

아주대학교 실험실 창업탐색 프로그램 2019 AJOU IE-Corps 운영 계획(안)



2019.05.



AJOU IE-Corps 운영 계획(안)

2019 대학교육혁신지원사업 추진 관련, 본교 내 실험실 창업탐색과 시장에서 사업화가 가능한 ‘Lab-to-Market’ 형 기술창업 교육 및 사업화 연계 지원으로 아주대학교 실험실 창업탐색 프로그램인 「AJOU IE-Corps」 사업 계획을 수립하여 진행하고자 함.

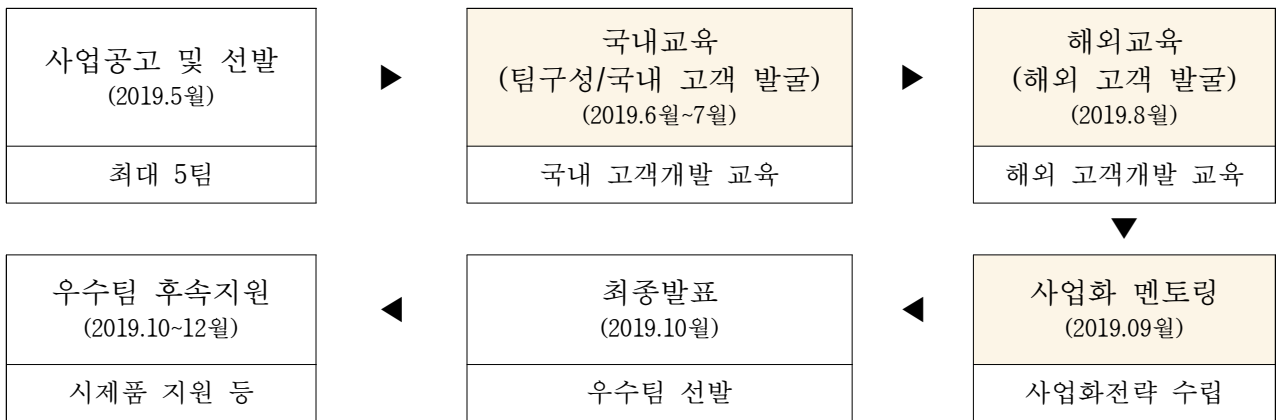
I 추진목적

- 정부 R&D 예산 규모의 지속적 증가에 따라 실험실기반 연구성과의 경제 기여도 향상 필요
- 대학 내 연구실 소속 연구원 중심의 실험실 창업 활성화를 통해 양질의 일자리를 창출함
- 대학 내 연구성과의 사업화를 선도할 수 있는 핵심인력을 양성하여 대학 보유 우수기술의 활용을 통한 경제사회적 가치 창출

II 프로그램 개요

- 운영기간: 2019년 05월 ~ 2019년 12월
- 장소
 - 국내: 아주대학교
 - 해외: 시애틀(글로벌혁신성장센터 연계-중진공)
- 대상: 산학공동기술개발과제 수행 기업 임직원, 창업동아리, 예비창업자, 기업의 사업발굴에 관심 있는 재학생 등
- 주요내용
 - 연구실 보유 우수기술 중에서 사업화 가능성이 높은 기술 발굴
 - 연구 결과물과 4차 산업 혁명 시대에서 요구하는 사업트렌드 기술의 융합을 통하여 창의적이고 혁신적인 아이디어 확보
 - 창업을 선도할 이노베이터 매칭을 통해 사업화 전략 수립
 - 고객 및 마켓 개발을 통한 사업화 가능성 검증

○ 프로그램 추진 일정



※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음

III 프로그램 추진 세부 내용

○ AJOU IE-Corps 실험실 창업 탐색팀 선발(5월 중)

- 실험실 창업 탐색팀은 공개모집 후 심사단계를 거쳐 선발 함
- 실험실 창업 탐색팀 구성 원칙
 - (참여유형) 예비창업대표(EL, Entrepreneurial Leader), 예비창업멤버(EM, Entrepreneurial Member), 이노베이터(EI, Entrepreneurial Innovator, 기술지도교수(PI, Principal Investigator), PM(Project manager)등 5가지 형태로 지원 가능
 - (팀유형) 실험실 단독팀, 이노베이터 매칭팀 두 가지 형태로 지원 가능하며 이노베이터는 링크 사업단에서 선발 후 실험실 팀과 협의하여 매칭(EM이 없는 경우 이노베이터를 매칭하여 진행 가능)
 - (선발 기준) 창업탐색 아이템, 핵심 기술, 사업화 계획, 창업탐색팀 영어활용능력, 참여 의지, 시장 적합도(*해외프로그램이 진행되므로 최소한의 영어 의사소통이 가능한 인력으로 구성되어야 함)

