

2024년 아주대학교 실험실 창업탐색 프로그램 [Ajou Nexus Lab (AN-Lab)] 참여 의향 수요조사

대학혁신지원사업으로 대학 내 실험실 연구성과와 아이디어를 발굴하고 고도화하여 성공적인 사업화를 지원하는 2024년도 「아주대학교 실험실 창업탐색 프로그램」 참여 희망 수요조사를 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024.02

1. 추진목적

- 대학 내 실험실 연구성과를 활용한 창업 활성화를 통해 고용 창출 효과 및 기업의 사업화 성과 창출
- 혁신적인 아이디어를 고도화하고 발전모델을 제시하여 기술사업화 역량을 보유한 핵심 인력 양성
- 창업팀 구성원 특성에 맞춘 2 Track 운영을 통한 창업 저변 확대 기여

2. 프로그램 개요

- 기간: 2024년 3월 ~ 2025월 2월
- 장소: 아주대학교/ 국내지역
- 대상
 - 아주대학교 학부 및 석·박사 재적생(창업휴학생 가능), Post-doc, 연구원, 교수
 - 공고일 기준 창업 이력이 없고 트랙별 사업내용이 부합하는 예비창업자
 - Rookie Track: 산업 및 업종 분야에 상관없이 아이디어 발전을 통한 사업화
 - Empowerment: 연구실 성과 기술기반 창업으로 기술지주 투자연계를 통한 사업화
- 주요내용
 - 실험실 연구 성과 중에서 사업화 가능성이 높은 우수 기술 발굴
 - 혁신적이고 가능성이 높은 아이디어 고도화를 통해 창업아이템 창출
 - 수요조사 및 사전 인터뷰 진행하여 진단결과에 따라 맞춤 트랙 과정 연결
- 추진일정
 - **Rookie Track** (※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음)



- Empowerment Track (※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음)



○ 추진내용

- Rookie Track (※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음)

▷ 수요조사 및 사전인터뷰 (3~4월) - 1단계

- 창업프로그램에 대한 수요 및 의견을 파악하여 지원 방향성 확립
- 사전인터뷰 결과를 기반으로 창업팀 성장단계에 맞는 Track 연결

▷ 창업 기초교육 (5월) - 1단계

- 기술적 활용도 및 아이템 사업화 가능성 검증을 위한 사전교육 시행
- 창업 아이템 선정을 위한 아이디어 도출과 사업화 가능성 검토
- 창업 프로세스 전반에 필요한 기초 교육 수행(사업계획서 작성 및 피칭 방법)

▷ 심화교육 및 BM고도화 컨설팅 (6~7월) - 2단계

- 실전에 필요한 고객개발 방법론 집체교육 및 시장 검증을 위한 고객 인터뷰 이해
- 창업팀별 구체적인 고객 검증 활동 계획 수립 및 컨설팅
- 비즈니스 모델 설계 및 고도화 전략 실습을 통한 사업계획서 작성 및 등급 평가

▷ 고객 검증(국내 고객 개발) 지원 및 사업화 멘토링 (7월~8월) - 3단계

- 시장 탐색이 가능하고 다양한 사례 확보가 가능한 창업기업 맞춤형 지역 선정
- 2단계 사업계획서 등급 평가 결과 및 내부 Milestone에 따른 고객 검증팀 선발
- 국내 시장 잠재고객 대상 프리토타입 인터뷰 실시(탐색비 지원, *상황에 따라 변동 가능)
- 고객 검증결과 기반 전문 멘토링 및 피드백을 통한 BM수정 및 사업화 강화

▷ 시제품(MVP)제작 지원(9월~11월) - 4단계

- 단계별 이수 성실도 및 개발 배경의 합리성, 사업화 가능성, 제품 경쟁력, 성장 가능성을 바탕으로 지원팀 선발(교육 및 멘토링 참여율 : 80%이상인 팀에 한하여 선발)
- 팀별 시제품 제작을 위한 재료비, 외주용역비 비용 지원
- 시제품 제작 과정 팀별 전문가 멘토링 제공(용역업체 조율 및 과업지시서 작성 등 자문)
- AJOU Stars 액셀러레이팅과 연계하여 지식재산권(특허, 디자인권 등) 확보 지원

