정 및 이자율 기간구조의 결정의 학습한다.

BIZ422 고급재무관리(Advanced Corporate Finance) 선수과목: 재무관리
재무관리를 기초로 하여 배당정책, 적정 자본구조 등 기업의 재무의사결정에 관한 제 이론을 다룬다.

BIZ423 재무공학(Financial Engineering) 선수과목: 투자론
최근 중요성이 점점 더해가는 신금융상품들 특히, 금융선물, 옵션, 기타 파생금융상품들에 대한 이론과 시장구조, 기능 등을 심도 있게 다룬다. 아울러 외국의 사례들에 대한 연구를 통하여 우리나라에 맞는 제도에 대해서도 연구한다.

BIZ432 국제마케팅(International Marketing) 선수과목: 국제경영학
국경 없는 경쟁시대를 맞이하는 우리 기업들은 마케팅 능력의 부재를 가장 큰 어려움으로 보고 있다. 세계가 경제적으로 가까워지는 만큼 문화적, 사회적, 정치적 인 차이는 상대적으로 기업의 마케팅 활동에 큰 영향을 미치고 있다. 본 강좌에서는 범세계화 경제블록화가 혼재하는 환경 하에서 기업의 글로벌화의 최전선이 라고 할 수 있는 마케팅 활동을 국제경영이론과 마케팅이론을 접목하여 보다 넓은 시각에서 살펴본다.

BIZ433 마케팅워크숍(Marketing Workshop) 선수과목: 마케팅관리
마케팅분야는 변화가 매우 빠른 분야 중 하나이다. 마케팅의 기본원리는 쉽게 변하지 않지만 새로운 산업의 등장으로 새로운 이슈가 자주 등장하고, 과거에는 가능하지 못했던 것들이 컴퓨터 및 통신기술의 급속한 발전으로 가능해진 분야들이 많다. 새롭게 등장한 이슈들과 방법론들을 다룬다.

BIZ451 인사조직컨설팅(OB/HR Consulting)
선수과목: 인적자원관리, 조직변화, 기업문화, 노사관계 중 택 3 과목평균 B+이상
인사조직 영역과 관련된 문제들을 과학적으로 진단하고 처방하는 방법을 배운다. 구체적으로 역량모

형의 구축과 직무설계, 리더십 육성 및 HRD 체계, 인사 고과와 평가 시스템, 보상에 대한 설계, 전략의 조정, 변화 관리, HR BSC 등의 기법을 적용하고 운용하는 방법을 실습한다.

BIZ364 경력설계와 진로개발(Career Design and Job Creation)
적성진로를 열어가는 계획과 실천에 관한 일체를 포함한다. 경력개척과 취업에 작용하는 잘못된 가정과 편견들을 실증적으로 수정한다. 직업시장의 변동과 전통적 직업의 해체현상을 구체적으로 이해하며 이에 대한 대처방안을 근본적으로 생각한다. 일이 어떻게 변동하며 재조직되고 있는지 연구하며 이를 경력개척에 응용하고, 가려진 직업시장을 이해하고 창조적 직업서치방법에 대해 연구한다. 또한 개인의 전문성 소질과 개인 고유의 강점능력을 중점적으로 다룬다. 각자가 이 능력을 확인하는 과정을 거치며, 결과로 강점능력보고서가 만들어지는 것을 연구한다. 그리고 이 보고서가 어떻게 쓰일 수 있는지 사례를 통해 확인한다. 또 삶의 임무를 경력설계와 연계시킨다. 그리고 적성 직업분야를 탐색하고 적성직업을 규정하는 과정을 밟으며, 결국 목표조직을 어떻게 찾을 것인지 알아본다. 개인의 능력강점을 반영한 능력서 또는 이력서와 자기소개서를 만드는 과정을 연구하고, 실제로 만들어 본다. 고용자에게 접근하는 방법을 여러 각도에서 살펴보고 상대적 이점을 알도록 한다. 특별히 정보수집 인터뷰, 고용자접근서신, 채용면접의 성격, 면접방법의 변화, 면접 후 처리 등에 대해서 자세히 구체적으로 연구한다. no search job search로 불리는 창조적 취업방법이 어떤 것인지 사례를 통해 연구하고 경력설계와 연계한다. 취업 후 업무배치관리를 연구하고, 이를 평생 경력계획과 관련짓는다. 취업이 경력과 진로개척의 끝이 아님을 강조한다. 경제적·재무적 자유에 대해 논하고, 자기고용 및 창업의 기초를 다룬다. 취업에서 창업으로 진로가 전환되는 기회를 연구한다. 그리고 개인의 강점 능력이 어떻게 사업화 될 수 있을 것인지 이해한다. 진로개척의 모범적 사례를 안드류 카네기의 전기를 통해 공부하며, 그의 가르침을 새기며 진로장애를 어떻게 극복할 것인지 생각한다.

BIZ452 리더십(Leadership) 선수과목: 조직행위론, 경제원론1,계량경영,경영통계학
현대의 리더십이론을 개관하고 상황에 따라서 리더십

모형이 어떻게 재단되어야 하는지를 미시적, 거시적 측면에서 익힌다. 또한 특정 상황에서 효과적인 리더들이 보이는 행위, 특성들을 익히고 이를 다양한 조직 상황에 적용하는 법을 배운다. 리더들의 현 수준을 진단하여 이를 기반으로 본인의 리더십 모형을 도출한다.

