

# ' 21년도 데이터 크리에이터캠프 운영계획(안)

## □ 대회 목적

- K-ICT 빅데이터센터에서 매년 시행하는 행사로, 빅데이터 지식과 문제 해결 능력 배양을 위한 **데이터 크리에이터 캠프**를 통해 데이터 분석과 지능정보 기술에 대한 관심 확산 및 지식 공유

### \* 데이터 크리에이터 캠프

- 실제 비즈니스 환경에서 발생할 수 있는 문제를 데이터 분석교육과 멘토링을 통해 해결해 보는 실습 과정

## 2 대회 개요

- (대상) 특성화 고교생 및 대학생 320명 이상
  - 회당 30명 이내로 운영(1팀 4~5인 기준)
- (일정) 9월~11월, 총 18회 실시(예선 12회, 본선 6회 포함)
- (장소) K-ICT 빅데이터센터 교육장\*(판교, 스타트업캠퍼스)
  - \* 코로나 19 상황에 따라 온라인으로 운영 가능
- (참석자) 교육사업 담당자, 전문가, 멘토, NIA 사업담당자 등
- (추진방식) 예선을 거쳐 본선을 통해 우수팀 선정 후 시상
  - 팀 협업을 통해 문제를 해결하는 해커톤 방식(멘토 배정)
  - \* 해커톤(hackathon) : 해킹(hacking)과 마라톤(marathon)의 합성어로 팀을 구성하여 긴 시간 동안 아이디어를 도출하고 결과물을 만드는 대회

## 3 주요 내용

- AI-Hub 데이터를 활용한 실습 강의 진행
- 데이터 분석을 활용한 비즈니스 문제 해결 실습
- 문제 해결을 위한 멘토링 진행
- 데이터 모델링 해커톤, 팀별 프로젝트 및 발표평가·시상

## 4

## 대회일정(안)

- (예선 및 본선) 1일 종일 과정으로 2회차씩 실시
- (주요일정) 기본 강의 영상 제공, 데이터 분석 실습 강의, 멘토 배정, 데이터 모델링, 심사위원 총평 등으로 구성
- (캠프 전체 일정) 예선(9월~10월) 12회, 본선(10월~11월) 6회

| 구분 | 회차  | 진행방식 | 대상    | 일정       | 참가인원   |
|----|-----|------|-------|----------|--------|
| 예선 | 1회  | 온라인  | 고등학교  | 09/04(토) | 30명 내외 |
|    | 2회  | 온라인  | 고등학교  | 09/04(토) | 30명 내외 |
|    | 3회  | 온라인  | 고등학교  | 09/11(토) | 30명 내외 |
|    | 4회  | 온라인  | 고등학교  | 09/11(토) | 30명 내외 |
|    | 5회  | 온라인  | 대학(원) | 10/02(토) | 30명 내외 |
|    | 6회  | 온라인  | 대학(원) | 10/02(토) | 30명 내외 |
|    | 7회  | 온라인  | 대학(원) | 10/09(토) | 30명 내외 |
|    | 8회  | 온라인  | 대학(원) | 10/09(토) | 30명 내외 |
|    | 9회  | 온라인  | 대학(원) | 10/30(토) | 30명 내외 |
|    | 10회 | 온라인  | 대학(원) | 10/30(토) | 30명 내외 |
|    | 11회 | 온라인  | 대학(원) | 11/06(토) | 30명 내외 |
|    | 12회 | 온라인  | 대학(원) | 11/06(토) | 30명 내외 |
| 본선 | 1회  | 오프라인 | 고등학교  | 10/09(토) | 30명 내외 |
|    | 2회  | 오프라인 | 고등학교  | 10/09(토) | 30명 내외 |
|    | 3회  | 오프라인 | 대학(원) | 10/16(토) | 30명 내외 |
|    | 4회  | 오프라인 | 대학(원) | 10/16(토) | 30명 내외 |
|    | 5회  | 오프라인 | 대학(원) | 11/20(토) | 30명 내외 |
|    | 6회  | 오프라인 | 대학(원) | 11/20(토) | 30명 내외 |

