

## <파란학기-기업제안 프로그램 진행 절차>

### ※ 참여 희망학생 필독

① 제안1~5의 기업제안 프로그램을 살펴보고 2023-2학기 파란학기제로 참여할 과제를 선정하고, 프로젝트를 같이 진행할 팀원 모집



② 신청 계획서 작성 전 기업 담당자와 면담을 진행하여 프로젝트의 세부내용에 대해 논의하고 협의하는 과정 (제안서상 기업담당자 연락처로 직접 일정 조율하여 프로젝트에 대해 상의, 일정 조율에 어려움이 있을 시 아래 문의사항 연락처로 도움 요청)



③ 기업담당자와 조율한 내용을 바탕으로 팀별, 개인별 신청서 작성



④ 신청서 작성 완료 후 해당 지도교수님께 계획서 검토 요청, 지도교수 서명을 받은 후 대학교육혁신원운영팀으로 최종 신청서 제출 (~7/3(월) 14시까지)



⑤ 2023-2학기 파란학기제 운영이 확정되면, 파란학기제 활동 시작(기업 담당자 멘토링을 받으면서 진행)



⑥ 파란학기제 종료 후 해당 기업의 동계 현장실습 참여(권장 사항)

### <문의사항>

T : 031-219-3383/3387

E : paran@ajou.ac.kr

# 제안1

회사명	(주)베스텔라랩
분야	영상분석, 인공지능
프로젝트명	CNN 인공지능을 활용한 CCTV 영상 내 객체 탐지

## 1. 멘토 소개

이름/소속/직위	이동수/개발팀/연구원
소개글	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주)베스텔라랩은 영상분석, 객체탐지 인공지능, 비지도학습 인공지능을 활용한 주차 관제 시스템을 운영하고 있음.</li> <li>■ 실내/외 주차장의 CCTV 영상을 통해 차량 객체를 탐지, 탐지된 객체의 위치를 추론하여 실질 주차면의 점유여부를 판단하여 실시간 주차 관제 시스템을 운영 중.</li> <li>■ 운전자의 편리한 주차 환경을 위해 실시간으로 활성화된 주차 관제 시스템을 스마트폰 애플리케이션에 연동, 스마트폰 앱을 통해 주차면의 현황을 제공.</li> </ul>
연락처 (학생공지용)	- 내선번호 : 02-6949-6898 / 010-5379-9106 - 이 메 일 : dslee@vestellalab.com

## 2. 현장실습 가능 여부

현장실습 연계 가능 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능
---------------	---

## 3. 핵심기술/함양 경험·역량

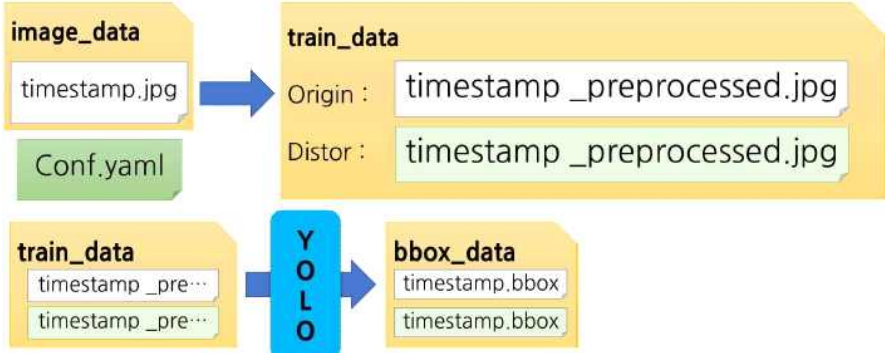
사용 핵심기술	Python 등 프로그래밍 언어 1개 이상 가능자
함양 경험·역량	Python 등으로 프로그램 개발 가능 - Pytorch, Keras, tensorflow 등 인공지능 프레임워크 사용 가능 - Object Detection 개념 이해 및 딥러닝 학습 가능 - 리눅스 환경에서 프로그램 개발 가능

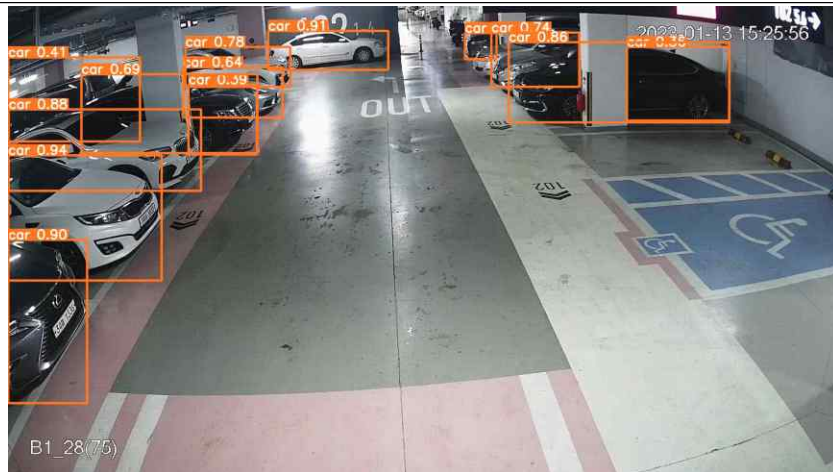
## 4. 이런 Fellow를 찾습니다

희망 멘티	전공분야	소프트웨어 관련학과
	필요역량 (프로그래밍언어 등)	Python, linux
멘티에게 하고 싶은 말		베스텔라랩은 주차관제 시스템 분야의 Top-Ranking Company를 목표로 나아갑니다. 라이프 혁신의 선두주자로서 문제를 해결하고, 더 나아가 즐거움까지 선사해주는 High-end Tech와 Solution을 개발하고 있습니다.