▷ 성과확산지원 및 맞춤형멘토링(12월~1월) - 5단계

- 시제품 제작 및 고객 검증(시장조사, 고객개발)이 완료된 결과를 기반, 전문기관 연계를 통한 구체적인 사업화 전략 수립 지원
- 아주대학교 산학협력페스티벌(AJOU Tech-Verse Festa) 전시 제공
- 대·내외 창업프로그램 연계지원을 통한 성과확산
- 창업 사업화에 필요한 연계 정보, 전문가 자문 제공 및 후속지원
- 투자 및 정부지원사업수주를 위한 기술지주회사 자문 연계

- Empowerment Track (※ 상기 일정과 내용은 사업 진행과정에서 일부 변경될 수 있음)

▷ 수요조사 및 사전인터뷰 (3~4월) - 1단계

- 창업프로그램에 대한 수요 및 의견을 파악하여 지원 방향성 확립
- 사전인터뷰 결과를 기반으로 창업팀 성장단계에 맞는 Track 연결

▷ 기업가정신 교육 (5월) - 1단계

- 경영환경의 변화 및 경영 프로세스의 이해, 시장 흐름에 의한 전략적 의사결정 등 기업 경영 활동 수행을 위한 사전교육 시행
- 경영 프로세스에 필요한 창업 마인드셋 및 스킬 강화(팀 빌딩 및 리더십, 자금 조달 능력, 마케팅 및 판매 전략 개발 등)

▷ 실전교육 및 실습, 사업아이디어 개발 및 BM 설계 (6~8월) - 2단계

- 비즈니스 모델 사례 분석 및 설계, 고도화 전략 실전교육
- 비즈니스 모델 이해를 통한 손익마인드 제고 및 비즈니스 플랜 수립 전략 학습
- 사업 아이디어 개발 및 비즈니스 모델 설계 실습을 통한 사업계획서 작성 및 등급평가
- 전문기관 연계를 통한 보유 기술자산 사업화 가능성 검토 및 BM 모델 검토

▷ IP창출컨설팅 및 R&D 성과 권리화 (8월~9월) - 3단계

- 창업팀 기술기반 IP창출 교육 및 컨설팅 진행
- 창업아이템 및 기술을 종합분석하여 사업화를 위한 IP 포트폴리오 지원
- 창업팀이 확보한 특허 및 기술에 대한 경쟁력 분석정보 제공을 통한 펀드레이징 도출
- 기술현황 및 심층분석을 통해 R&D 권리화 전략 수립 지원

▷ 시제품(MVP)제작 지원 및 시험·인증 지원 (9월~11월) - 4단계

- 단계별 이수 성실도 및 개발 배경의 합리성, 사업화 가능성, 제품 경쟁력, 성장 가능성을 바탕으로 지원팀 선발(사업계획서 등급평가 결과 반영하여 심사)
- 팀별 시제품 제작을 위한 재료비, 외주용역비 비용 지원 및 전문가 멘토링 제공
- 시험 및 인증을 통한 실증을 지원하여 상용화 및 양산화 가속화
- 시제품 제작 및 POC확보를 통한 시장 진입을 위한 검증 및 사업화 방향성 제고

▷ 성장지원 - 투자유치 및 판로확보 (12월~1월) - 5단계

- IP확보 및 보유 기술자산 실용화 검증을 통한 기술사업화 수익모델 확보
- 정부지원 및 대외기간지원 사업 등 투자유치 확보를 위한 연계지원
- Joint Venture 설립형, 기술출자 편입형, 독자설립 등 자회사 설립 고려 시 전문기관 연계를 통해 자회사 포트폴리오 설계 지원
- 창업 사업화에 필요한 연계 정보, 전문가 자문 제공 및 후속지원
- 창업기업 Scale up을 위한 투자 및 정부지원사업연계, 기술지주회사를 통한 자회사 편입 컨설팅

3. 접수 및 문의

- 접수처: 창업지원단 최희정(3828) / belita0724@ajou.ac.kr
(※사업 진행을 위한 1차적 수요조사이며, 사전인터뷰 진행하고 세부내용 추가 안내 예정)
- 파일명: 프로그램 참여 의향서 1부
- 관련문의: 창업지원단 최희정 매니저 031)219-3828 / belita0724@ajou.ac.kr