BIZ475 경영인턴십 1(Business Internship 1)

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ476 경영인턴십 2(Business Internship 2)

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ477 경영인턴십 3(Business Internship 3)

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ478 경영인턴십 4(Business Internship 4)

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ481 전략경영(Strategic Management) 선수과목: 전공필수과목
경영학의 각 기능분야에서 배운 지식 및 기법을 통합하여 경영전반에 걸친 의사결정방법을 배운다. 기업의 장단기 정책, 기업통제의 제 방법, 기업활동의 평가 및 장기계획 등을 강의와 사례연구를 병행하여 실시한다.

BIZ482 경영워크숍(Business Workshop) 선수과목: 경제원론1
소그룹으로 편성된 학생들이 기업 경영에서 제기되는 연구 과제를 정하고 현장 지향적으로 문제를 분석하며 대안을 제시하는 과정을 학생주도로 진행한다.

BIZ483 리더십과기업윤리워크숍(Leadership Workshop)
선수과목: 전공필수과목
기본적으로 리더십의 관점에서 경영학도에게 요구되는 현실문제 파악과 해결과정을 통해 리더십이론을 실제적으로 적용해 본다.

BIZ484 국제경영전략(International Business Strategy) 선수과목: 국제경영학
기업경영의 국제화는 우리 경제에 나타나고 있는 주요한 변화 중 하나이다. 특히, 자본투자와 현지생산을 바탕으

로 한 본격적인 국제사업이 전 산업적으로 확산되고 있다. 이러한 배경에서 본 과목에서는 우리나라 기업이 외국시장에서 직접 경영을 하는데 필요한 사항들을 관련이론과 실제 사례를 바탕으로 구체적으로 살펴본다.

EBZ121 e - 비즈니스개론(Introduction to e-business)

인터넷/웹의 폭발적 보급과 함께 급속하게 성장하는 전자상거래 서비스의 발전현황과 기반 기술에 대하여 실제 사례와 함께 심도 있게 분석하고, 향후 전개 방향에 대하여 학습한다. 이 과목은 e-비즈니스전공의 개론과목으로서 새로운 비즈니스의 패러다임을 던져주고 있는 e-비즈니스를 전공자의 입장에서 어떻게 해석하고 다루어야 할 지 학습한다. e-비즈니스의 발전은 여러 경영분야의 패러다임을 완전히 바꾸어 놓고 있으므로, e-비즈니스가 경영전반에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

EBZ221 경영소프트웨어(Business Software) 선수과목: 회계학원론, 경영통계학

경영 활동에서 컴퓨터의 지식과 활용은 더 이상 전문분야라고 할 수 없으며, 이제는 필수적인 도구가 되어가고 있다. 이 과목은 경영환경에서 다루는 소프트웨어들의 사용법과 이를 이용한 경영문제의 해결을 그 목적으로 하고 있다. 1학년의 사무처리의 기초/응용에서 간략히 배우는 excel과 MS Access를 이용하여 주로 stock market의 자료들을 분석하고, 또한 그때그때 새롭게 경영분야에서 이용되는 소프트웨어들도 포함시킨다.

BIZ261 경제원론2(Principles of Economics2)

경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 시장경제체제 하에서 가격의 자원배분기능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

EBZ332 전산회계학개론(EDP) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학

발달된 정보기술(Information Technology)시대에 전산회계 소프트웨어를 이용하여 기업의경제활동을 구분하고, 이를 회계처리하고 재무제표로 표시하는 능력을 키운다.

EBZ431 정보공학(Information Engineering)

현대사회의 복잡하고 불확실한 제반문제의 효과적인 이해를 위하여 시스템적 접근방법을 통한 문제의 인식 및 문제의 해결에 관한 개념적 틀을 확립하

고 사례연구를 통하여 실무적용 방안을 모색한다. 특히 이 과목에서는 경영정보시스템(MIS)을 중심으로 시스템 계획 및 분석, 설계에 관하여 최신 이론인 정보공학방법론을 이용하여 학습한다.

BIZ104 기업윤리와 경력개발(Business Ethics and Career Development)
대학 1학년생을 위한 과목으로 경영학도로서 기본적으로 갖추어야 할 Business Ethics에 관하여 강의 및 기업 CEO 및 관련 종사자 특강을 통하여 의무적으로 교육하고 경영학도로서의 진로선택, 전문분야의 미래 예측 및 진로탐색 등을 특강을 통하여 적극 지도한다. 이 과목은 학점을 부여하지 않고 급·낙(P·F)으로 통제한다.

BIZ281 창업론(Entrepreneurship)
창업은 진로개발의 한 가지 중요한 선택이다. 사업기회의 발굴, 인식, 그리고 이의 생산적 이용과 이를 위한 자원축적에 관한 복합적 과정을 다룬다. 사업의 규모나 종류에 관계없이 창업과정에 일어나는 제반 상황과 도전되는 일반적 문제를 인식하도록 하며, 또 해결할 수 있는 기초적 지식을 제공한다. 또한 창업자가 필요로 하는 정신, 행동양식 및 자세에 대해서 공부한다. 창업성공의 전 과정을 조감적으로 이해하고, 또한 구체적이며 단계적 연계과정을 다룬다.

BIZ282 벤처창업과 경영(Venture Creation and Management)
벤처창업과 경영에 대한 학술적 이론과 더불어 실무적인 측면에서 필요한 노하우 습득과 사업계획서 작성 등의 다음과 같은 실무적인 문제를 다루고자 한다. 기술 창업과 경영에 대한 인식의 오류, 창업의 개념, 창업과정, 벤처창업의 특성, 벤처기업과 창업자 특성, 자금 및 자원 획득, 창업팀 형성, 기술개발과 신제품개발, 시장개발, 조직 및 관리체계구축 등에 대하여 배운다.

