

부산외국어대학교와 나가사키외국어대학이 공동 주최하는

# 제 15 회 전국 대학생 일본어 프레젠테이션 대회

## 1. 대회 취지

부산외국어대학교와 나가사키외국어대학은 지난 2003년 3월 양 대학의 우호관계를 촉진하고 지역 및 국제사회에서의 학술, 교육, 문화, 복지 발전을 위하여 기독교 이념과 평등호혜의 정신에 입각하여 학술 및 교육 분야의 교류 협정을 체결하였습니다. 이 협정에 따라 양 대학은 일본어 교육의 질적 향상과 한·일간의 교육, 문화 교류의 촉진을 목적으로 2004년 6월 제 1회 부산광역시 일본어 말하기 대회를 시작으로 매년 일본어 말하기 대회를 개최하였습니다. 이후 대회는 회를 거듭하여 올해로 15회째를 맞이하였습니다. 2012년부터는 대회규모를 전국으로 확대하여 스피치뿐만 아니라, 지식과 정보를 효율적으로 전달 할 수 있고 시대의 흐름에 따라 널리 활용 할 수 있는 프레젠테이션 부문을 추가하였습니다. 그리고 작년 제 14회 대회부터는 보다 많은 학생들에게 참가의 기회를 제공하고자, 참가 대학을 늘려 프레젠테이션 한 부문만을 개최하게 되었습니다. 이에 다음과 같이 제 15회 전국 대학생 일본어 프레젠테이션 대회를 개최하고자 하오니 많은 응모 바랍니다.

## 2. 주최

부산외국어대학교, 나가사키외국어대학

## 3. 주관

부산외국어대학교 일본어창의융합학부, J-BIT 스마트융합사업단

## 4. 일정 및 장소

가. 예선결과(본선 진출자) 발표 : 2018. 5. 8(화) 예정

나. 본선 : 2018. 6. 1(금) 13:00 - 17:00 (대회장 : 부산외국어대학교 트리니티 홀 D110)

MAP : <http://goo.gl/6phQpv>

## 5. 참가자격

- 전국의 대학교(전문대학 포함)에 재학중인 학생으로 다음 요건을 충족시키는 자
  - 1) 일본어를 모국어로 하지 않는 자
  - 2) 1년 6개월 이상 일본에 체류한 경험이 없는 자
- ※ 팀은 1명~3명으로 구성할 것
- ※ 타 대학교 학생과의 혼합 팀도 가능
- ※ 전공 불문(일본어 외의 전공자도 참가 가능)

## 6. 참가신청

2018. 3. 13(화) - 5. 4(금) 17:00 접수마감

## 7. 접수안내

가. 방문접수 : 부산외국어대학교 일본어창의융합학부 (D597) <http://goo.gl/6phQpv>

나 . E-mail 접수 : o\_ordinarysh@bufs.ac.kr

## 8. 제출서류

가. 참가신청서 : 다운로드 ( <https://goo.gl/VHvk4y> )

나. PPT 자료(.ppt/.pptx)+발표 동영상(.avi/.mp4/.mpeg)

※동영상에는 발표자와 발표 내용이 보이도록 촬영

## 9. 발표주제

**「외국인 관광객을 대상으로 한 한국각지의 「새로운 선물(お土産)」을 개발하자 !」**

여러분은 한 기업의 상품개발 담당자입니다. 이번에 도쿄에서 개최되는 「세계 선물 박람회(가공)」에 참석하여 출품하게 되었습니다. 자사에서 개발한 「선물(상품)」을 박람회의 기획 담당자에게 어필하는 프레젠테이션을 일본어로 해 주십시오.

< 포인트 >

본 대회에서 정의하는 「선물」이란, 그 나라(지역)를 방문하는 여행자에게 판매하는 그 나라(지역)의 특산물이나 생산품을 상품화한 식품, 공예품, 기념품 등을 말합니다. 매해, 많은 외국인 관광객이 한국을 방문하는데, 관광객을 대상으로 한 선물이나 기념품을 보면, 김치나 김, 화장품, 그리고 해외 명품(면세품)등 몇 가지 상품으로 정해져 있습니다. 일본에서는 각 지역마다 그 지역만의 「선물」이 많이 개발되어 있어, 외국인 관광객에게도 인기가 많습니다. 그래서, 여러분이 살고 있는 지역의 특산품이나 공산품을 중심으로 외국인 관광객이 좋아할 만한 「새로운 선물(상품)」을 생각해서 소개해 주세요. 그 지역의 산업이나 문화도 고려해서 어필할 수 있고, 지역 활성화로도 이어지는 실현 가능성이 있는 상품 아이디어를 기대하고 있습니다. 상품명이나 포장 등도 여러분이 생각해 보는 것이 좋겠지요. 매력적이고 설득력 있는 프레젠테이션이 되도록 판매방법이나 상품 PR 아이디어, 판매전략 분석 등 내용구성도 잘 생각해서 발표해 주세요.