## 5. 도전과제 주요내용

<b>도전과제 목표</b>	실내 주차장 객체 탐지 인공지능 활성화
<b>최종 산출물</b>	<p>OpenCV 등으로 이미지를 통해 객체 탐 출력 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Python 및 Pytorch 등에서 CNN 인공지능을 활용하여 객체 탐지 인공지능 모델 학습 및 추론 구현</li> <li>- CCTV 영상을 활용하여 주차장 내 객체를 탐지 및 분류</li> <li>- 주차장 내 차량과 주차 인지 장애물을 분류하여 장애물 객체와 목표 객체를 분류하여 출력</li> <li>- 목표 객체 (차량, 보행자 등 관심 객체)</li> <li>- 장애물 객체 (소화기, 소화전, 안전 펜스, 주차방지턱 등 객체 탐지에 방해되는 객체)</li> </ul>

<b>운영인원</b>	4명
<b>예상 투입시간</b>	한 주당 약 10시간
<b>주요업무</b>	
<b>역할</b>	<b>역할 세부내용</b>
AI(4명)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CNN 인공지능 학습을 위한 데이터 라벨링</li> <li>2. 라벨링된 데이터와 Pytorch로 CNN 인공지능 학습 및 결과 출력</li> <li>3. CNN 인공지능의 모델을 수정하여 정확도 향상</li> </ol>
<b>도전과제 세부내용</b>	
<p>== workflow ==</p>  <pre> graph LR     subgraph image_data [image_data]         A[timestamp.jpg]         B[Conf.yaml]     end     subgraph train_data [train_data]         C[Origin : timestamp_preprocessed.jpg]         D[Distor : timestamp_preprocessed.jpg]     end     subgraph train_data_2 [train_data]         E[timestamp_pre...]         F[timestamp_pre...]     end     subgraph bbox_data [bbox_data]         G[timestamp.bbox]         H[timestamp.bbox]     end     A --&gt; C     B --&gt; C     C --&gt; D     E --&gt; F     F -- YOLO --&gt; G     F -- YOLO --&gt; H   </pre> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 인공지능 학습 및 실험을 위한 통합 개발 환경 구축       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pytorch, Anaconda, Yolo 구현</li> </ul> </li> <li>2. 인공지능 학습을 위한 Data 수집       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 객체 탐지를 위한 이미지 데이터 수집</li> </ul> </li> <li>3. 수집한 Data 전처리 및 가공       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수집한 이미지 데이터를 학습을 위한 가공 처리</li> </ul> </li> <li>4. Image Data labeling       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수집한 이미지 데이터들을 인공지능이 학습할 수 있도록 라벨링 작업.</li> </ul> </li> <li>5. Convolution Neural Network(CNN) 인공지능 학습</li> </ol>	



참고 URL:

1. <https://github.com/ultralytics/ultralytics>
2. <https://arxiv.org/abs/1506.02640>

## 6. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
1주차	Python, Anaconda, Pytorch를 설치하고 conda 가상환경을 구축하여 인공지능 사용을 위한 기본적인 IDE를 구축하고 실습.	8
2주차	훈련된 신경망을 가지고 있는 인공지능을 활용하여 객체 탐지 및 결과값 분석	8
3주차	인공지능 학습을 위한 이미지 데이터 라벨링 (1)	8
4주차	인공지능 학습을 위한 이미지 데이터 라벨링 (2)	8
5주차	인공지능 학습을 위한 이미지 데이터 라벨링 (3)	8

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
6주차	인공지능 학습을 위한 이미지 데이터 라벨링 (4)	8
7주차	CNN 인공지능 학습 및 영상분석 결과값 분석	8
8주차	인공지능 학습을 위한 데이터 전처리 및 이미지 가공 (1)	8
9주차	인공지능 학습을 위한 데이터 전처리 및 이미지 가공 (2)	8
10주차	인공지능 학습을 위한 데이터 전처리 및 이미지 가공 (3)	8
11주차	CNN 인공지능 학습 및 데이터 가공에 따른 결과값 비교 분석	8
12주차	CNN 인공지능 모델 가속 기법 적용 및 경량화 (1)	8
13주차	CNN 인공지능 모델 가속 기법 적용 및 경량화 (2)	8
14주차	CNN 인공지능 모델 가속 기법 적용 및 경량화 (3) CNN 인공지능 모델 계층 구조 분석 및 수정 (1)	8

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
15주차	CNN 인공지능 모델 계층 구조 분석 및 수정 (2)	8
16주차	fine-tuning된 CNN 인공지능 모델 구현 및 결과값 산출	8

**<파란학기-기업제안 프로그램 협약서>**

※ 파란학기 최종결과물의 귀속 및 이익금 분배에 대해 아래와 같이 표준협약이 되었습니다.

※ 파란학기 기업제안 프로그램 신청 전 아래 사항을 숙지하여 주시고, 기업 담당자 면담 시 아래 내용에 대해 다시 한 번 확인 부탁드립니다.

**제1조 (목적)**

본 협약은 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 “회사” 양 기관의 상호간 협력을 바탕으로 파란학기-기업제안 프로그램 최종 결과물을 활용함에 있어서 양 당사자의 권리 및 의무를 규정하는 것을 목적으로 한다.

**제2조 (귀속 및 이익금 분배)**

① 파란학기-기업제안 프로젝트의 최종 결과물은 “아주대(파란학기=참여학생)”에게 귀속된다.

② 회사가 파란학기-기업제안 프로젝트 최종 결과를 회사 운영에 활용하거나 이윤을 남기는 경우 그 이익금의 분배에 대하여는 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 협의하여 결정한다.

**제3조 (협약기간)**

본 협약의 협약 기간은 협약일로부터 파란학기 종료 이후 “프로젝트 결과물”의 유효 존속 기간까지로 한다.

**제4조 (협약의 변경)**

본 협약의 내용은 "아주대(=아주대 참여학생)"와 "회사"의 서면합의에 의하여 유효하게 변경될 수 있다.

**제5조 (신의성실의 의무)**

본 협약이 목적하는 바를 상호 충족시키기 위해 필요한 제반 사항에 대하여 "아주대"는 신의, 성실을 다하여 "회사"에게 적극 협조하여야 하며, "회사" 또한 본 협약을 성실히 이행하여야 한다.

**제6조 (협약의 효력)**

본 협약의 효력은 쌍방이 서명 날인한 날부터 유효하다.

**제7조 (해석)**

본 협약에 명기되지 아니하거나 본 협약상의 해석상 이의가 있는 사항에 대하여는 쌍방의 합의에 의하여 결정한다.