BIZ314 재무제표분석(Financial Statement Analysis) 선수과목: 회계학원론
기업 재무제표의 이해를 바탕으로 기업의 미래수익성과 위험을 분석하여 기업가치를 평가하는 방법들을 학습한다. 수업은 크게 세 방향으로 진행된다. 첫째, 재무제표의 구조와 내용을 검토한 후 재무변수들이 기업가치와 어떤 연계성을 갖고 있는지에 대해 논의한다. 둘째, 재무제표분석의 기본적 틀과 기법에 대해 논의한다. 셋째, 실제 재무제표를 분석

하여 기업가치를 평가하는 사례발표를 진행한다.

EBZ233 데이터관리론(Data Management)

정보화 시대의 기업에 있어서 정보의 저장 및 관리, 그리고 활용은 기업의 비즈니스 활동을 위해 없어서는 안될 매우 중요한 핵심 성공 요소 중의 하나가 되었다. 이 과목은 e-비즈니스를 전개하는 현대 기업에 있어서 이처럼 그 중요성을 더하여 가는 정보관리 기술인 데이터베이스 관리에 대한 다양한 주제를 소개하며, 데이터베이스와 관련된 기초적인 이론 및 실습은 물론 데이터베이스와 관련된 최신 IT기술을 다룬다.

EBZ333 전사적자원관리(Enterprise Resource Planning)

본 과목은 현재 기업내부에 정보 시스템을 실질적으로 고찰하고 이를 실습하고자 한다. 구체적으로는 다음과 같은 내용을 담보하고자 한다. 가. 기업내부의 기능(function)을 열거 하고 이들간의 관계를 정립하고자 한다. 나. 주 기능들에서 필요로 하고 또한 생성하는 정보와 데이터를 종류를 명확히 하고자 한다. 다. 비즈니스 프로세스와 비즈니스 기능을 구별하고자 한다. 라. 통합된 정보시스템을 정의하고 그 중요성을 인식하게끔 한다. 마. 고객관계관리(Customer Relationship Management)에 대한 이점과 관련 소프트웨어를 소개하고자 한다. 바. 공급망관리(supply-chain management) 어떻게 이루어지고 있는지를 시연하고자 한다.

EBZ345 정보통신경영(Telecommunications Management)

MIS(경영정보시스템)의 한 응용분야인 정보통신에 관한 여러 Topic들을 다룬다. 경영학부 및 사회과학계열 학생들을 위해 정보통신산업의 경영학적인 분석과 함께, 정보통신의 이해에 필요한 Technical한 기본개념들을 알기 쉽게 다룬다.

EBZ426 고객관계관리(Customer Relationship Management)

현대 기업의 성공비결은 고객들의 요구에 정확히 초점을 맞추는데 있다. 불특정 다수의 대중을 향한 광고가 이제는 더 이상 기대한 만큼의 효과를 내지 못하고 있다. 그러므로 고객들의 요구에 부합되는 제품과 서비스를 제공하고, 그들이 만족하는지를 확인하고, 나아가서 그들의 구매가 지속적으로 이루어지도록 고객관리를 적절하게 관리하여야 한다. 이 과목에서는 고객이 누구

이며, 고객을 어떻게 공략할 것이며, 고객의 점유율을 어떻게 높일 것이며, 고객의 포트폴리오를 어떻게 관리하고 그들과의 관계를 어떻게 유지할 것인가에 대한 문제를 다루고 있다. CRM에 관련된 이론, 전략 및 도구들을 배운다.

BIZ 364 상법 1 (Company Law 1)

상경계 학생들을 위한 상법강좌이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법을, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 1(회사법 부분)에서는 회사의 종류, 회사의 설립과 소멸, 회사의 자금조달, 경영기구, 주주의 법적 지위, M&A 등 회사 전반의 법률문제를 학습한다. 회사법에 대한 교양적 지식을 습득하는데 도움이 되고, 특히 공인회계사(CPA), 세무사, 금융자산관리사, 투자상담사, 증권분석사 등의 시험을 준비하는 학생은 반드시 수강하여야 할 과목이다.

상법 2 (Company Law 2)

상경계 학생들을 위한 상법강좌이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 2(상법총칙, 어음수표법)에서는 상인과 상행행위, 약속어음, 환어음, 수표, 전자어음 등에 관한 법률문제를 학습한다. 상사법에 관한 교양적 지식을 습득하는 데 유용하고, 특히 공인회계사(CPA) 등을 준비하는 학생은 상법 1과 함께 반드시 수강하여야 할 과목이다.

BIZ356 미시조직행위론세미나(Seminar in Micro-Organizational Behavior)

선수과목 : 조직행위론(영어)

조직행위론에서 개괄적으로 다루었던 “미시적” 관점의 조직행위론을 더욱 심화하여 사회 심리학분야의 주요한 이론과 연구들을 조직 안의 개인과 집단의 행동 등에 응용한 “미시적 관점에서의 조직행위론”이다. 본 과목은 기존의 전통적 조직행위론에서 다루고 있는 동기, 집단, 리더쉽 등의 분야를 더욱 깊이 있게 다루는 것뿐만 아니라, 사회심리학과 조직행위의 접목을 통해 미시 조직행위론이라는 새로운 분야를 탐구하게 된다.

BIZ333 신제품 마케팅(New Product Marketing) 선수과목 : 마케팅관리

신제품마케팅은 크게 혁신제품 개발과 제품관리전략으로 나눌 수 있다. 신제품개발은 신제품아이디어의 수립

에서부터 컨셉조사, 설계, 테스트마케팅을 거쳐 시장진입에 이르는 전 과정을 포함한다. 제품관리에서는 브랜드 관리 및 제품/사업 포트폴리오 관리에 이르는 전반적인 영역이 토론된다. 이와 같은 영역에서 신제품 마케팅 관리를 위한 기법 및 이론을 소개한다. 또한 IT 등 혁신제품의 경제학적 특성에 부합하는 마케팅전략을 소개하고 최근의 사례를 토론하는 시간을 통하여 수강생의 이해를 고취한다.