- (대회 일정) 데이터 모델링 시간 확대 편성\*하여 대회 운영

| 예 선               |               | 본 선    |                   |         |
|-------------------|---------------|--------|-------------------|---------|
| 09:30~09:50(20')  | 대회 소개         | 오 전 캠프 | 09:00~09:10(10')  | 진행방식 소개 |
| 09:50~11:50(120') | 데이터 분석 실습 강의  |        | 09:10~12:40(210') | 데이터 모델링 |
| 11:50~12:00(10')  | 멘토 배정         |        | 12:40~13:40(60')  | 발표 및 평가 |
| 12:00~13:00(60')  | 점심시간          |        | 13:40~13:50(10')  | 시상식     |
| 13:00~16:30(210') | 데이터 모델링       |        | 13:50~14:10(20')  | 정리 및 준비 |
| 16:30~17:30(60')  | 발표 및 평가       | 오 후 캠프 | 14:10~14:20(10')  | 진행방식 소개 |
| 17:30~17:40(10')  | 휴식 및 설문조사     |        | 14:20~17:50(210') | 데이터 모델링 |
| 17:40~17:50(10')  | 본선 진출팀 선정     |        | 17:50~18:50(60')  | 발표 및 평가 |
| 17:50~18:00(10')  | 본선 안내 및 대회 정리 |        | 18:50~19:00(10')  | 시상식     |

\*심사위원은 본선 발표시간에 참여하여 심사 및 총평 진행(회차별 심사위원 2명)

## 프로젝트 평가

- (발표방식) 팀별 프로젝트 결과물 프리젠테이션
  - \* PPT 파일로 발표(예선·본선), YouTube 영상 제작 및 게시(본선)
- (발표시간) 팀별 10분 배정(발표 7분, 질의응답 3분)
- (평가방식) 예선은 멘토 평가점수, 본선은 멘토와 심사위원 점수 합산
- (평가항목) 완성도(30%), 기술활용도(20%), 논리성(20%), 발표(20%), 참여도(10%),
  - \* 완성도, 기술활용도의 경우 주어진 채점 기준에 의거 정량적인 평가 진행

[평가요소 및 배점]

| 평가요소  |                   | 배점 |
|-------|-------------------|----|
| 완성도   | 소스코드 작성 및 작동 여부   | 15 |
|       | 발표자료 작성           | 15 |
| 기술활용도 | 데이터 전처리 과정        | 10 |
|       | 머신러닝 또는 딥러닝 활용    | 10 |
| 논리성   | 분석 프로세스           | 10 |
|       | 모델 최적화 및 모델 평가 방법 | 10 |
| 발표    | 발표 내용 숙지          | 10 |
|       | 내용 전달력            | 10 |
| 참여도   | 팀원 간 분석 협업 과정     | 10 |

## 우수팀 시상

- (예선) 발표 평가 방식을 통해 상위 점수로 평가된 3개 팀에 대해 본선 진출 기회 제공(회차별 6개팀 중 3팀)
  - 참가자 전원 수료증 및 기념품 증정
- (본선) 발표 평가점수 상위 3개 팀에 대해 상품 차등 지급(회차별 6개팀 중 대상 1팀, 최우수 1팀, 우수 1팀)

[예선/본선 시상 내역]

| 예선(총 12회) |    |                    | 본선(총 6회) |            |    |                  |
|-----------|----|--------------------|----------|------------|----|------------------|
| 상위팀       | 3팀 | 본선 진출 자격, 수료증, 기념품 | 대상       | NIA<br>원장상 | 1팀 | 상장, 150만원 상금(팀당) |
|           |    |                    | 최우수상     |            | 1팀 | 상장, 70만원 상금(팀당)  |
| 참가팀       | 3팀 | 수료증, 기념품           | 우수상      |            | 1팀 | 상장, 30만원 상금(팀당)  |