

「2020 날씨 빅데이터 콘테스트」 공고문

□ 대회 개요

- (대회기간) 참가신청(4.27.~5.29.), 공모작 제출(~6.29. 18시), 심사(7월), 시상(7.23.)
- 주최/후원: 기상청/환경부, 한국기상산업기술원, 한국정보통신진흥협회, (주)KT, (주)현대제철
- (공모 주제) 민간이 제시한 기상 관련 현안 해결형 공모전 개최

공모분야	서비스개발	데이터분석
주제	날씨와 관광·상권 빅데이터 활용, 실현 가능한 비즈니스모델 기획	공장 내 철강제품의 결로 발생 예측 모형 개발
대상	예비창업자, 스타트업 등	대학(원)생 이상 일반인
참가단위	개인 또는 팀 (제한없음)	개인 또는 팀 (최대 3명)
참여기업	KT	현대제철

- 참가자 분석 지원을 위한 온라인 설명회(5.12.)와 멘토링 추진(5.8.~)
 - (설명회) 공모 주제와 데이터 설명 동영상 배포 / (멘토링) 1:1 질의응답 대응
- (시상) 총 14팀, 총상금 2,400만원과 상장 수여
 - ※ 심사위원 평균점수 고득점 순으로 수여, 참여기업이 선정한 참가팀에게 특별상 수여

구분	훈격	상금 내역	
		서비스개발	데이터분석
최우수상	환경부장관상	1팀 300만원	1팀 300만원
우수상	기상청장상	2팀 200만원	2팀 200만원
장려상	한국기상산업기술원장상	3팀 100만원	3팀 100만원
특별상	KT · 현대제철 대표이사상	1팀 200만원	1팀 200만원

- (후속 지원) 기업차원에서 수상자 취업 연계와 창업 지원 추진
 - (KT) 서비스개발 부문 수상자 전원에 대한 현물투자로 공동 사업화 추진
 - (현대제철) 데이터분석 부문 수상자(입선 제외)에 입사 지원시 서류심사 가점 부여
 - (공동) 빅데이터 전문기업 채용 연계 ‘일자리 빅매칭 캠프(과기부)’ 및 ‘공공데이터 활용 창업경진대회(행안부)’ 참가 추천, 창업 공간과 자금 지원 신청 시 가점 부여(한국기상산업기술원)