



링크 컴퍼니 콘텐츠 소개

2022.10
Proposal by



01 | 기획 배경

추진 배경_채널 필요성

01 링크 정책에 대한 명확한 정책 브랜드 정보가 미비

02 성과 공유와 홍보를 위한 콘텐츠 부족

03 사업의 연속성을 증진시키는 아카이브의 필요성 대두

01 | 기획 배경

추진 배경_신규 채널 운영

〔 LINC 3.0의 변화에 맞춘 새로운 채널 개설 〕

LINC+



LINC 3.0



01 | 기획 배경
추진 목표

채널 링크 3.0을 통해 제작된 콘텐츠를
다양한 플랫폼으로 확산하여 LINC 3.0 성과를 홍보



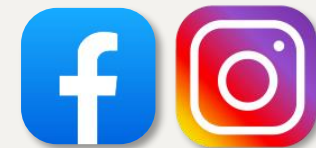
유튜브 채널



홈페이지



SNS 채널



02 | 프로젝트 제안 콘텐츠 소개

학생·기업 연계활동형 코너



콘텐츠 목표

함께 성장하는 공유, 협업의 생태계를
직접적으로 소개하는 콘텐츠

콘텐츠 형식

링크의 우수한 기업과 학생이 함께
광고를 제작하는 예능형 콘텐츠

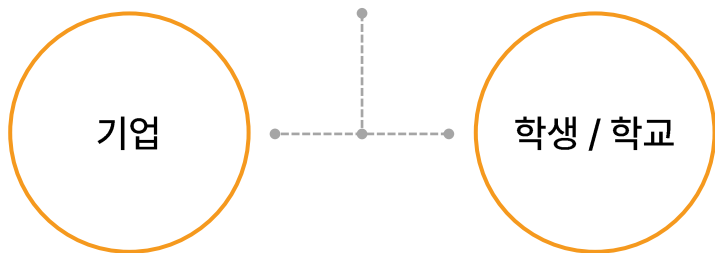
02 | 프로젝트 제안

링크 컴퍼니 개요

‘링크 어워드’ 코너에서 우수한 기업으로 선발된 곳의 제품, 서비스에 맞는 광고를 셀럽과 학생이 기업과 연계하여 기획하고 제작하는 예능형 콘텐츠 입니다.



학생 · 기업 연계형

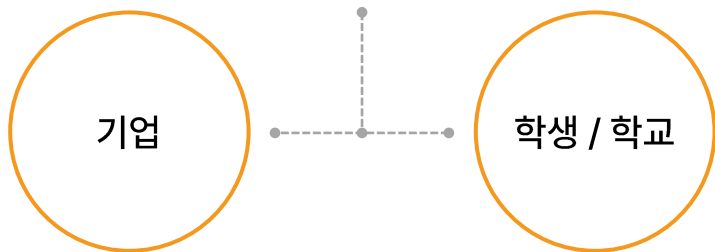


타이틀 명	링크 컴퍼니
영상 타겟	링크 사업에 관심이 있는 기업 및 학생
주요 내용	학생과 기업 연계 기반의 협업 활동으로 기업의 제품, 서비스를 홍보하는 광고 영상 제작기
제작 포맷	예능형 콘텐츠
러닝 타임	10-15분

링크 컴퍼니 개요



학생 · 기업 연계형



Q. 링크컴퍼니?

광고 제작 회사, '링크컴퍼니'는 사장과 직원, 일일 인턴이

링크 어워드 수상 기업의 제품/서비스를 광고로 제작하는 과정을 담은 웹 예능 콘텐츠입니다.

직접 광고를 제작해 광고주의 채택으로 그 광고를 활용할 수 있다는 점이
굉장히 매력적이죠.

Q. 어떤 이야기를 담나요?

'링크컴퍼니' 구성원들과 함께 대학생 인턴들의 이야기를 듣고, 광고 의뢰 기업들의 실질적인 현황을 듣고 니즈를 파악해 실질적으로 광고를 제작하는 경험을 함께 나누는 이야기를 담고 있습니다.