BIZ334 경영데이터 분석(Statistical Analysis for Business Data) 선수과목 : 경영통계학

강의 전반부에는 통계학과 계량경제학에 대한 기초를 강의하고, 후반부에는 특히 마케팅전공을 위한 소비자 선택 모형(Consumer Choice Model)과 재무전공을 위한 시계열분석(Time-Series Analysis)을 소개하고 최신 베이즈 분석방법을 이용하여 대규모 데이터를입체적으로 분석하는 방법에 초점을 두고 있다.

e-비즈니스학부

위치 및 연락처

직책	직급	성명	사무실	전화
학부장	교수	임재익	다산관 520호	2722
주임교수	교수	이상근	다산관 526호	2726
학부담당	-	한효연	다산관 317호	2703

학부소개

최근 시작된 디지털화와 인터넷의 열풍은 경영 환경을 완전히 바꾸어 놓았으며 새로운 경영 패러다임을 제시하게 되었다. 모든 분야의 경영활동은 인터넷 때문에 기업조직형태부터 근본적으로 바뀌어야만 하는 시점에 왔으며 본 대학교의 e-비즈니스학부는 종래의 경영학이론을 기반으로 하여 21세기에 예상되는 사이버 스페이스에서의 경영 조직과 경영활동의 변화를 이해하고 연구하는 최신 학문을 다루고 있다.

전공소개

e-비즈니스전공에서는 종래의 경영학부에서 배우는 재무, 회계, 마케팅, 인사조직, 생산 등 기존의 경영학의 기본원리를 모두 배우게 되며, 이를 기초로 사이버 환경에서의 경영형태를 다루는 온라인 비즈니스의 이론을 배운다. 또한 e-비즈니스 특성을 이해하기 위한 정보기술의 기본이론을 학습하게 된다. 이와 같이 e-비즈니스전공은 경영학, e-비즈니스 및 정보기술의 복합전공의 형태로 구성되어 있다. 따라서 e-비즈니스 전공자들은 기존의 경영학 전공자들이 진출하는 모든 분야에 진출할 수 있을 뿐 아니라, 경영과 정보기술의 지식을 동시에 필요로 하는 미래 사회를 위한 새로운 학문분야라고 할 수 있다.

실험실

PC-Lab실(다산관 308호)

교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	구형건	재무관리	다산관 525호	2706	
교수	김광윤	회계학	다산관 428호	2716	
교수	김승범	생산관리	다산관 426호	2711	경영대학원 부원장 겸 온라인 MBA 과정 주임교수
교수	독고윤	재무관리	다산관 418호	2724	
교수	박경주	회계학	다산관 429호	2725	최고경영자과정 주임교수
교수	박호환	노사관계	다산관 423호	2723	
교수	방석범	마케팅	다산관 521호	2728	
교수	용세중	기술관리	다산관 530호	2710	
교수	이규억	국제통상	다산관 419호	2745	
교수	이주희	재무관리	다산관 522호	2712	
교수	이재식	경영정보	다산관 529호	2719	
교수	이창환	생산관리	다산관 422호	2911	경영연구소장
교수	조병주	생산관리	다산관 425호	2709	
교수	조영호	조직, 인사	다산관 527호	2714	경영대학원장

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	한봉희	회계학	다산관 421호	2727	
교수	황의록	마케팅	다산관 424호	2713	
부교수	김영곤	국제경영	다산관 524호	2721	경영대학장
부교수	송영균	재무관리	다산관 420호	2717	경영대학원 석사과정 오프라인 MBA과정 주임교수(수원)
부교수	원동철	재무관리	다산관 514호	2708	경영학부장
부교수	임재익	경영정보	다산관 526호	2722	e-비즈니스학부장
부교수	조재운	마케팅	다산관 512호	2720	경영학부 주임교수, 대학원 경영학과장
부교수	강민철	경영정보	다산관 523호	2704	
조교수	강주영	경영정보	다산관 510-1호	2910	
조교수	김도영	인사조직	다산관 305-1호	2914	
부교수	김선교	계량경영	다산관 528호	2841	
조교수	성민제	생산관리	다산관 505-1호	2912	
조교수	이덕헌	회계학	다산관 407-1호	2707	
조교수	이상근	경영정보	다산관 305-2호	2726	e-비즈니스 주임교수, 대학원 경영정보학과장
조교수	이홍재	마케팅	다산관 505-2호	2718	
부교수	서재범	마케팅	다산관 320호	2840	

교육과정표

◆ 전공(심화과정) 또는 복수전공 이수 요건

- 교양과목 : 대학교필수 21학점(교양학부편 참조)
- 학부필수 6학점 : 기업윤리와 경력개발(0/1,5), 웹기술과 응용(3/3), e-비즈니스프로그래밍(3/3)
- 전공과목 : 최소전공인정학점 57학점 (전공필수 45학점+전공선택 12학점)
 - ※ 단, 경영인턴십 1,2,3,4는 최소전공인정학점 중 전공선택 12학점에 포함하지 않음.
 - ※ e-비즈니스학부 전공이수시 심화과정 자동이수됨.

