

OKTA Next Generation Global Start-Up & Trade School

2016 차세대 글로벌창업 무역스쿨(모국방문)

무역중심의 창업을 준비하고 있는 재외동포 청년들과 아주대 학생을 포함한 국내 청년 예비 창업자들이 한자리에 모여 인적 네트워크를 형성하고 글로벌 창업을 위한 교육을 통해 글로벌 경제리더이자 미래 한인경제네트워크의 주역이 될 수 있도록 육성하는 프로그램입니다.

■ 행사개요

기간 : 2016년 7월 22일(금) ~ 7월 28일(목) / 6박7일간

장소 : 경기도 수원시 아주대학교 / 고양시 킨텍스

참가인원 : 180여명(차세대 120명, 국내참가자 60명)

주최  **사단법인 세계한인무역협회**  **고양시**  **아주대학교**  **국가간뉴סט통신사 연합뉴스**

주관  **사단법인 세계한인무역협회**  **아주대학교 LINC 사업단**
AJOU UNIV. Leaders in INDUSTRY-university Cooperation

후원  **산업통상자원부**  **교육부**  **국회해외동포무역경제포럼**

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

 **성균관대학교**

 **차의과학대학교**
CHA UNIVERSITY



행사 주요일정

7월 22일(금)

1일차(아주대)

시간	장소	세부내용	진행/강사
14:00-15:30	다산관 강당	입교식(국민의례, 홍보영상, 환영사, 교육생 선서, 기념촬영)(중소기업 참여)	OKTA GBC
15:40-16:40		입교특별강연: 유쾌한 반란	김영준 총장
16:50-17:50		입교특별강연: 글로벌 경쟁력, 글로벌 리더십	김효준 사장
18:20-20:30	텔레토비 잔디동산	아주대학교 총장 주최 환영만찬(비어파티)	아주대
21:20-23:00	다산관	오리엔테이션 (자기소개, 조 배정 및 조장 선출)	OKTA GBC

7월 23일(토)

2일차(아주대)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-10:10	다산관 강당	특강1: 나는 무엇인가? (What am I?)	최상돈 교수
10:10-11:40		특강2: 글로벌 시대의 창조적 리더십	이금룡 회장
12:10-15:10		수원 화성행궁/ 팔달문 일원	팀 Mission: '만원의 아이템' - 팀별 글로벌 무역 아이템 발굴/사진 콘테스트(팀워크) - 시장 지도배표, 조별 만원지급 - 시장 내 물건(상품제외)중 해외수출 아이템 구매 (가격 증빙 필수: 영수증, 사진 등) - 아이템에 대한 1페이지 분석 보고서 작성 *수출가능국, 기술성, 시장성, 경제성, 판매전략 등 - 저녁 팀미션 발표 및 시상(경쟁 시 최자가 물건 아이템선정)
15:10-16:10	연무대	수원화성에서 배우는 정조대왕의 리더십과 지혜 체험 (문화해설 화성행궁투어, 한자부채만들기체험, 도자기만들기 등)	아주대/ 수원시 문화재단
16:30-17:30	연무대	유네스코 세계문화유산 '창룡문/연무대/동북공심돈' 등 관람 (*성 주변 자유 관람, 국공 할포기 체험 등)	아주대/ 수원시 문화재단
19:00-19:30	다산관 강당	팀 Mission 발표 및 시상(3팀-아식구분)	아주대
19:30-20:30	다산관 강당	강의1: 기업가정신과 창업	김경호 교수
20:30-22:30	종합관 로비	팀별 프로젝트 *창업팀/마케터 : 아이템 분석 및 소비자 니즈 파악	팀별 멘토링

7월 24일(일)

3일차(아주대 / KINTEX)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-10:30	다산관 강당	특강3: 정부지원금 종류 및 절차(해외국적자활용제도)	이종훈 대표
10:30-12:00	다산관 강의실	강의2 (선택강의) 창업팀 마케팅팀 매력적인 사업계획서 작성법 마케팅팀 기업의 해외시장 접근방법	김경호 교수 김성훈 대표
15:30-18:30	고양시	체육활동 (단체 조별 운동, 줄다리기 대항전 등) *장소 섭외에 따른 내용 변경가능	OKTA 차세대위원회