참여 유형	지원 자격
예비창업 대표(EL) /예비창업 멤버(EM)	- 아주대학교 소속 석·박사과정 재학생(창업휴학생 가능) Post-Doc, 연구원 * 단, (EM)의 경우 실험실 창업 관련 역량을 보유한 학부생도 참여 가능
이노베이터 (EI)	- 아주대학교 소속 창업동아리 - 예비창업자 또는 창업에 관심이 있는 재학생 - 지도교수 및 학과교수 실험실 연구결과물에 대한 창업니즈가 있는 학생
프로젝트 관리자 (PM)	- 해당 실험실 소속 학과 및 대학원 직원(필수 참여) - 프로젝트 관리 및 팀 관리
기술지도교수 (PI)	- 실험실창업탐색팀에 연구실의 기술 및 노하우를 제공하였거나 향후 제공하고자 하는 아주대학교 소속 교수

- (표1) 실험실 창업 탐색팀 참여유형 -



- (그림1) 실험실 창업 탐색팀 구성도 -

○ 프로그램 세부 일정(안)

내용	일정	내용
모집계획안 확정	2019. 5월 초	- 진행일정확정, 강의실 확보, 인스확보 - 아주대 와 재단 MOU 체결
모집공고	2019. 5. 10. ~ 5. 24.	- 포스터 제작, 교내홍보
사업설명회	2019. 5. 17.	- 학생(점심시간-점심준비) - 실험실(오후시간 중)
접수	2019. 5. 24.	- 접수 현황 정리 및 심사준비
선정평가위원회	2019. 5. 28.(예정)	- 접수현황(실험실, 이노베이터) - 최대 인원 선정
선정 발표	2019. 5. 29.	- 홈페이지공고, 문자발송
부트캠프	2019. 6. 1.	- 장소섭외(숙박가능) - 커리큘럼 확정/인스 확정 (일반교육 위주로 진행)
국내교육 OT 및 팀빌딩	2019. 6. 8.	- 실험실 및 이노베이터 매칭 - 팀별 오리엔테이션 진행

국내교육 오픈	2019. 6. 22.	- 고객설정, 가설수립, 인터뷰 준비 - 온라인 점검: 웨비나(매주 진행) (2019. 6.26./7.10/7.17)
국내교육 미드포인트	2019. 6.29 / 7.13	- 팀 오프라인 미드포인트(점검) - PI 중간보고 진행(TA운영)
국내교육 클로징(선발평가)	2019. 7. 20.	- 해외팀 선정 심사 진행(4팀) - 기준 설정
해외팀 선정평가위원회	2019. 7. 22.	- 최종 선정 및 통보
해외교육 OT	2019. 8. 3.	- 해외 일정 통보 - 준비사항 협의(과제부여) - 온라인 점검: 웨비나 8.10
해외교육	2019. 8. 18 ~ 28	- 탐색팀 일정 확정 - PI팀 일정 확정(8/18~22) - 기관 컨택(글로벌 혁신성장센터(중진공), 한인학생회, 액셀러레이터 기관 등)
국내 사업화 교육	2019. 9.7 / 9.21	- 팀별 전담 멘토 선정 - 사업화 전략 수립 멘토링 - 온라인 점검: 웨비나 9.11 / 9.25
발표평가	2019. 9. 28.	- 우수팀 선발
시제품제작	2019. 10월 ~ 11월	- 2팀 시제품 제작비 지원 - 중간 멘토링 필요시 수행
최종 데모데이	2019. 11. 29.	- 5팀 모두 데모데이 진행 - 후속 연계 및 차년도 사업 지원내용 확보 - 아주대 산학협력페스티벌 연계