<<참고>> 일본의 「새로운 선물」

일본에서는 지역 특산품을 사용한 「새로운 선물」이 많이 개발되어 있습니다. 예를 들면, 아오모리현은 일본에서 「사과」를 가장 많이 생산하는 지역인데, 사과 한 개를 전부 사용해서 만든 애플파이가 「새로운 선물」로 인기가 많습니다. 군마현에서는 「고케시(전통 목제인형)」가 많이 생산되고 있는데, 애니메이션이나 영화 캐릭터 고케시를 개발해서 판매하고 있습니다. 후쿠이현은 「안경테」 생산으로 활성화된 지역입니다. 생산 기술을 응용해서 안경테 소재의 고급

귀이개를 만들어 판매하고 있습니다. 교토부는 전통적인 차문화 고장으로 「말차」를 사용한 과자나 음료(말차초콜릿, 말차라테)등 많은 선물이 있는데, 지금은 말차카레(레토르트 식품)까지 판매되고 있습니다. 이러한 「새로운 선물」은 전통적인 지역 특산품을 현대풍으로 바꾸어 개발된 것의 예라고 할 수 있습니다.

## 10. 대회운영

가. 예선 : 발표동영상 (PPT 자료) 심사

나. 본선 : 10 개팀 (신청상황에 따라 변동 가능)

2018 년 6 월 1 일(금) 13:00~ / 7 분 이내의 파워 포인트 발표 + 질의응답

※팀 참가의 경우는 구성원 전원이 동등한 발표시간을 가질 것

※프레젠테이션 중의 동영상은 사용하지 말 것 (15 회 대회부터 적용)

다. 심사위원 : 일본인 심사위원 4 명

## 11. 심사기준

심사내용		득점
내용	흥미를 끄는 내용이며, 주장은 충분한 조사 연구와 데이터에 근거하고 있다. 구체적·독창적으로 선명하게 기억에 남는 내용이다. 시청각 교재와 발표와의 관련성이 있으며, 효과적으로 사용되고 있다.	40
구성	전체가 서론-본론-결론으로 구성되어 있다. 발표 내용의 테마 및 논지가 명확하며 논리 정연하다. 주장이 도입에서 결론에 이르기까지 논리적으로 일관되어 있다.	15
구두발표력	목소리의 크기가 적절하고 억양·목소리의 상태 등 청중을 끌어 들이는 힘이 있다. 발음은 명확하고 듣기 좋다. 전달하고자 하는 내용을 청중에게 알기 쉽게 전달하기 위해서, 아이콘택과 바디랭귀지를 효과적으로 사용하고 있다.	20
질의응답	질문 내용에 관한 지식이 풍부하고 응답 내용에 지식과 소양이 있으며, 질문에 대해 명확하게 응답하고 있다.	10
설득력	의욕과 열의가 있으며 어필하는 힘이 있다. 청중의 마음을 동요시켜 바로 행동을 일으키고 싶다는 생각이 들게 하는 설득력이 있다.	15

### 기타사항

1. 감점 : ①발표시간(7 분)을 초과할 경우, 초과시점 ( - 1 점 )、이후 30 초당 ( - 1 점 )

②발표시간(7 분)을 채우지 못할 경우, 1 분 이상 ( - 1 점 )

2. 원고를 보지 않고 발표하는 경우 : 가산점 ( + 3 점 )

3. 동점자 우선 순위 :

비전공자>전공자>저학년>고학년>심사항목(내용)의 고득점자>심사위원의 평가 가산점

## 12. 수상 및 장학금

구분	인원	시상내용	부상
최우수상	1	상장 및 시상금 600,000 원	비틀 후쿠오카 왕복 승선권 나가사키외대 1 학기 유학지원
우수상	1	상장 및 시상금 400,000 원	나가사키 소재 호텔 숙박권
장려상	1	상장 및 시상금 300,000 원	나가사키 소재 호텔 숙박권
특별상	2	상장 및 시상금 200,000 원	
<b>합계</b>	<b>5</b>	<b>총 1,700,000 원</b>	

★입상자 외 참가자 전원 기념품 증정. ※ 부상은 상황에 따라 변동 있음

## 13.연락처

Address:46234 부산광역시 금정구 금샘로 485 번길 65 부산외국어대학교 D 동 5 층 D597

E-mail: o\_ordinarysh@bufs.ac.kr

Tel: 051)509-5711, 5741

Homepage : <http://bufsjapanese.wix.com/presen-and-speech>

Facebook : <https://www.facebook.com/bufs-japan1/>