◆ 부전공 이수 요건

- 교양 및 학부필수 : 상기 제1전공 이수요건과 동일
- 전공과목 : 30학점 이상(전공필수 I 9학점 : 경제원론1, 계량경영, 경영통계학 + 전공필수II 21학점 이상)

◆ 전공필수과목

- 전공필수 I : 경제원론1(3/3), 계량경영(3/3), 경영통계학(3/3), 회계학원론(3/3), 마케팅관리(3/3), 재무관리(3/3), 조직행위론(3/3)
- 전공필수 II : e-비즈니스개론(3/3), 경영정보시스템(3/3), e-비즈니스전략(3/3), 데이터관리론(3/3), 정보공학(3/3), 전자적자원관리(3/3), 정보통신경영(3/3), 고객관계관리(3/3)

◆ 권장이수순서 : 신입생은 반드시 권장이수순서를 따라 과목을 이수하여야 함.

학년	1학기				2학기			
	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목
1	교양필수	영어1	3/3		교양필수	영어2	3/3	
		국어작문	3/3			영역별 교양*	3/3	
		영역별 교양*	3/3					

학년	1학기				2학기			
	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목
1	학부기초	웹기술과 응용	3/3		학부기초	e-비즈니스프로그래밍	3/3	
		기업윤리와경력개발**	0/1.5			기업윤리와경력개발**	0/1.5	
	전공필수	경제원론1	3/3		전공필수	e-비즈니스개론	3/3	
		계량경영	3/3			경영통계학	3/3	
						회계학원론	3/3	경제원론1

1) 영역별 교양 수강신청 시 소속계열의 영역(사회과학영역)을 제외한 3개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점)이수(1개영역만 2과목 이수가능)

2) '기업윤리와 경력개발' 은 '대학생활과 진로1' 로 대체 인정 가능 함.

2, 3, 4학년								
학년	1학기				2학기			
	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목	이수구분	과목명	학점/시간	선수과목
2	전공필수	교양	영역별 교양	3/3	교양	영역별 교양		
			마케팅관리	3/3		재무관리	3/3	경제원론1,계량경영,경영통계학,회계학원론
			조직행위론	3/3	전공필수	경영정보시스템	3/3	
			경영정보시스템	3/3		e-비즈니스정보기술	3/3	
			데이터관리론	3/3				
3	전공필수	전사적자원관리	3/3		전공필수	정보공학	3/3	
		정보통신경영	3/3			고객관계관리	3/3	경영정보시스템
4	전공선택	경영소프트웨어	3/3	회계학원론,경영통계학		경영소프트웨어	3/3	회계학원론,경영통계학
		e-금융론	3/3	재무관리		e-비즈니스정보기술	3/3	
		인적자원관리	3/3	경제원론1,계량경영,경영통계학,조직행위론		e-마케팅	3/3	
		생산관리	3/3	경제원론1,계량경영,경영통계학		인적자원관리	3/3	경제원론1,계량경영,경영통계학,조직행위론
						생산관리	3/3	경제원론1,계량경영,경영통계학
		e-로지스틱스	3/3			e-공급망관리	3/3	
		경영과학	3/3	계량경영,경영통계학		웹정보시스템	3/3	
		운영체제활용	3/3			공급망관리	3/3	생산관리
		혁신이론	3/3		전공선택	e-비즈니스벤처투자론	3/3	
		e-비즈니스모델	3/3			e-비즈니스프로젝트	3/3	
		경영인턴쉽1	3/3			전산회계학개론	3/3	회계학원론
		경영인턴쉽2	3/3			경영인턴쉽1	3/3	
		경영인턴쉽3	3/3			경영인턴쉽2	3/3	
		경영인턴쉽4	3/3			경영인턴쉽3	3/3	
		컴퓨터프로그래밍	3/3			경영인턴쉽4	3/3	
		컴퓨터프로그래밍실습	3/3			컴퓨터프로그래밍	3/3	
						컴퓨터프로그래밍실습	3/3	

* 경영인턴쉽 1,2,3,4는 제1전공, 복수전공, 부전공 이수 요건의 전공선택 학점에 포함되지 않음.

과목개요

BIZ111 회계학원론(Principle of Accounting) 선수과목 : 경제원론1
회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 장부조직의 원리까지 익힘으로써 향후 재무회계와 관리회계의 공통기초를 다진다.

EBZ121 e-비즈니스개론(Introduction to e-Business)
인터넷/웹의 폭발적 보급과 함께 급속하게 성장하는 전자상거래 서비스의 발전현황과 기반 기술에 대하여 실제사례와 함께 심도 있게 분석하고, 향후 전개 방향에 대하여 학습한다. 이 과목은 e-비즈니스 전공의 개론과목으로서 새로운 비즈니스의 패러다임을 던져주고 있는 e-비즈니스를 전공자의 입장에서 어떻게 해석하고 다루어야 할지 학습한다. e-비즈니스의 발전은 여러 경영분야의 패러다임을 완전히 바꾸어 놓고 있으므로, e-비즈니스가 경영전반에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

EBZ241 e-비즈니스 정보기술(e-Business Technology)
인터넷/웹의 급속한 보급과 활용으로 시간적 공간적 제약을 최소화하면서 기업과 고객의 동적인 요구사항을 즉각 반영할 수 있는 e-비즈니스 시대가 다가오고 있다. 이 과목에서는 e-비즈니스의 구현에 필요한 요소 정보기술들을 개념적 수준에서 다양한 활용 사례와 함께 검토해 보면서, 정보통신 비전문가인 수강생들이 정보기술의 필요성과 발전방향을 점검할 수 있는 기회를 제공한다. e-비즈니스분야에 필요한 기술들의 기본원리를 습득하게 된다.

BIZ231 마케팅관리(Marketing Management) 선수과목 : 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객을 창출하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 이 과목에서는 마케팅개념에 대한 기본적 이해와 기업의 관리자로서 마케팅문제의 파악 및 해결능력을 기르며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 학습한다.