# 제안3

회사명	렛스튜디오
분야	미디어콘텐츠창작업 (뉴미디어 콘텐츠 제작)
프로젝트명	캠퍼스 라이프 숏드라마 제작 및 유튜브 송출

## 1. 멘토 소개

이름/소속/직위	박규진/렛스튜디오/대표
소개글	<p>2016년에 설립된 렛스튜디오는 웹콘텐츠 미디어스타트업으로 OTT 기반 웹예능, 웹드라마, 바이럴 마케팅 영상 등 다양한 웹콘텐츠를 만들고 있습니다.</p> <p>2017년부터 아주대학교, 성균관대학교, 한양대학교, 광운대학교, 경기대학교, 중앙대학교, 경희대학교, 국민대학교, 서경대학교 학생들과 지속적으로 현장실습 인턴십 프로그램을 운영하고 있으며, 직원들 또한 비슷한 연령으로 적응에 어려움이 없습니다. 즐겁고 편안한 분위기에서 재미있는 콘텐츠 기획과 영상물 제작을 함께 하고 싶은 학생들의 많은 지원 기다립니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p><b>웹드라마</b></p>  </div> <div> <p><b>웹예능</b></p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt;본사 실제 촬영 현장&gt;</p>
연락처 (학생공지용)	<p>- 내선번호 : 0507-1305-6442</p> <p>- 이 메 일 : let_a@let.or.kr</p>

## 2. 현장실습 가능 여부

현장실습 연계 가능 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능
---------------	---

## 3. 핵심기술/함양 경험·역량

사용 핵심기술	시네마 카메라 운용, 전문 촬영 · 조명장비 운용 Adobe Tool : Adobe Premiere Pro, Adobe AfterEffect
함양 경험·역량	영상업계과 다분한 관심과 다양한 경험자 영상 관련 프로젝트 경험 및 공모전 이력 (우대사항) 미디어, 문예창작, 영화 관련 학과 (우대사항)

#### 4. 이런 Fellow를 찾습니다

희망 멘티	전공분야	전공무관
	필요역량 (프로그래밍언어 등)	Adobe Tool(영상, 사진) 사용시 우대
멘티에게 하고 싶은 말		즐겁고 편안한 분위기에서 재미있는 콘텐츠 기획과 영상물 제작을 함께 하고 싶은 학생들의 많은 지원 기다립니다.

#### 5. 도전과제 주요내용

도전과제 목표	최신 유행하는 숏드라마 형식에서 캠퍼스 라이프를 메인 소재로 하여 유튜브 채널 구독자 유입(20% 상승) 및 채널 성장(노출 증대)
최종 산출물	옴니버스 숏드라마 마스터 영상 14편

운영인원	8명
예상 투입시간	한 주당 약 20시간
주요업무	
역할	역할 세부내용
작가	시놉시스를 바탕으로 드라마 대본 작성 / 연출진과 대본 수정 작업
조연출	연출 업무 보조 / 제작진 및 배우들과 커뮤니케이션 담당
촬영감독	촬영 구도 구상 / 현장 촬영 업무 총괄 진행 / 촬영 장비 관리
조명감독	촬영 구도 구상 / 현장 조명 업무 총괄 진행 / 조명 장비 관리
음향감독	촬영 현장 음향 업무 총괄 진행 / 음향 장비 관리
미술감독	의상 및 소품 구성 및 확보 / 촬영 현장 미술 업무 총괄 진행
제작PD	예산 관리 / 로케이션 확보 / 배우 캐스팅 / 촬영 현장 관리
도전과제 세부내용	

## 프로젝트 운영 계획안

### I. 개요

- 목 적 : 제작 예정 단계에 있는 웹드라마에 투입될 제작 인원을 아주대학교 학생을 대상으로 하여 대학생들 소재로 하는 옴니버스 숏드라마의 제작 및 학생 멘토링 교육
- 촬영에 관련된 장비 및 인프라 본사 제공 (보유 인프라 제공)
- 웹드라마 제작에 필요한 업무를 수행할 인원으로 아주대학교 파란학기제를 활용하여 총원하여 실제 업무 수행 및 멘토링 진행
- 실제 업무 투입 전 웹드라마 촬영 현장 견학 기회 제공
- 본사 인력을 웹드라마 제작 컨트롤 타워로 투입하여 아주대학교 학생 관리 인력으로 편성예정 원활한 드라마 제작과 인력 관리

### II. 프로젝트 일정표

	기간	수행업무
Pre-Production	23년 7월 중	웹드라마 촬영 현장 견학
	23. 09. 01	오리엔테이션
	23. 09. 01 ~ 23. 09. 18	대본 작성
	23. 09. 19 ~ 23. 10. 09	로케이션 헌팅 / 캐스팅 / 의상 및 소품 확보 촬영 구도 설정 / 본 촬영 대비 회의
Production	23. 10. 10 ~ 23. 11. 13	촬영 7일 진행(1일 2편 분량 촬영)
Post-Production	23. 10. 24 ~ 23. 11. 25	가편집, 컷편집
	23. 11. 14 ~ 23. 12. 02	음향편집, 그래픽 작업, BGM 선곡
	23. 11. 21 ~ 23. 12. 18	종합편집 및 최종

### III. 인력관리

- 선정된 아주대학교 학생들은 업무 관련 사전 지식이나 관련 분야 선호도에 따라 본사 내부 회의를 통해 적절하게 업무 분담 및 배치
- 아주대학교 학생은 배정받은 업무 분장에 대해서 이의를 제기하여 변경할 수 있음
- 본사는 위 항목에 대해서 오리엔테이션에 공지할 것이며, 덧붙여서 프로젝트 초기에 아주대학교 학생 관리 인력이 개인별 짧은 면담을 통해서 업무 분장에 대한 만족도를 파악
- 웹드라마 제작에 차질이 없도록 아주대학교 학생 외에 웹드라마 제작 인력이 필요하다면 본사에서 확보

## 캠퍼스 웹드라마 기획안 (예시 작품)

### I. 기획구성안

#### 1. 작품소개

- 작 품 명 : 백색소음
- 장     르 : 일상
- 로그라인 : 우리 주변의 이야기들을 100초 안에 보여주는 일상 숏드라마
- 분     량 : 1분40초x14회차 / 총 24분

#### 2. 기획의도

- 제목의 의미 : 100초 동안 주변에서 일어나는 백색소음처럼 우리 주위에 존재할 수 있는 이야기들을 풀어나가겠다는 의미로 100 seconds + 백색소음을 섞어 작품명을 설정했다.
- 기 획 의 도 : 1분 1초가 아까운 현대사회 속에서 공감 가는, 사람 사는 이야기들을 쉽고 빠르게 풀어나가 보고자 한다.