※실시 단계에서 다소 변경될 수 있음

○ 교육방향

- (8개월과정으로 진행) 8개월 과정으로 진행되며, 집중교육 및 대면교육, 온라인 상시피드백으로 구성하고 해외 프로그램을 집체교육을 진행
- (BMC 강의 및 고객 발굴 과정) 린 스타트업 기반 고객중심 창업교육의 이론적 배경을 한국어로 보다 자세하게 교육시켜 이해도를 높이고, 국내 인터뷰 필드 테스트 및 피드백을 통해 BM을 강화하여 추후 해외 고객 발굴 교육효과를 제고
- (기업가정신 집중 교육) 교육적 효과를 극대화하기 위해 Lab 소속 대학원생을 위한 매주창업 친화적 기업가정신 특강 및 소양 교육 진행
- (시장검증에 대한 멘토링 중심 교육) 강의 형태로 진행하기 보다는 실제 시장 검증을 위한 필드 테스트를 수행하고 결과에 대

한 피드백을 진행하여 효율적 사업 검증이 가능하도록 함(온라인 웨비나 프로그램 및 멘토링 시스템 적용)

○ 주요내용

- (BMC, Customer Discovery강의) 비즈니스 모델 수립을 위한 인스트럭터 강의 및 실습
- (고객인터뷰) 잠재 고객을 발굴하고 30건의 고객인터뷰를 목표로 하여 시장조사
- (BM개선) 인스트럭터 및 기술창업전문가들의 밀착 멘토링을 통한 비즈니스 모델 개선
- (PT발표) 고객발굴을 통한 시장조사 현황과 비즈니스 모델 발표
- (특강구성) 기업가정신 함양 인성교육 및 발표능력 향상에 초점을 둔 교육 병행
- (해외시장조사) 국내 조사 내용을 기반으로 해외 시장조사 수행

○ 교육참여 인스트럭터 현황

이름	소속	전문자격	전문분야
성상현	포항공과대학교	한국형아이코어 교육전문 인스트럭터 1기	고객개발/기술창업
김승현	300파트너스	한국형아이코어 교육전문 인스트럭터 2기	고객개발/투자피칭
이윤석	한국청년기업가정신재단	한국형아이코어 교육전문 인스트럭터 2기	고객개발/비즈니스모델
이남희	엑셀러레이팅 컴퍼니	한국형아이코어 교육전문 인스트럭터 3기	고객개발/비즈니스모델
이정희	키스타트인베스트먼트	KOEF 교육전문 인스트럭터 스타트업 액셀러레이터	사업기획/투자연계
손미경	액트너랩 심사역	스타트업 액셀러레이터	해외진출 전략수립

○ 교육 프로그램별 세부 내용

▷ 실험실 창업 기초교육(Boot camp)(6/1) - 신청팀 전체 교육

- 기술적 활용도 및 아이템 사업화 가능성에 검증을 위한 사전교육 시행
- 팀별 비즈니스 모델 수립 시뮬레이션
- 팀별 기술 기반의 사업화 가능성 검토
- 창업 프로세스 전반에 필요한 기초 교육 수행

▷ 실험실 창업 실전교육 및 시장탐색(4주)(6월 ~ 8월 중)

- 실전에 필요한 고객개발 방법론 국내 집체교육 및 고객개발 계획 수립
- 주기적인 온라인 멘토링(KOEF 자체 시스템 활용)을 통해 고객 검증 내용을 체크하고 피드백 진행
- 팀별 진행사항에 대하여 Instructor와 PI간의 Midpoint Meeting 진행(2회)
- 국내 교육 진행 후 해외 탐색팀 선발(발표평가 진행-평가위원회)
- 사전교육 및 멘토링 진행에 국내 Instructor 및 Mentor를 확보하고 TA운영
 - Instructor : 본 교육과정에 있어 교육 및 고객개발에 필요한 코칭 지원
 - Mentor : 고개 개발 결과 및 사업화 전략 수립등에 대한 멘토링(전문멘토)
 - TA : 프로그램 전반에 있어 탐색팀과 Instructor간의 진행사항 조율, 피드백 반영, 운영방안 수립 등을 협의하여 진행하는 운영인력(킥스타트인베스트먼트 전문인력)

▷ 해외 고객 개발(8월 18일~28일)