BIZ241 생산관리(Operations Management) 선수과목 : 경제원론1, 계량경영, 경영통계학
조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계 되는 모든 실제적인 문제를 연구한다. 주요 내용으로는 판매예측, 생산통제, 재고통제, 시설계획, 품질 및 공정통제 등 계량적 접근방법 및 JIT, TQC, Lean방식 등 개념적인 경영기법 등에 대한 소개가 포함된다.

ECON111 경제원론 1(Principles of Economics 1)
경제생활의 기본적 현상에 대한 이해, 시장경제체제 하에서의 가격의 자원배분가능, 소득분배, 국민소득 수준의 결정과 변동, 국제무역과 국제수지, 경제발전, 경제문제 해결을 위한 정부의 역할 등을 다룬다.

BIZ101 계량경영(Mathematics for Management)
경영학의 제 분야에서 빈번하게 사용되는 여러 가지 수리적 방법론의 기초가 되는 기본적인 수학이론을 익히며, 함수 및 미적분의 개념, 확률이론 등을 다룬다.

BIZ103 경영통계학(Business Statistics)
기업이 불확실한 상황 하에서 문제해결을 위한 의사결정을 하는데 있어서 기본적으로 필요하게 될 통계적인 방법의 제1단계(통계학1)를 공부한다. 자료조사, 수집, 정리분석을 하는 방법론을 터득하고 실제 문제에 적용하는 응용력을 기르게 된다.

BIZ251 조직행위론(Organizational Behavior)
집단 및 조직에서의 인간 행동과 조직관리에 관한 기초지식을 공부한다. 성격과 동기부여, 소집단역학, 커뮤니케이션, 의사결정, 리더십, 조직구조 설계 등 다양한 주제가 다루어진다.

BIZ252 인적자원관리(Human Resources Management) 선수과목 : 경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론
인사관리의 기능과 발전과정, 전통적 관리방식, 인간관계론 및 행동과학적인 접근방법, 전략적 인사자원관리의 비교, 채용에서 퇴직에 이르는 인사업무 전반의 처리절차와 인력개발을 위한 제반시책

등을 공부한다.

BIZ263 경영과학(Management Science) 선수과목: 계량경영, 경영통계학
현대의 복잡한 기업경영에 있어서 절대적으로 필요한 계량적 접근 방법에 기초를 둔 경영의사결정 기법들을 배우며 특히, 실제의 경영 문제에 선형최적화 모형을 설정하고 이의 해답을 구하기 위하여 컴퓨터를 사용한다.

BIZ321 재무관리(Financial Management) 선수과목: 경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 회계학원론
재무관리분야의 입문과목이다. 기업의 투자 및 재무의사결정을 위한 기초이론을 배운다. 현가이론(Present Value Theory), 자본 예산(Capital Budgeting)이론, 불확실성 하에서의 투자의사결정 이론, 자본자산가격이론 등이 이에 속한다.

BIZ475 경영인턴십 1

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ476 경영인턴십 2

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ477 경영인턴십 3

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

BIZ478 경영인턴십 4

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

EBZ221 경영소프트웨어(Business Software) 선수과목: 회계학원론, 경영통계학
경영활동에서 컴퓨터의 지식과 활용은 필수적인 도구가 되어가고 있다. 이 과목은 경영환경에서 다루는 소프트웨어들의 사용법과 이를 활용한 경영문제의 해결을 목적으로 하고 있다. 교양필수에서 배우는 MS Office를 이용하여 시뮬레이션과 대형 데이터의 분석을 학습한다.

EBZ222 운영체제 활용(Operating System Practice)

MS Windows, Windows NT, Unix, Linux 등 PC와 Workstation의 여러 운영체제의 명령어와 작동방법을 학습하며, 운영체제간의 차이점을 분석하게 된다. 또한 프로세스관리, 기억장치관리, 파일 시스템 관리 등 운영체제의 여러 가지 성질들을 학습한다.

EBZ233 데이터관리론(Data Management)

정보화 시대의 기업에 있어서 정보의 저장 및 관리, 그리고 활용은 기업의 비즈니스 활동을 위해 없어서는 안될 매우 중요한 핵심 성공 요소 중의 하나가 되었다. 이 과목은 e-비즈니스를 전개하는 현대 기업에 있어서 이처럼 그 중요성을 더하여 가는 정보관리 기술인 데이터베이스 관리에 대한 다양한 주제를 소개하며, 데이터베이스와 관련된 기초적인 이론 및 실습은 물론 데이터베이스와 관련된 최신 IT기술을 다룬다.

EBZ331 경영정보시스템(Management Information Systems)

정보기술과 관련된 모든 주제를 다루는 입문 과목이다. 경영학의 여러 분야들, 즉 생산, 마케팅, 재무, 인사, 회계 등을 총괄하는 경영학원론 또는 경영학총론 과목이 있듯이 경영에 활용되는 정보기술을 원론 수준에서 다루는 과목이 경영정보시스템과목이다. 이 과목에서는 정보시스템의 유형 및 각종 정보관련기술에 관한 지식을 익히고 정보화 시대의 경영자로서의 자질을 갖추게 된다. 정보기술은 과거의 단순한 자료축적 및 생성을 위한 도구 단계를 지나서 현대에는 치열한 경쟁에서 살아남기 위하여 필요불가결한 경쟁무기로 쓰이고 있다. 정보기술을 경쟁무기로 활용하기 위하여 요구되는 기본지식 및 각종 활용방안 등을 습득함으로써 정보경쟁 시대에 창의력 있게 대처할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

EBZ321 e-비즈니스전략(e-Business Strategy)

e-비즈니스환경에서 경영전략이 어떻게 전개되어 가며, 어떻게 달라지는지를 사례를 통해 학습한다. 온라인 상거래 기업뿐 아니라 digital convergence로 인한 산업간 융합과 사업다각화로 인한 새로운 모형과 이론을 배우며, 전략경영에 대한 기본적인 이

론과 분석모형을 이해하며, Cyber 비즈니스환경에 대한 이해와 E-biz 기업들의 사업모형과 사례연구를 통해 E-biz 기업들의 전략적 상황과 대응방향을 모색한다.