[기획과 제작편으로 세분화하여 각 진행단계에서의 재미요소를 추가]

기획편

후킹이 될 수 있는 인트로와 메인 타이틀 등장
학생이 모여 출연 기업에 대한 사전 조사 및 미팅
기업을 방문하여 제품, 서비스 설명을 듣고 기획 진행



제작편

지난 편 요약과 메인 타이틀 등장
광고 촬영하고 제작하는 현장의 모습
광고 영상을 함께 시청하고 소감으로 마무리

02 | 링크 컴퍼니 구성 출연진

MZ세대의 마음을 사로잡는 셀럽을 통하여 회사 생활과 광고 제작 과정의 재미요소를 증대

사장

대리



이상준(개그맨)



이혜지(개그우먼)

03 | 에피소드 구성

에피소드 1편_광고 기획 편



EP.1 (광고)기획 편

#Ice Breaking #일일인턴소개 #어워드수상기업 소개 #니즈 파악

- 광고 제작 회사 '링크컴퍼니' 사장과 사회 생활 만렙 대리의 일상.
- 대학생 일일 인턴 두 명의 두근두근 설레는 첫 출근.
- 링크 어워드를 수상한 광고주 등장 및 사업/서비스 소개.
- 어떠한 광고를 만들고 싶은지 광고 컨설팅을 하며 마무리.

03 | 에피소드 구성

에피소드 2편_광고 제작 편



EP.2 (광고)제작 편

#인턴광고제작참여 #직접만들어보는광고 #하지만 사회생활은 쉽지 않는데

- 광고주의 의뢰 포인트를 바탕으로 인턴들의 아이디어와 함께 광고 제작 회의 진행.
- 본격적인 광고 촬영.
- MZ세대가 환장하는 Meme(밈)과 끈대력 환장하는 대표의 콜라보레이션.
- “광고를 이렇게 만들어도 될까요...?” 속마음 인터뷰를 통해 전해지는 인턴들의 목소리.

03 | 에피소드 구성

에피소드 3편_광고 시사(채택) 편



EP.3 (광고)시사 편

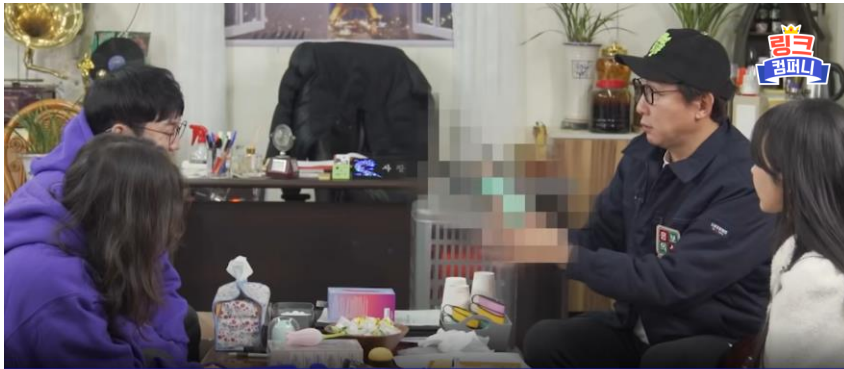
#옛지있는 C급 광고 #광고주의 감상평 #인턴들의 인턴후기 #이 광고 써 주시겠습니까?

- 광고 시사일, 분주하게 준비하는 링크 컴퍼니 구성원.
- 광고주의 시사 참석, 링크컴퍼니 사장의 사전 브리핑.
- 광고주의 감상 평과 광고 채택 여부 결정.
- 인턴 후기 인터뷰.

03 | 에피소드 구성 페이지 변경

Phase1. 4년제 편

광고 총 5편 (5개의 기업) / 18개 Ep



5편의 광고를 제작하고 대박난 사장은 꿈에 그리던 은퇴를 하고...