- 해외 시장조사를 위한 조사방법론 교육 및 조사 계획 수립(해외 마켓 환경 탐색 및 마켓 진입 가능성에 대한 조사 분석을 위한 가설 설정, 지역 내 방문 기업 연계 세미나 등을 통한 환경 분석을 시행할 수 있음)
- 시장 탐색이 가능하고 고객개발에 있어 다양한 사례 확보가 가능한 지역으로 진행 예정 (시애틀 지역 선정 - 중진공 글로벌 혁신성장센터 등 연계 예정)
- 탐색팀은 탐색기간 동안 고객개발을 시행하고 Instructor의 피드백을 통해 BM 수정
- PI는 별도 지역 창업생태계 조사 및 기술적 보완 등을 위한 기술 활용사례 탐색

▷ 사업화 멘토링(3주)(9월 중)

- 팀별 전담 멘토로 지정하여 오프라인 멘토링 지원(2회)
- 온라인 Midpoint를 통해 진행사항 전반적 점검 가능

▷ IR 개최(9/28)

- 팀별 최종 발표를 통해 우수팀 선발
- 기간 별 진행 내용 및 사업화 전략, 아이템의 우수성을 바탕으로 심사
- 최종 우수팀 2팀 선발하여 시제품 제작 및 제품개발 비용 지원

IV

평가절차 및 신청방법

○ 평가절차

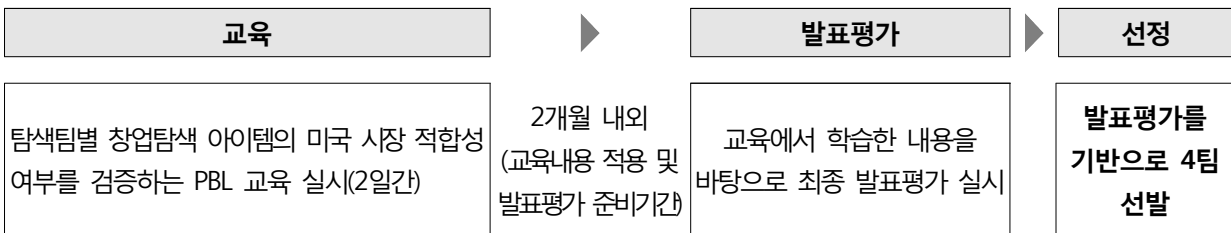
- (선정방식) 1차 서면평가(선발팀 수 제한없음), 2차 교육·평가 실시
 - * 접수결과에 따라 서면평가 생략 가능
- (평가위원회) 사업단에서 구성 내부 및 외부 전문가를 포함하여 구성하되 인스트럭터 2인은 반드시 포함한다.
- 국내교육은 결격이 없는 경우를 제외하고 모두 선발이 가능
- 해외팀 선발은 국내 교육 수료 후 최종 발표를 통하여 선발

○ 평가지표

- 서면평가

평가항목	평가의 주안점	배점
창업탐색 아이템	- 실험실창업(탐색) 아이템의 참신성	30
핵심 기술	- 실험실창업(탐색) 핵심기술의 우수성	40
	- 핵심기술 확보계획의 적절성	
사업화 계획	- 실험실창업(탐색) 시제품(시제품) 제작계획의 적절성	10
	- 사업화 추진계획의 적절성	
창업탐색팀	- 실험실 창업탐색팀 구성의 적합성	20

- 교육/평가



※ 국내·외 교육과정에서의 중도 포기 팀 발생 등을 감안하여 추가 선발 가능

- (교육) ‘PBL(Project Based Learning) 교습방식’ 을 적용한 합숙 교육을 통해 팀별 창업아이템의 사업화 가능성 등을 검증

※ 팀별로 최소 1인 이상(EL, EM 기준) 참석하여야 하며, 불참시 사업 지원 포기로 간주

- (사업 이해도 제고) 동 사업의 취지·목표에 대한 소개, BMC(Business Model Canvas) 개요 강의 등을 통해 사업에 대한 이해도 제고