#### 3. 시놉시스 및 줄거리

##### ○ 시놉시스(예시)

1. 오랜만에 만난 친한 친구. 2년만에 만난 친구지만 어제 만났던 것처럼 편하다. 식당에 도착해서 주문부터 테이블 세팅까지 손발 척척 맞는 두 사람. 근황 이야기를 시작하는데 역시나 처음부터 끝까지 집단적 독백뿐이다.

1-1. 찐찐. 여자 둘은 다른 여자 둘을 본다. 다른 여자 둘은 서로의 옷을 칭찬하거나 악세사리를 칭찬하며 사이가 좋아보인다. 그 모습을 보고 있는 여자 둘. 저렇게 해선 1년 친구도 안된다고 혀를 찬다. 이어지는 집단적 독백과 아무말 대잔치.

1-2. 길을 걷고 있는 친구 둘. 서로 자기 하고 싶은 말들만하다 길을 멈춘다. 근데 지금 어디가냐고 묻는 친구1. 친구2도 발길을 멈추고 말한다. "난 너 따라가고 있었는데?"

2. '포켓몬빵 품절'이라는 그림이 붙여진 편의점. 포켓몬빵 타임이다. 물건이 들어오고 쏠리는 시선. 그리고 들어오는 물건을 따라 졸래졸래 따라 들어오는 초등학생. 포켓몬빵이 있냐고 물어보고 다시 물류차를 쫓아 나간다. 한숨 쉬는 알바. 그 때 주변을 두리번거리던 커플이 다가와 포켓몬빵 진짜 없냐고 묻는다.

3. 수강신청날. 아침 일찍 일어나 잠옷 바지 차림으로 피씨방에 도착한다. 네이비즘을 켜는 학생. 클릭할 순서를 파악하고 떨리는 마음으로 준비한다. 배가 아파 화장실을 다녀오거나 마우스를 딸각거리거나 손에 난 땀을 닦는 등 어수선하고 횡설수설 하는 모습을 과장해서 보여준다. 마침내 수강신청 시간이 다가오고, 결과는 중요 과목 대부분 광탈. 이때, 집에서 수강신청한다는 친구에게 연락이 온다. "나 올کل함!"

4. 과제 마감일. 카톡방이 시끄럽다. 카페에서 노트북을 꺼내 과제 준비를 하는 여자. 카톡방에서는 한창 과제 하기 싫다는 얘기들로 가득하다. 여자는 준비를 모두 끝내고 시계를 본다. 밤 12시까지의 시간이 있으니 조금 놀아도 되겠다 판단한 여자. 유튜브 - 웹툰 - 인스타 테크를 타며 신나게 놀다보니 어느새 8시. 한글 문서엔 아직 한 글자도 적혀져있지 않다. 아이스아메리카노를 구매한 후 다시 결의를 다지는 여자. 지금부터 뽕세게 하면 과제를 모두 할 수 있겠다고 판단하고는 레포트 표지부터 만들기 시작한다. 이제 본격적으로 과제를 시작하려는 여자. 논문들을 찾아보는 듯 하다가 갑자기 시선을 바닥으로 돌려 카페 바닥 무늬를 구경하며 탄짓을 하기 시작하는 여자. 어느새 시간은 11시. 이젠 정말 시간이 없다. 시간을 확인하고는 필사적으로 한 시간만에 과제를 똑딱해낸다. 과제 기한 1분을 남겨두고 제출하는 여자. 어찌됐든 제출했으니 만족한다. "이정도면 다음에도 이렇게 하면 되겠네."
5. 마스크 복면가왕. 모르는 사람과 소개팅 자리에서 서로 마스크를 벗기 꺼려하는 상황. 서로 마스크를 벗으라며 미룬다. 결국 마스크를 먼저 벗는 남자. 여자는 남자의 얼굴을 보자마자 나간다.
6. 시험이 망한 대학생 둘. 중간고사가 망했다며 한숨을 쉬는 대학생1. 우리에겐 기말고사가 있다며 위로하는 대학생 2. 기말고사 - 다음학기 - 내년 테크로 상황이 반복되며 위로한다. 그리고 막학기. 망함을 직감한 두 명은 교수님께 급하게 메일을 보낸다.
7. 다음 주에 예상치 못한 5만원 정도의 수입이 들어올 예정인 남자. 돈을 막쓰기 시작한다. 친구들이 돈 괜찮냐 물어도 괜찮다, 다음 주에 5만원 들어온다며 답변한다. 점점 돈을 쓰며 지출한 돈은 20만원. 5만원이 들어와도 적자다. 설상가상 생각지도 못한 돈이 빠져 5만원이 그대로 증발한다. 뒤늦게 계산기를 두드리며 점심값을 계산하는 남자.

## 6. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
1주차	오리엔테이션-회사안내, 콘텐츠안내, 프로젝트 배정, 견학	20
2주차	뉴미디어 기초 교육 - 촬영기기, 편집툴 사용	20
3주차	기초 영상 제작 - 교육 실습	20
4주차	영상 제작 참여1 - 영상 콘티 기획 참여	20

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
5주차	영상 제작 참여1 – 실제 촬영 현장 참여	20
6주차	대단위 프로텍츠 교육 – 촬영기기, 편집툴 사용, 브리핑	20
7주차	대단위 프로젝트 참여1 – 웹예능&웹드라마 영상기획	20
8주차	대단위 프로젝트 참여2 – 웹예능&웹드라마 영상편집	20
9주차	중간교육 진행 – 영상 편집 참여, 뉴미디어 마케팅	20
10주차	기초 영상 제작 – 추가 교육 시행	20
11주차	영상 제작 참여3 – 영상 콘티 기획 참여	20
12주차	영상 제작 참여4 – 실제 촬영 현장 참여	20
13주차	대단위 프로텍츠 교육 – 촬영기기, 편집툴 사용, 브리핑	20
14주차	대단위 프로젝트 참여3 - 웹예능&웹드라마 영상기획	20
15주차	대단위 프로젝트 참여4 - 웹예능&웹드라마 영상편집	20
16주차	최종 교육 진행 – 추후 진로상담 및 교육	20

**<파란학기-기업제안 프로그램 협약서>**

※ 파란학기 최종결과물의 귀속 및 이익금 분배에 대해 아래와 같이 표준협약이 되었습니다.