Phase2. 전문대 편

광고 총 3편 (3개의 기업) / 10개 Ep

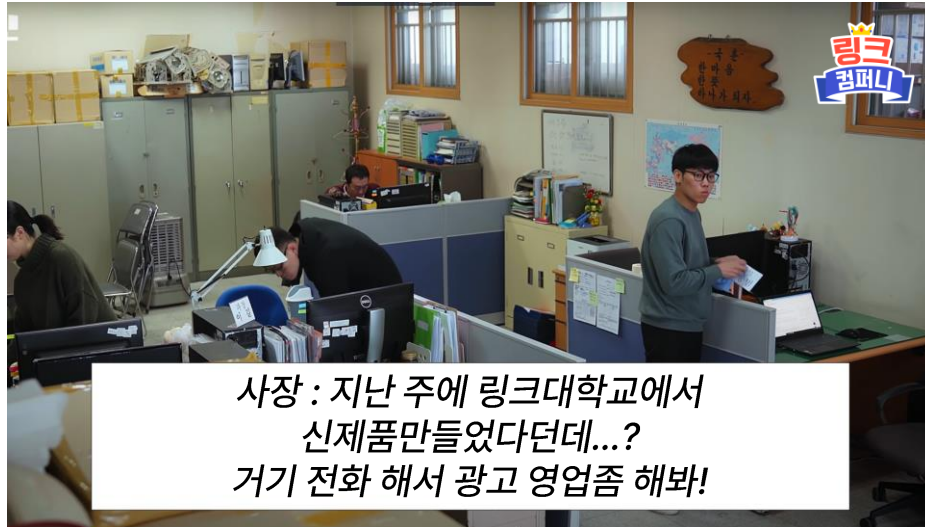


2대 사장이 링크컴퍼니를 인수!
그런데, 어디서 많이 보던 얼굴인데...

04 | 스토리보드

기획 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 인턴소개 > 광고주소개 > 광고컨설팅



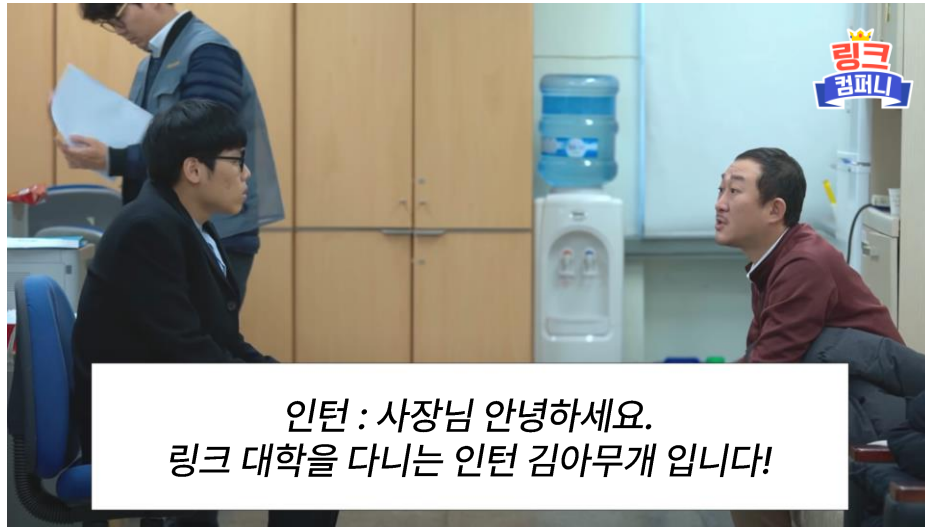
[1] 회사 생활 상황극

#매번 일 안하고 시키기만 하는 쫌대 사장과 힘든 대리, 그 와중에 와준 단비 같은 인턴.

- 대리가 출근하여 사무실 정리를 하며 사장 욕을 한다.
- 사장이 이어 출근하여 함께 토크를 진행한다.
- 대리가 못마땅해 하는 와중에 인턴이 출근한다.
- 인턴을 보고 갑자기 인자한 모습으로 다가가는 사장.

04 | 스토리보드

기획 편 콘티 구성

회사생활상황극 > **인턴소개** > 광고주소개 > 광고컨설팅

[2] 인턴 소개

#인턴들의 자기 소개를 통해 청년들의 생활을 보여주며 아이스브레이킹

- 인턴 둘이 사장에게 인사를 하고 자리에 앉는다.
- 사장과 대리가 앉아 인턴들의 전공, 꿈, 링크와의 인연 등을 토크한다.
- 젊은 세대인 것을 강조하는 사장, 하지만 회사 자랑과 동시에 점점 토크가 산으로 가는데...

04 | 스토리보드

기획 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 인턴소개 > **광고주소개** > 광고컨설팅

[3] 광고주 소개

#링크어워드 수상 기업의 제품 및 서비스를 소개

- 인턴들과 잡담 도중 들어온 광고주
- 사장이 자리로 안내를 하고 무슨 일로 왔는지 토크를 시작한다.
- 토크를 통해 사업 배경, 제품 등에 대해 정보를 전달한다.
- 토크 도중에 계속 상대 사업 아이템에 대해 욕심을 내는 링크컴퍼니 대표.
- 의뢰서 육하원칙에 따라 소개되는 기업의 제품 및 서비스!