EBZ323 e-마케팅(e-Marketing)

사이버 마케팅의 개념을 소개하고 그 기술적인 측면과 경영적인 측면을 심도 있게 고찰한다. 최근 폭발적인 성장을 하고 있는 Internet WWW 시장을 중심으로 사이버 스페이스에 대한 이해를 높이고, 그 안에 형성되고 있는 사이버마켓의 특성을 알아보며, 사이버 마케팅전략에 대해서 논의한다.

EBZ324 e-금융론(e-Banking) 선수과목 : 재무관리

사이버금융이 나타나게 된 금융환경의 변화와 정보기술의 영향을 이해하면서 사이버금융의 현재 모습을 분석하고 이를 실현시키고 있는 기술적 기반 및 전략적 상황들을 사례 중심으로 공부한다. 학계, 연구원, 정부기관, 산업체 등에서 여러 전문가들이 참여하여 산업 동향, 기술, 전략, 규제 등 국내의 현실을 다양한 측면에서 소개한다. 즉, 학술적인 접근보다는 현실적인 사례와 상황을 통해 사이버금융의 실체를 배운다.

EBZ326 e-비즈니스모델(e-Business Model)

e-Business로 가능해진 수요자와 공급자 사이에서의 새로운 부가가치 창출 메커니즘에 대하여 학습한다. 그 다음, 보다 구체적으로 분야별 e-Business Model을 정의한 뒤, 이를 주요 사례에 대해 적용시켜 분석하고 수익모델 및 앞으로의 방향에 대해 평가해 본다.

EBZ327 e-로지스틱스(e-Logistics)

로지스틱스는 최근 기업의 정보화와 인터넷기반 통신의 보편화에 힘입어 기존의 기능이 전자적으로 실행되는 e-Logistics 단계로 접어들고 있다. 이 과목에서는 로지스틱스 전반에 걸친 기초지식을 습득하고, e-Logistics를 뒷받침하는 정보기술 환경 및 요소를 배운 다음 제조업 및 서비스업(유통, 택배, 물류)분야의 e-Logistics 개념과 비즈니스 모델, 정보흐름, 의사결정 issue 등을 공부한다.

EBZ332 전산회계학개론(EDP) 선수과목 : 회계학원론

발달된 정보기술(Information Technology)시대에 전산회계 소프트웨어를 이용하여 기업의 경제활동을 구분하고, 이를 회계처리하고 재무제표를 표시하는 능력을 키운다.

EBZ341 컴퓨터프로그래밍(Computer Programming)

C언어의 기본적인 문법 및 그 의미를 학습한 후, 프로그래밍 방법론에 입각하여 프로그램을 설계하고, 설계된 바를 다양하고 기초적인 자료구조를 사용함으로써 확고한 프로그래밍 기초를 다진다.

EBZ342 컴퓨터프로그래밍실습(Computer Programming Lab.)

EBZ345 정보통신경영(Telecommunications Management)

MIS(경영정보시스템)의 한 응용분야인 정보통신에 관한 여러 topic들을 다룬다. 경영학부 및 사회과학 계열 학생들을 위해 정보통신산업의 경영학적인 분석과 함께, 정보통신의 이해에 필요한 Technical 한 기본개념들을 알기 쉽게 다룬다.

EBZ421 e-공급망관리(e-SCM: Supply Chain Management)

흔히 e-공급사슬경영(e-Supply Chain Management)이라고 불리면서 최근 새로이 부상하는 패러다임이다. e-SCM은 전자상거래를 통해 제품생산에 필요한 각종부품의 구매/조달, 유통망을 통한 제품판매, 고객에 대한 A/S에 이르기까지의 기업의 각 고유기능영역을 인터넷상에서 통합관리하며, 신속한 정보교환을 가능하게 하여 소비자로부터 상류생산자, 원자재공급자에 이르기까지의 모든 구성원으로 형성된 공급사슬을 가상통합(Virtual Integration)할 수 있게 해준다. 이 과목에서는 이러한 현상과 요인을 간략히 학습한 후 공급사슬경영과 e-SCM 개념 및 이론 적용을 통한 해결방안을 배운다.

EBZ423 e-비즈니스 프로젝트(e-Business Project)

이전까지 습득한 지식을 종합적으로 활용하여, e-비즈니스와 관련된 분야의 프로젝트를 실제로 수행해 보는 과목으로서, 학생들은 프로젝트 팀의 구성원으로서 서로 도우며, 맡은 바 역할을 수행함으로써 실무 능력, 의사소통 능력 등을 기른다.

EBZ425 e-비즈니스 벤처 투자론(e-Business Venture Capital and Entrepreneurial Finance)
Private equity limited partnership이 벤처기업에 대한 투자를 목적으로 하여 자본을 모으고, 투자 대상인 벤처기업을 선정한 후, 벤처기업의 가치창출을 지원하여, 최종적으로 투자가 회수되는 전 과정을 배운다. 이를 위해 자금의 공급자인 투자자와 수요자인 벤처기업, 그리고 이들을 연결하는 벤처 캐피탈리스트간의 관계가 어떻게 규정되며, 벤처기업에 대한 투자에 있어 서로의 역할이 무엇인지에 대해 알아본다. 또 벤처 투자에 관련된 각종 제도를 배우고, 효율적인 투자가 이루어지기 위한 필수적인 수단인 기업가치평가에 대해서 자세히 알아본다.