- (PBL 방법론 적용) 탐색팀별 창업탐색 아이템의 사업성 적합 여부 등에 대한 검증을 통해 동 사업의 방법론 학습

- 평가 지표

평가항목	평가의 주안점	배점
창업탐색 아이템	- 실험실창업(탐색) 아이템의 참신성	15
핵심 기술	- 실험실창업(탐색) 핵심기술의 우수성	20
	- 핵심기술 확보계획의 적절성	
사업화 계획	- 실험실창업(탐색) 시작품(시제품) 제작계획의 적절성	10
	- 사업화 추진계획의 적절성	
창업탐색팀	- 실험실창업탐색팀 구성의 적합성	10
영어활용능력	- 창업탐색팀의 영어활용능력	15
참여 의지	- 창업탐색팀의 사업 참여 의지	15
(시장 적합도)	- 창업탐색 아이템의 미국시장 적합도	(15)

※ ‘해외시장 적합도’ 는 별도 평가하되, 다른 평가항목에 따른 선정권에 있더라도 해외에서 고객을 찾기 어려운 아이템이라 본 사업 수혜 적합도가 극히 낮은 탐색팀의 경우(5점 미만) 현지교육 대상에서 제외 될 수 있음

※ 선정권임에도 영어활용능력이 극히 낮은 탐색팀(5점 미만, 영어로 의사소통이 불가능한 수준)은 영어활용능력 우수자를 팀원으로 대체할 수 있도록 기회를 부여한 후, 재평가를 통해 최종선정여부 결정

- 실험 탐색팀의 권리와 의무

<ul style="list-style-type: none"> · 해외교육 참여 선발된 창업탐색팀에 대해 해외 창업전문기관이 본 사업과 관련하여 개설한 온라인 오프라인 교육 멘토링 포함 프로그램의 참여 및 이용 단 팀별 참여 가능 인원은 선정된 팀의 전체 수요를 파악한 후 실험실 국내교육 참여 · 국내 창업전문기관과 실험실창업혁신단이 본 사업과 관련하여 개설한 온라인 오프라인 교육 멘토링 및 인큐베이팅 포함 프로그램 참여 및 이용 · 사업기간 동안 신청서 내의 계획에 따라 창업 기술아이템을 확정하고 비즈니스 모델 설계를 완료하여야 함 · 창업기업 설립 동 사업의 성과 제고를 위하여 실험실창업탐색팀은 사업기간 내 창업기업 설립을 위한 노력을 하여야 함 · 성과 조사 연구재단 실험실창업혁신단이 상시사업 참여 기간 중 또는 종료 후 ()로 요청하는 창업팀 성과추적조사에 응할 의무가 있음 · 중도탈락제 인터뷰 수 집계교육 횟수 교육참여태도 등 일정 기준의 하한을 충족하지 못하는 불성실 팀은 중도탈락
--

○ 신청방법 및 제출서류 안내

- 신청마감일: 2019.05.24.(금) 18:00까지
 - 이메일 접수(마감일까지 도착분에 한하여 인정)
 - 신청서류
 - 사업신청서(별첨1 서식) 파일
 - 증빙서류(사업계획서 관련 제반 증빙 자료)
 - 별첨2, 3사본(EL 및 EM, EI 서약서, PI확약서) 각 1부
(원본은 합격 후 사무실로 제출)
- ※제출된 신청서류 일체는 반환하지 않음

○ 제출 및 문의처

- 아주대학교 LINC+사업단 창업교육센터 김봄
- 031-219-1776 / ouuu04@ajou.ac.kr

○ 사업설명회 개최 : 2019.05.20.(월) 12:00(장소추후 공지)

※상기일정은 변동될 수 있음

V 주요 협력기관 및 부서

부서명	협력사항	비고
LINC+사업단	사업 총괄	사업공고 및 접수 실험실창업탐색팀 확보 실험실창업탐색팀 선발
대학교육혁신원	사업 운영 협력	대학 내 실험실 협조요청
창업지원단	이노베이터 발굴 및 시제품 제작	창업동아리 및 예비창업팀 연계 지원 이노베이터 선발
기술이전센터	우수 실험실 추천	사업화 가능 우수기술 연구실 현황 확보협력
각 실험실 소속 학과	PM지원	교육기간 동안 PI 및 실험실과의 협력사항 전달 및 협의
한국청년기업가정신재단	프로그램 운영 협력	Instructor 확보 온라인시스템 사용 지원 해외 기관 연계
kickstart인베스트먼트 (TA)	사업 기획 및 운영 총괄	프로그램 기획/운영 실험실창업탐색팀 관리 이노베이터 관리