7월 25일(월)

4일차(KINTEX)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-11:30	킨텍스2 전시장 401호	강의3: 기업가 정신과 기술창업(성균관대)	김경환 교수
13:00-15:00	킨텍스2 전시장 403호, 404호	강의4 (선택강의) 창업팀 마케팅팀 실천 창업과 지식재산권 글로벌 마케팅을 통한 수출확대 등 성과 제고 방안	조희래 변리사 신광희 대표
15:30-17:30	킨텍스2 전시장 401호	강의5: 상대방의 마음을 사로잡는 설득의 비밀	김도아 아나운서
19:00-22:00	고양 동국대 팀별 토의장	조별 분임토의 창업팀 마케팅팀 창업 제안서 세부내용 작성 마케팅 제안서 세부내용 작성 *중소기업은 해당 팀별로 시간을 10분씩 할애하여 멘토링 *대륙대표들은 담당 팀별로 멘토 과정과 진행사항 확인 점검	OKTA GBC & 차세대위원회, 중소기업

7월 26일(화)

5일차(KINTEX)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-10:30	킨텍스2 전시장 401호, 402호	강의6 (선택강의) 창업팀 마케팅팀 한국의 벤처캐피탈 산업과 투자 성공 및 실패 사례 해외 마케팅 수단(해외전시회, 해외영업, 온라인)	문주철 부시장 홍재화 대표
10:30-12:30		강의7 : 핀테크를 활용한 해외송금, 환전거래 및 직접투자	국민은행
13:30-15:00	GBC	GBC를 활용한 멘토링 세션 중국, 미주, 호주, 아세안, 유럽 등의 지역별 진출전략 토의 *차세대 대륙대표들이 각 장소에서 멘토링 강연 진행	OKTA 차세대위원회
15:30-17:30	킨텍스	강의8: 소셜미디어와 마케팅 커뮤니케이션	김철균 쿠팡 고문
19:00-22:00	고양 동국대 팀별 토의장	글로벌 파트너십 팀별 분임토의 창업팀 마케팅팀 창업 제안서 보완 마케팅 제안서 보완 *중간 점검을 통해 부족한 자료 등의 보완	OKTA GBC & 차세대위원회

7월 27일(수)

6일차(KINTEX)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-11:00	킨텍스2 전시장 401호, 402호	특강4: MIT Bootcamp 참가 사례 및 활용 '글로벌 창업 모델'	한정희 외3명
11:00-12:30		강의9 : 해외 직판물 활용 수익모델과 글로벌 B2B e-마켓 플랫폼의 특징과 현황	EC Plaza 박인규 사장
13:30-15:00		특강5 : 무역으로 세계 중심에 서다	이영현 명예회장
15:30-18:00		조별 분임토의 결과발표 (각 조별 10분씩, 15개팀) 글로벌 파트너십 팀별 분임토의 창업팀 마케팅팀 창업 제안서 보완 마케팅 제안서 보완	OKTA 차세대위원회 OKTA GBC & 차세대위원회
		분임토의 결과 총평 및 프로그램 평가서	OKTA 차세대위원장
20:00-22:00		네트워킹 시간 (캠프파이어 & 야간 체험문화 프로그램 검토)	국제사무국

7월 28일(목)

7일차(KINTEX, 외부)

시간	장소	세부내용	진행/강사
09:00-10:30	킨텍스2 전시장 401호	수료식 (국민의례, 영상, 인사말, 수료증 수여, 시상식)	OKTA GBC
10:30-11:30		단체 기념촬영, 팀별 사진촬영, 개별 사진촬영	
14:30-16:00		파주 임진각 DMZ 안보교육	
16:00-17:30		버스탑승 및 이동, 해산 / 서울 잠실 종합운동장역, 수원 아주대학교	