04 | 스토리보드

기획 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 인턴소개 > 광고주소개 > 광고컨설팅



[4] 광고 컨설팅

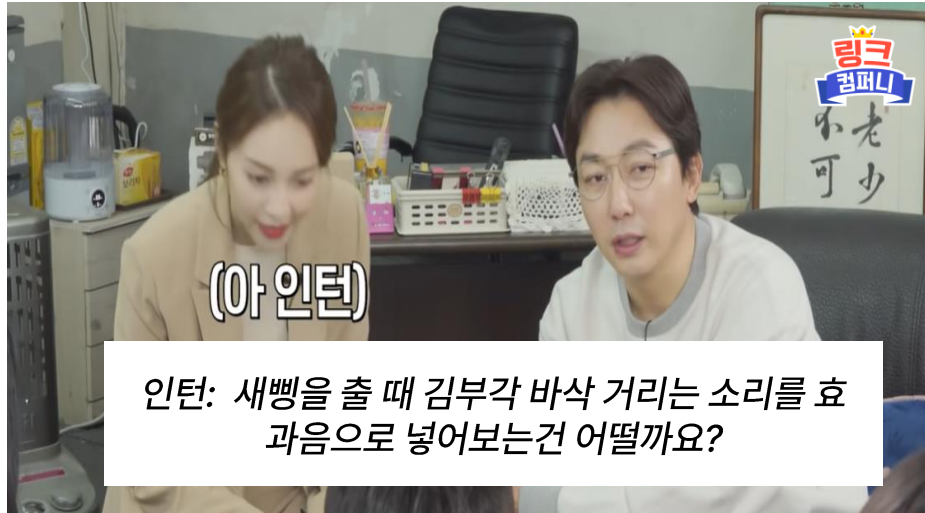
#홍보가 필요한 제품 및 서비스의 키 평선 등을 체크하여 광고 컨설팅을 진행

- 광고 제작이 필요한 제품 및 서비스의 특징 설명.
- 해당 특징들을 들으며 다양한 광고 의견들을 내놓는 링크컴퍼니 구성원들.
- 광고를 의뢰하고, 잘 부탁한다며 떠나는 광고주.
- 전원 회의 소집을 함과 동시에 EP01. 기획 편 엔딩.

04 | 스토리보드

제작 편 콘티 구성

링크컴퍼니 회의 > 광고촬영 > 속마음인터뷰 > 촬영종료및소감



[1] 링크 컴퍼니 회의

#MZ세대들의 입을 활용한 인턴들의 광고 아이디어와 이를 병맛으로 푸는 사장과 대리!

- 사장이 광고주의 의뢰 내용을 브리핑한다.
- 인턴들이 MZ세대 사이에서 핫한 밈을 활용해 광고를 만드는 게 어떠냐 제안.
- 키워드 초성과 밈을 통해 광고 제작 브레인스토밍.
- Ex) 김부각은 바삭바삭 하니까, 바스바스로 생각나는거 말해봐. N행시 해봐.

04 | 스토리보드

제작 편 콘티 구성

링크컴퍼니 회의 > 광고촬영 > 속마음인터뷰 > 촬영종료및소감



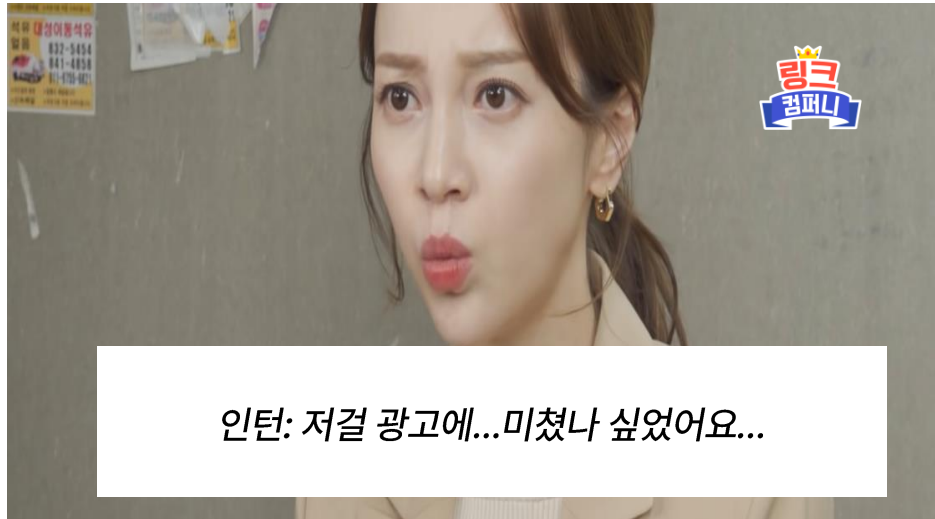
[2] 광고 촬영

#재미있는 mim을 활용해 실제로 광고를 제작하는 장면을 촬영

- 아이디어를 제시했다는 이유 하나만으로 촬영 모델이 된 인턴들.
- 물론 대리도 빠질 수 없이 함께 광고 모델일을 병행한다.
- 이 와중에 지속되는 사장의 많은 요구사항이 난무한다.
- 이 와중에도 열심히 촬영에 임하는 대리와 인턴.