※ 파란학기 기업제안 프로그램 신청 전 아래 사항을 숙지하여 주시고, 기업 담당자 면담 시 아래 내용에 대해 다시 한 번 확인 부탁드립니다.

**제1조 (목적)**

본 협약은 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 “회사” 양 기관의 상호간 협력을 바탕으로 파란학기-기업제안 프로그램 최종 결과물을 활용함에 있어서 양 당사자의 권리 및 의무를 규정하는 것을 목적으로 한다.

**제2조 (귀속 및 이익금 분배)**

① 파란학기-기업제안 프로젝트의 최종 결과물은 “아주대(파란학기=참여학생)”에게 귀속된다.

② 회사가 파란학기-기업제안 프로젝트 최종 결과를 회사 운영에 활용하거나 이윤을 남기는 경우 그 이익금의 분배에 대하여는 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 협의하여 결정한다.

**제3조 (협약기간)**

본 협약의 협약 기간은 협약일로부터 파란학기 종료 이후 “프로젝트 결과물”의 유효 존속 기간까지로 한다.

**제4조 (협약의 변경)**

본 협약의 내용은 "아주대(=아주대 참여학생)"와 "회사"의 서면합의에 의하여 유효하게 변경될 수 있다.

**제5조 (신의성실의 의무)**

본 협약이 목적하는 바를 상호 충족시키기 위해 필요한 제반 사항에 대하여 "아주대"는 신의, 성실을 다하여 "회사"에게 적극 협조하여야 하며, "회사" 또한 본 협약을 성실히 이행하여야 한다.

**제6조 (협약의 효력)**

본 협약의 효력은 쌍방이 서명 날인한 날부터 유효하다.

**제7조 (해석)**

본 협약에 명기되지 아니하거나 본 협약상의 해석상 이의가 있는 사항에 대하여는 쌍방의 합의에 의하여 결정한다.



# 제안4

<b>회사명</b>	주식회사 벨런스알엑스
<b>분야</b>	마케팅 & SNS 홍보 & 콘텐츠 제작
<b>프로젝트명</b>	벨런스알엑스 제품 포지셔닝 제안 및 홍보

## 1. 멘토 소개

<b>이름/소속/직위</b>	이승호
<b>소개글</b>	<p>주식회사 벨런스알엑스는 천연물질 및 천연광물질을 이용한 연구·개발을 중점의 천연 바이오 전문 기업입니다. 천연 바이오 스킨케어 화장품 PRAGMA와 BRX 라인을 전개 중에 있으며, 반려견 화장품/탈모 화장품/기능성 식품 등을 육성·개발하고 있습니다. 한약학 박사의 기술과 노하우를 바탕으로 고부가가치 신규 사업 진출 및 해외 시장 확대를 이뤄내고 미래 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다.</p> <p>벨런스알엑스는 천연 바이오 기업으로 코스메틱 분야 항노화, 주름개선, 피부트러블의 기능성 천연 바이오 원료를 생산과 더불어 기능성 원료 및 기능성 식품으로써의 경쟁력을 갖추기 위해 현재 한국과 미국, 중국의 바이어와 협약을 진행 중에 있습니다. 또한 글로벌 시장을 타겟으로 혁신 천연 바이오 원료 개발에 앞장서 왔습니다. 앞으로는 천연 바이오 상업화 등의 성과를 통해, 천연 물질 후보 탐색부터 출시 이후 마케팅까지 전 과정을 아우르는 글로벌 바이오 회사로의 도약을 목표로 하고 있습니다.</p>
<b>연락처 (학생공지용)</b>	- 내선번호 : 010-3260-4850 - 이 메 일 : chenghao74@gmail.com

## 2. 현장실습 가능 여부

<b>현장실습 연계 가능 여부</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능
----------------------	---

## 3. 핵심기술/함양 경험·역량

<b>사용 핵심기술</b>	마케팅/광고/콘텐츠 제작
<b>함양 경험·역량</b>	뷰티 마케팅/홍보 경험 개인 SNS 계정 운영 경험 화장품 마케팅에 관심이 많고 콘텐츠 제작 및 SNS 활동을 좋아하는 자

## 4. 이런 Fellow를 찾습니다

<b>희망 멘티</b>	<b>전공분야</b>	무관 (마케팅, 콘텐츠 제작, 광고홍보, 영상제작에 관심 있는 학생)
	<b>필요역량</b> (프로그래밍언어 등)	콘텐츠 제작 능력, 광고홍보, 마케팅 역량

<b>멘티에게 하고 싶은 말</b>	화장품 마케팅, 콘텐츠 제작 관련 경험 & 포트폴리오 제작
---------------------	----------------------------------

## 5. 도전과제 주요내용

<b>도전과제 목표</b>	벨런스알엑스만의 고유한 브랜드 포지셔닝과 목표 타겟층에게 효과적으로 홍보할 수 있는 마케팅 방법으로 홍보 및 매출 향상 달성.
<b>최종 산출물</b>	프로젝트 전 과정의 기획/제안서와 홍보 제작물 포트폴리오 자료 제공

<b>운영인원</b>	3~6명
<b>예상 투입시간</b>	한 주당 약 8시간
<b>주요업무</b>	
<b>역할</b>	<b>역할 세부내용</b>
SNS 홍보	SNS 계정 운영 (이미지, 카드뉴스 등 게시글 업로드)
마케팅	타겟층 분석, 트렌드 분석, 제품 판매 전략 수립, 홍보 실행
콘텐츠 제작	화장품 브랜드 관련 콘텐츠 제작
<b>도전과제 세부내용</b>	
<p>벨런스알엑스 브랜드&amp;타겟층 분석을 토대로 제품홍보 / 브랜드포지셔닝 / 마케팅 과정을 진행하며 매출 향상 및 브랜드 홍보라는 최종적인 목표로 도전 과제를 진행하게 됩니다.</p> <p>천연 바이오 화장품 분야에서 벨런스알엑스 브랜드 위치를 파악하고, 이를 바탕으로 앞으로 화장품 시장에서 나아가야 할 방향성을 인지합니다. 이후 벨런스알엑스 제품의 특징과 셀링 포인트를 분석하여 홍보 방안을 고안해, 차별화 전략을 통한 화장품 시장에서 우위 전략을 수립하게 됩니다.</p> <p>앞선 분석을 통해 파악하게 된 벨런스알엑스만의 고유한 데이터를 기반으로 앞으로 진행하게 될 마케팅 단계를 구상합니다. 구상한 마케팅 전략을 기반으로 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 등 실행 단계로 접어듭니다. 이러한 과정을 통해 팀에서 제안한 아이디어를 바탕으로, 실제 브랜드 광고 과정을 경험하며 매출 향상 및 홍보 방안을 모색하게 됩니다.</p> <p>세부적인 마케팅 프로젝트 방향성은 지원 멘티팀의 제안 아이디어를 적극 반영할 예정입니다. 예시로는 광고(인스타그램 등), 디자인(카탈로그, 패키징, 굿즈 등), SNS 운영(카드뉴스, 블로그 체험단 등), 콘텐츠 제작(영상 콘텐츠 등) 등이 있습니다. 이 외에도 회사와의 멘토링 및 협력을 통해 다양한 방향성의 마케팅 프로젝트를 실시할 수 있습니다.</p> <p>천연 바이오 화장품 브랜드에 대한 기업 분석에서 시작해, 브랜드 홍보 프로젝트에 대한 아이디어를 제시하게 됩니다. 아이디어 제시에 그치지 않고, 적용 가능한 마케팅 프로젝트 아이디어를 회사와 연계해 실시하게 됩니다. 브랜드 관련 자료 제공 및 적극적인 협력을 통해 실무적인 마케팅을 경험하</p>	