EBZ426 고객관계관리(CRM: Customer Relationship Management)
현대 기업의 성공비결은 고객들의 요구에 정확히 초점을 맞추는데 있다. 불특정 다수의 대중을 향한 광고가 이제는 더 이상 기대한 만큼의 효과를 내지 못하고 있다. 그러므로 고객들의 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공하고, 그들이 만족하는지를 확인하고, 나아가서 그들의 구매가 지속적으로 이루어지도록 고객관리를 적절하게 관리하여야 한다. 이 과목에서는 고객이 누구이며, 고객을 어떻게 공략할 것이며, 고객의 점유율을 어떻게 높일 것이며, 고객의 포트폴리오를 어떻게 구성할 것인가, 그리고 확보된 고객을 어떻게 관리하고 그들과의 관계를 어떻게 유지할 것인가에 대한 문제를 다루고 있다. CRM에 관련된 이론, 전략 및 도구들을 배운다.

EBZ431 정보공학(Information Engineering)
현대사회의 수많은 정보시스템 중에서 특히 경영정보시스템을 대상으로 하여 시스템의 계획, 분석, 설계, 구현 및 유지에 관한 이론 및 방법, 사례 등을 배움으로써 실무에서 경영정보시스템 구축을 위한 시스템 분석가로 활동할 수 있는 기초지식을 익힌다.

BIZ244 공급망관리(Supply Chain Management) 선수과목 : 생산관리
생산 및 마케팅 분야의 교량역할을 하는 물류시스템에 대한 총괄적 분석과 관리방법을 적용하여 연구대상으로 한다. 재고관리모형, 수송네트워크 모형, 로케이션 모형을 비롯한 각종 계량적 접근방법

을 적용하며, 기업 파이프라인의 원활한 유통을 최적으로 달성할 수 있는 방안에 관해 다각적으로 접근한다.

EBZ333 전사적자원관리(Enterprise Resource Planning)
본 과목은 현재 기업내부에 정보 시스템을 실질적으로 고찰하고 이를 실습하고자 한다. 구체적으로는 다음과 같은 내용을 담보하고자 한다.
가. 기업내부의 기능(function)을 열거 하고 이들간의 관계를 정립하고자 한다.
나. 주 기능들에서 필요로 하고 또한 생성하는 정보와 데이터 종류를 명확히 하고자 한다.
다. 비즈니스 프로세스와 비즈니스 기능을 구별하고자 한다.
라. 통합된 정보시스템을 정의하고 그 중요성을 인식하게끔 한다.
마. 고객 관계 관리 (Customer Relationship Management)에 대한 이점과 관련 소프트웨어를 소개하고자 한다.
바. 공급망관리(supply-chain management)가 어떻게 이루어지고 있는지를 시연하고 한다.

EBZ427 혁신이론(Innovation Theory)
본 과목은 IT제품과 IT산업에 혁신이론을 어떻게 적용되고 있는 지를 교육하고자 한다. 특히 학기말에는 제출 할 보고서를 통해 학생들은 혁신/전파에 대해 실제적인 사례를 통해 구체적으로 학습하게 된다. 구체적으로는 먼저 혁신과 IT에 관련된 지식을 교과서와 논문을 통해 함양한다. 그리고, 문헌을 통해 고찰된 혁신전파에 영향을 미치는 요소를 사례를 통해 응용하여 분석하여 구체적이고 실질적인 혁신의 전파경로를 학생들에게 인식하게 하고자 한다.

EBZ441 웹 정보시스템(Web based Information System)
본 과목에서는 e-비즈니스에서 사용되고 있는 정보시스템의 근간을 다루고 있는 웹 정보시스템의 설계와 구현에 대해 다루게 된다. 이를 위해 먼저 기존의 정보시스템을 대비하여 웹이 가지는 특성에 기반한 웹 정보시스템의 설계 방법론을 다룬다. 그리고 실제 구축에 사용되는 관련 프로그래밍 도구와 표준 체계인 ASP(Active Server Page)와 웹 서버

스(Web Services)를 다룸으로써 실제 웹 정보시스템의 설계부터 구축까지 할 수 있는 기회를 제공한다. 또한, 웹 서비스는 인터넷과 같이 공개적은 네트워크 및 관련 표준을 통해 단일한 기업 내부 또는 다수의 기업 간에 기존의 애플리케이션을 운영체제 및 프로그램에 상관없이 상호운영이 가능하도록 해주는 표준화된 소프트웨어 기술로서 차세대 IT패러다임으로 급부상하고 있어 이러한 웹 서비스에 대해 숙지할 수 있도록 웹 서비스 관련 기술인 XML, SOAP, WSDL, UDDI에 대하여 다루고자 한다. 그리고 현재 구현되어 있는 다양한 웹 서비스 사례들을 익히고, 실제로 웹서비스를 실제로 구현해 보도록 한다.

BIZ104 기업윤리와 경력개발(Business Ethics and Career Development)
대학 1학년생을 위한 과목으로 경영학도로서 기본적으로 갖추어야 할 Business Ethics에 관하여 강의 및 기업 CEO 및 관련 종사자 특강을 통하여 의무적으로 교육하고 경영학도로서의 진로선택, 전문분야의 미래 예측 및 진로탐색 등을 특강을 통하여 적극 지도한다. 이 과목은 학점을 부여하지 않고 급·낙(P·F)으로 통제한다.