04 | 스토리보드

제작 편 콘티 구성

링크컴퍼니 회의 > 광고촬영 > **속마음인터뷰** > 촬영종료및소감

[3] 속마음 인터뷰

#속마음 인터뷰를 통해 예능감 향상

- 광고를 진행하며 이래도 되는지에 대한 의문과 원래 광고를 만드는 게 이런건가요?에 대한 물음으로 가득한 구성원들의 속마음을 영상에 간헐적으로 삽입.

04 | 스토리보드

제작 편 콘티 구성

링크컴퍼니 회의 > 광고촬영 > 속마음인터뷰 > 촬영종료및소감

[4] 촬영 종료 및 소감

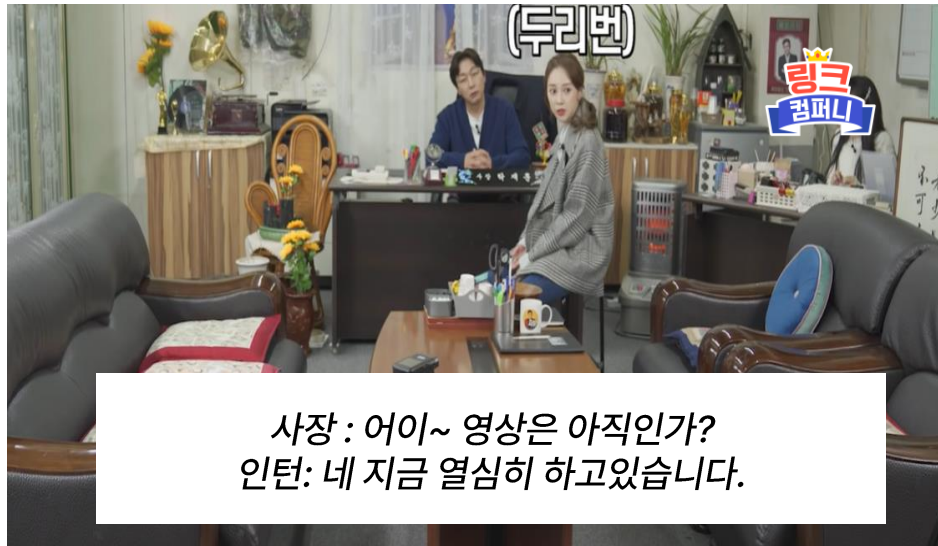
#촬영을 직접 경험해본 인턴들의 소감

- 종료된 광고 촬영 현장.
- 대학생 인턴들이 광고 촬영 소감을 말한다.
- 이를 보며 짠 한 마음이 들어 함께 맛있는 걸 먹으러 가자는 대리.
- 이렇게 EP02. 제작 편 엔딩.

04 | 스토리보드

시사(채택) 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 사전브라핑 > 시사및채택 > 소감및마무리



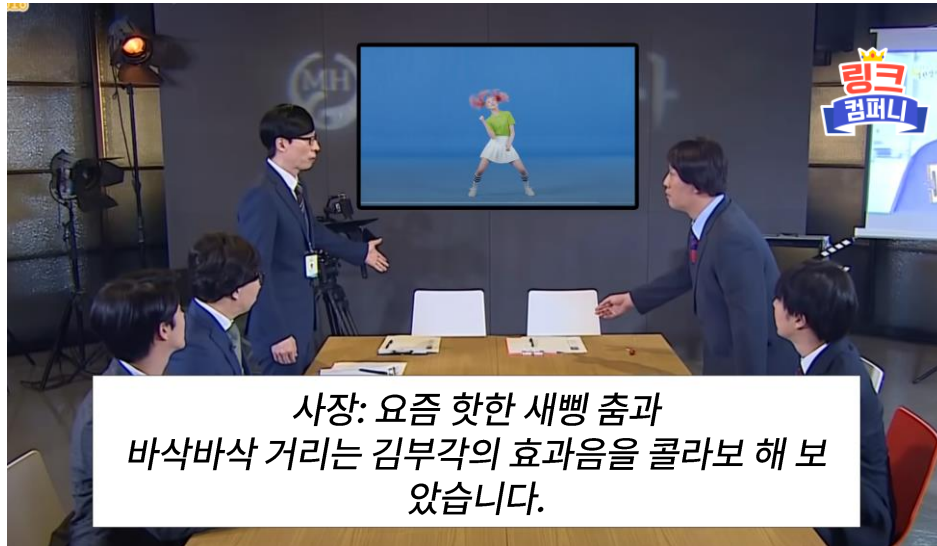
[1] 회사 생활 상황극

#광고 제작 후 눈에 띄게 달라진 인턴들의 사회생활 능력.