게 됩니다. 기존 브랜드 이미지를 기반으로, 다양한 방향성의 마케팅 프로젝트를 실시할 수 있습니다. 기업 분석에서 시작해 실무적인 마케팅/홍보/콘텐츠 제작 과정에 참여하면서, 브랜드 전반에 대한 깊은 이해도와 실전 마케팅 경험을 할 수 있는 기회가 될 것입니다.

#### 교육적효과

팀을 운영하는 과정에서 리더쉽과 체계적인 협동심을 발휘할 수 있으며, 자신의 아이디어를 토대로 실무마케팅에서 경험적 요소를 실현함으로써 개개인의 능력을 향상할 수 있다.

또한 화장품이라는 하나의 카테고리에서 SNS 홍보를 바탕으로 실무와 근접한 마케팅, 디자인, 광고 문구 아이디어 제시를 경험하여 창의적인 방향으로 성장해 나아갈 수 있다.

1차 파란학기제의 경험을 통해 학생들이 이론적인 방식에서 벗어나 실무 및 실질적인 마케팅을 배울 수 있도록 구성한 것이 큰 장점 중 하나이다.

학생들의 창의적인 생각과 마케팅 방법에 대해 좀 더 실무적인 피드백을 이어가는 과정에서 파란학기제를 통해 학생들은 실무와 그에 관련된 계열의 현재 국내외 방향성에 대해 학습하게 될 것이다.

## 6. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
1주차	k-Beauty 브랜드 및 천연바이오(한방)화장품 분야 분석	8
2주차	천연바이오화장품 분야에서 벨런스알엑스만의 고유한 브랜드 포지셔닝 분석	8
3주차	벨런스알엑스&타사 제품 분석(프라그마&BRX 라인)	8
4주차	벨런스알엑스 시장 조사 및 차별화 전략 제안서 작성	8
5주차	벨런스알엑스 마케팅 전략 제안서 작성	8

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
6주차	SNS 마케팅 및 콘텐츠 제작 실행	8
7주차	SSNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반)	8
8주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
9주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
10주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
11주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
12주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
13주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8
14주차	SNS 마케팅 실행 (콘텐츠 제작) SNS 마케팅 실행 (마케팅 전략 제안서 기반) 벨런스알엑스 제품 홍보 마케팅 실행	8

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
15주차	이전 과제 결과물을 정리한 보고서 제출	8
16주차	이전 과제 결과물을 정리한 보고서 제출	8

**<파란학기-기업제안 프로그램 협약서>**

※ 파란학기 최종결과물의 귀속 및 이익금 분배에 대해 아래와 같이 표준협약이 되었습니다.

※ 파란학기 기업제안 프로그램 신청 전 아래 사항을 숙지하여 주시고, 기업 담당자 면담 시 아래 내용에 대해 다시 한 번 확인 부탁드립니다.

**제1조 (목적)**

본 협약은 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 “회사” 양 기관의 상호간 협력을 바탕으로 파란학기-기업제안 프로그램 최종 결과물을 활용함에 있어서 양 당사자의 권리 및 의무를 규정하는 것을 목적으로 한다.

**제2조 (귀속 및 이익금 분배)**

① 파란학기-기업제안 프로젝트의 최종 결과물은 “아주대(파란학기=참여학생)”에게 귀속된다.

② 회사가 파란학기-기업제안 프로젝트 최종 결과를 회사 운영에 활용하거나 이윤을 남기는 경우 그 이익금의 분배에 대하여는 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 협의하여 결정한다.

**제3조 (협약기간)**

본 협약의 협약 기간은 협약일로부터 파란학기 종료 이후 “프로젝트 결과물”의 유효 존속 기간까지로 한다.

**제4조 (협약의 변경)**

본 협약의 내용은 "아주대(=아주대 참여학생)"와 "회사"의 서면합의에 의하여 유효하게 변경될 수 있다.

**제5조 (신의성실의 의무)**

본 협약이 목적하는 바를 상호 충족시키기 위해 필요한 제반 사항에 대하여 "아주대"는 신의, 성실을 다하여 "회사"에게 적극 협조하여야 하며, "회사" 또한 본 협약을 성실히 이행하여야 한다.

**제6조 (협약의 효력)**

본 협약의 효력은 쌍방이 서명 날인한 날부터 유효하다.

**제7조 (해석)**

본 협약에 명기되지 아니하거나 본 협약상의 해석상 이의가 있는 사항에 대하여는 쌍방의 합의에 의하여 결정한다.

# 제안5



회사명	스왈라비
분야	마케팅, 광고/홍보
프로젝트명	아주대학교 건강캠퍼스 구축을 위한 모바일 커뮤니티 구축

## 1. 멘토 소개

이름/소속/직위	정해권/스왈라비(주)/대표이사
소개글	<p>걷기 습관 형성 플랫폼 워크온을 운영하고 있는 스왈라비 주식회사입니다.</p> <p>스왈라비는 삼성전자 사내벤처 스피노프 기업으로, 'Empowering healthier community with data-driven digital health experience'를 모토로 비대면 건강관리 플랫폼 '워크온'을 운영하고 있습니다.</p> <p>워크온은 활동 기록 모니터링 및 분석 리포트, 내 주변 걷기 좋은 길 추천, 챌린지를 통한 신체 활동 보상을 제공하여 사용자들이 재미있게, 또 지속적으로 신체활동을 실천하며 건강한 생활 습관을 형성하도록 돕습니다. 워크온은 지방 자치단체, 기업, 회사, 학교 등에 건강관리 솔루션 형태로도 제공되고 있습니다.</p> <p>워크온은 다운로드 수 200만명을 기록했습니다. 현재 전국 대부분의 지방 자치단체와 삼성, SK하이닉스 등 유수의 기업, 학교, 사회단체에서 워크온을 활용하여 건강한 커뮤니티를 만들어 가고 있습니다. 다년간의 헬스케어 서비스 경험과 전국구 고객 인프라, 수집된 헬스케어 데이터를 기반으로 만성질환 예방 및 관리 서비스, 헬스 마케팅, 건강 빅데이터 분석 등 서비스영역을 확대해 가고 있습니다. 스왈라비의 글로벌 SAMD(Software as a Medical Device) 회사로의 여정에 함께해 주실 열정있는 지원자분들을 기다리겠습니다.</p> <p>* 워크온 관련 유튜브 : <a href="https://youtu.be/OgEb3P6zXxw">https://youtu.be/OgEb3P6zXxw</a>  <a href="https://youtu.be/sC2l1OyrZ-s">https://youtu.be/sC2l1OyrZ-s</a></p>  <p>워크온 앱 소개 화면: '워크온' 앱의 주요 기능을 소개하는 이미지입니다. 화면 상단에는 '워크온' 로고와 '통합 VIEW 이미지 지식인 인플루언서' 메뉴가 있습니다. 중앙에는 '연관 워크온 챌린지, 워크온 애플워치, 워크온 걸음수, 층주 워크온, 워크온앱'이 소개되어 있습니다. 하단에는 'swallaby.com'과 '워크온   헬스케어' 섹션이 있으며, '서비스 소개 · 활용 사례 · 가격 정책 · 자주 묻는 질문' 링크가 있습니다. 오른쪽에는 '함께해서 더 즐거운 걷기 습관 형성 플랫폼 워크온'이라는 문구와 '워크온' 앱의 아이콘이 보입니다. 앱 아이콘에는 '걷기운동 48분'과 '피트니스 13분'이 표시되어 있습니다.</p>
연락처 (학생공지용)	<p>- 내선번호 : 010-9572-8901</p> <p>- 이 메 일 : peter@swallaby.com</p>

## 2. 현장실습 가능 여부

현장실습 연계 가능 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 가능 <input type="checkbox"/> 불가능
---------------	---

### 3. 핵심기술/함양 경험·역량

사용 핵심기술	보고서 자료 작성 스킬, 고객 니즈 분석, UX분석, Figma
함양 경험·역량	팀 프로젝트 참여 경험, 커뮤니케이션 스킬, IT 플랫폼에 대한 이해력 홍보, 마케팅 관련 학과 (우대사항)

### 4. 이런 Fellow를 찾습니다

희망 멘티	전공분야	전공무관 (IT 플랫폼에 관심있는 학생)
	필요역량 (프로그래밍언어 등)	Figma 사용 시 우대
멘티에게 하고 싶은 말		실제 잠재고객과 만나 고객의 니즈를 직접 파악하고 플랫폼을 기획 및 마케팅까지 경험해 볼 수 있는 기회이니 학생들의 많은 지원 기다립니다.

### 5. 도전과제 주요내용

도전과제 목표	워크온은 걸음 수 기반으로 리워드 혜택(할인쿠폰 등)을 제공받을 수 있는 플랫폼으로, 아주대학교 커뮤니티 학생들의 걷기 활동을 통해 캠퍼스 주변 가게의 할인권 등 다양한 혜택을 받을 수 있도록 하여 주변 상권 활성화에도 기여할 수 있도록 함
최종 산출물	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 아주대학교 건강캠퍼스 플랫폼 구축을 위한 캠퍼스 주변 할인권 제공업체 (소상공인) 섭외 20건 이상</li> <li>* 아주대학교 학생 커뮤니티 200명 이상 가입</li> <li>* 학생 커뮤니티 다수 참여자와 캠퍼스 주변 할인권 제공 소상공인 간 마케팅 관계가 형성되어 주변 상권 트래픽에 긍정적인 영향을 얼마나 주었는지 데이터 분석 자료</li> </ul>

운영인원	3명~5명
예상 투입시간	한 주당 약 8시간
주요업무	
역할	역할 세부내용
사업기획	워크온 커뮤니티를 활용하여 학생의 걸음 수 기반으로 아주대학교 캠퍼스 내 혹은 주변 소상공인으로부터 리워드를 얻을 수 있는 시스템
소상공인 참여자 섭외	캠퍼스 내, 학교 주변 소상공인이 참여할 수 있도록 하는 방안 도출 고객 분석, 고객 니즈 파악, 고객의 매출을 향상시킬 수 있는 방법
학생 참여자 섭외	학생 참여자를 모집, 지속적인 커뮤니티가 구축될 수 있도록 방안 구축
설문 통계 분석	데이터 분석, 설문 기반으로 플랫폼 구축 모델 사업 평가
도전과제 세부내용	
<p style="text-align: center;"><b>프로젝트 운영 계획안</b></p> <p>워크온 커뮤니티를 활용하여 아주대학교 학생 참여자의 걸음 수 기반으로 아주대학교 캠퍼스 내 혹은 주변 소상공인으로부터 리워드를 얻을 수 있는 시스템과, 이를 활성화할 수 있는</p>	

마케팅 체계를 구축한다.

기존 구축된 워크온 커뮤니티, 챌린지 시스템을 활용하여 아주대학교 학생, 아주대학교 캠퍼스 내 카페, 주변의 상권을 연계하여 걸음 수 기반으로 리워드를 얻을 수 있도록 하여 주변 상권 활성화에 기여한다.

학생 참여자, 소상공인 가게 참여자의 확보를 위한 마케팅 방법에 대해 구축하고 실제 실행하여 모수를 확보한다.

최종적으로 가설을 기반으로 운영한 결과를 설문, 데이터를 통해 평가한다.