- 시사일 당일까지 열심히 편집 중인 링크 컴퍼니 구성원들.
- 아무 일도 하지 않고 뉘달하는 사장.
- 그러던 중 광고주가 시사를 위해 방문한다.

04 | 스토리보드

시사(채택) 편 콘티 구성

회사생활상황극 > **사전브리핑** > 시사및채택 > 소감및마무리

[2] 사전 브리핑

#기업의 제품 및 서비스 피쳐와 트렌디한 밈의 콜라보

- 광고주에게 브리핑을 하는 사장.
- 재미있는 키워드로 풀어낸 광고 키 포인트와 트렌디한 Meme을 콜라보 하였다며 사전 브리핑.
- 이후 광고를 시사하는데.

04 | 스토리보드

시사(채택) 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 사전브러핑 > **시사및채택** > 소감및마무리

[3] 광고 시사 및 채택

작업 광고주가 광고를 심사할 수 있는 기회 부여

- 광고 제작물 시사.
- 시사 후 당황해 하는 광고주 얼굴 그대로 노출.
- 광고 채택을 위해 최선을 다하는 사장.

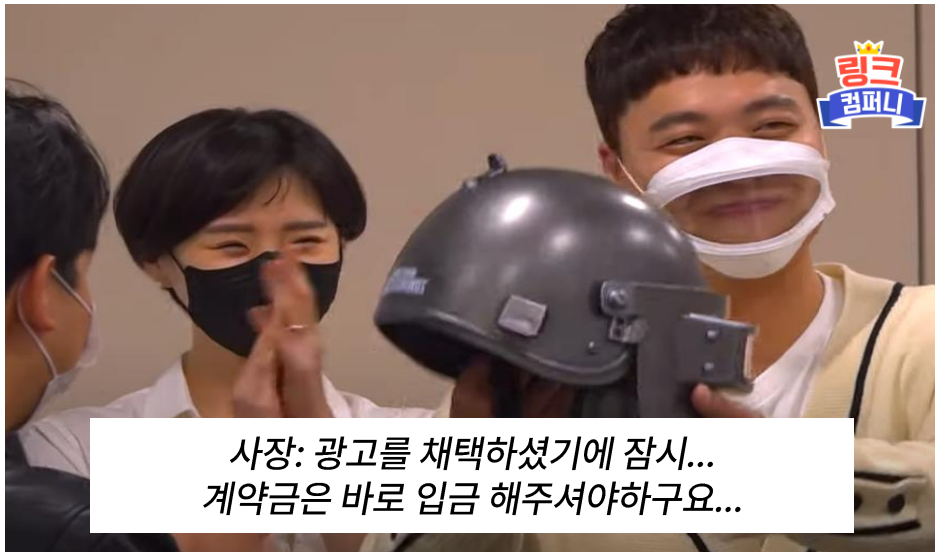
Ex. 무릎을 꿇고 뽕망치를 주며, 채택 하든가 이 물니르로 절 죽이고 가세요...

이후 사장이 광고주에게 광고를 채택 할 것인지 물어본다.

04 | 스토리보드

시사(채택) 편 콘티 구성

회사생활상황극 > 사전브라핑 > 시사및채택 > 소감및마무리



[4] 소감 및 마무리

채택시 실질적으로 광고를 사용할 수 있는 환경 조성

- 광고 채택 여부에 따라 희/비가 갈리는 사장.
- 이후 광고주의 소감.
- 인턴들의 인턴 후기 소감.
- 마지막으로 전화를 받으며 다음 편을 예고하며 EP03. 시사편 엔딩.

05 | 제작 프로세스

스튜디오 컨셉

로케이션 – 사무공간 (EP01, EP3)



로케이션 – 크로마 스튜디오 (EP02)



컨셉 : 레트로한 8-90년대 사무공간 및 광고 촬영을 위한 크로마 스튜디오 셋팅
구성 : 레트로한 사무공간 / 크로마 스튜디오로 셋팅 예정