## I. 개요

- 목 적 : 아주대학교 커뮤니티 학생들의 걷기 활동, 걸음수를 통해 캠퍼스 주변 가게의 할인 등 다양한 혜택을 받을 수 있도록 하여 주변 상권 활성화에도 기여할 수 있도록 함
- 플랫폼 인프라 본사 제공 (워크온 플랫폼 제공)
- 마케팅을 수행할 인원으로 아주대학교 파란학기제를 활용하여 팀을 구성하여 실제 업무 수행 및 멘토링 진행

## II. 프로젝트 일정

단계	수행업무
사전준비	오리엔테이션 (워크온 플랫폼 이해, 아주대학교 건강캠퍼스 구축 방안 등)
	수행 프로젝트 목표 설정, 단계별 수행 업무 설명
	목표달성을 위한 수행업무 기획 및 일정 조율
	아주대학교 캠퍼스 주변 답사, 활용 가능한 학교 인프라 조사, 참여 가능한 동아리 모집
진행	워크온 어플안에 아주대학교 학생 커뮤니티 개설
	학생 참여자 모집 (사용자 측면)
	리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면)
	다양한 챌린지 기획 및 진행 (걸기 챌린지, 캠퍼스 주변 쓰레기 줍기 챌린지, 탄소절감 챌린지 등)
결과도출	커뮤니티 활성화 정도 측정
	마케팅 성과 측정
	주변 상권 활성화 정도 측정
	학생 신체활동량 향상 정도 측정

## 6. 도전과제 세부일정

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
----	--------------	------

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
0주차	사전 오리엔테이션 : 워크온 플랫폼 이해, 아주대학교 건강캠퍼스 구축 방안 * 프로젝트에 대한 이해 및 기업체 지원내용 공유	10
1주차	기업체-지도교수-참여 팀(원)간의 프로젝트 Kickoff 회의 : 수행계획서 검토(팀 목표, 업무분장, 상세 추진일정) 및 조율	8
2주차	수행계획서 확정 및 팀 활동 : 팀(원) 업무분장 및 주요 마일스톤 중심	8
3주차	아주대학교 캠퍼스 주변 답사, 활용 가능한 학교 인프라 조사 참여가능한 동아리 모집	8
4주차	워크온 어플안에 아주대학교 학생 커뮤니티 개설 리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면) 학생 참여자 모집 (사용자 측면)	8
5주차	다양한 챌린지 기획 및 진행 (걷기 챌린지, 캠퍼스 주변 쓰레기 줍기 챌린지, 탄소절감 챌린지 등) 리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면) 학생 참여자 모집 (사용자 측면)	8
6주차	다양한 챌린지 기획 및 진행 (걷기 챌린지, 캠퍼스 주변 쓰레기 줍기 챌린지, 탄소절감 챌린지 등) 리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면) 학생 참여자 모집 (사용자 측면)	8
7주차	플랫폼 1차 운영 기업체 참여 중간보고회 실시	8
8주차	커뮤니티 활성화 정도 측정 마케팅 성과 측정 주변 상권 활성화 정도 측정 학생 신체활동량 향상 정도 측정	8
9주차	데이터 분석, 사용자, 고객 설문, 피드백 분석	8
10주차	데이터 분석, 사용자, 고객 설문, 피드백 분석	8

주차	도전과제 목표 및 활동	투입시간
11주차	다양한 챌린지 기획 및 진행 (걷기 챌린지, 캠퍼스 주변 쓰레기 줍기 챌린지, 탄소절감 챌린지 등) 리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면) 학생 참여자 모집 (사용자 측면)	8
12주차	다양한 챌린지 기획 및 진행 (걷기 챌린지, 캠퍼스 주변 쓰레기 줍기 챌린지, 탄소절감 챌린지 등) 리워드 제공 업체 주변 소상공인 모집 (공급자 측면) 학생 참여자 모집 (사용자 측면)	8
13주차	피드백 반영 플랫폼 2차 운영	8
14주차	커뮤니티 활성화 정도 측정 마케팅 성과 측정 주변 상권 활성화 정도 측정 학생 신체활동량 향상 정도 측정	8
15주차	커뮤니티 활성화 정도 측정 마케팅 성과 측정 주변 상권 활성화 정도 측정 학생 신체활동량 향상 정도 측정	8
16주차	기업체 참여 완료보고회 실시	8

**<파란학기-기업제안 프로그램 협약서>**

※ 파란학기 최종결과물의 귀속 및 이익금 분배에 대해 아래와 같이 표준협약이 되었습니다.

※ 파란학기 기업제안 프로그램 신청 전 아래 사항을 숙지하여 주시고, 기업 담당자 면담 시 아래 내용에 대해 다시 한 번 확인 부탁드립니다.

**제1조 (목적)**

본 협약은 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 “회사” 양 기관의 상호간 협력을 바탕으로 파란학기-기업제안 프로그램 최종 결과물을 활용함에 있어서 양 당사자의 권리 및 의무를 규정하는 것을 목적으로 한다.

**제2조 (귀속 및 이익금 분배)**

① 파란학기-기업제안 프로젝트의 최종 결과물은 “아주대(파란학기=참여학생)”에게 귀속된다.

② 회사가 파란학기-기업제안 프로젝트 최종 결과를 회사 운영에 활용하거나 이윤을 남기는 경우 그 이익금의 분배에 대하여는 “아주대(=파란학기 참여학생)”와 협의하여 결정한다.

**제3조 (협약기간)**

본 협약의 협약 기간은 협약일로부터 파란학기 종료 이후 “프로젝트 결과물”의 유효 존속 기간까지로 한다.

**제4조 (협약의 변경)**

본 협약의 내용은 "아주대(=아주대 참여학생)"와 "회사"의 서면합의에 의하여 유효하게 변경될 수 있다.

**제5조 (신의성실의 의무)**

본 협약이 목적하는 바를 상호 충족시키기 위해 필요한 제반 사항에 대하여 "아주대"는 신의, 성실을 다하여 "회사"에게 적극 협조하여야 하며, "회사" 또한 본 협약을 성실히 이행하여야 한다.

**제6조 (협약의 효력)**

본 협약의 효력은 쌍방이 서명 날인한 날부터 유효하다.

**제7조 (해석)**

본 협약에 명기되지 아니하거나 본 협약상의 해석상 이의가 있는 사항에 대하여는 쌍방의 합의에 의하여 결정한다.