

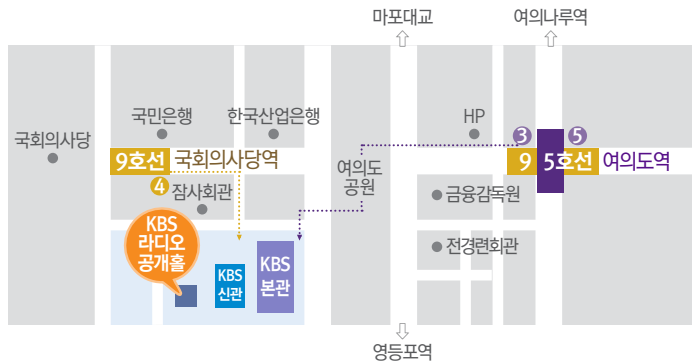
2014 Hallyu Conference

# 한류, 새로운 지평을 향하여

문의 : 한국언론학회 사무국 Tel 02-762-6833 E-mail office@comm.or.kr

참가 신청 : [www.hallyuconference.com](http://www.hallyuconference.com)

## 찾아오시는 길



주차 : 방문객 주차장 이용(유료)

지하철 : 9호선 국회의사당역 4번출구에서 도보 3분

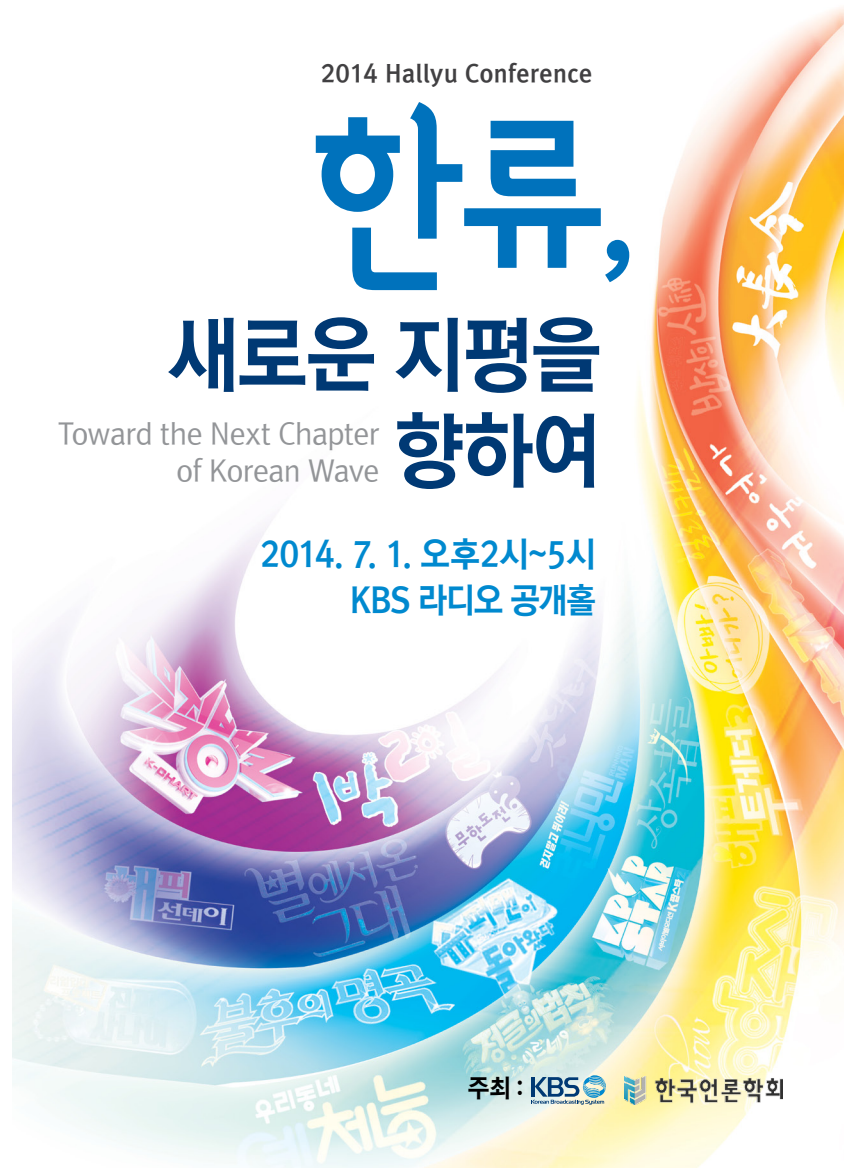
5, 9호선 여의도역 3번출구에서 도보 15분~20분

2014 Hallyu Conference

# 한류, 새로운 지평을 향하여

Toward the Next Chapter  
of Korean Wave

2014. 7. 1. 오후2시~5시  
KBS 라디오 공개홀



주최 : KBS 한국언론학회

## |||| 모시는 글

### 한류 3.0시대, 새로운 지평을 향하여!

한류의 한 단계 도약을 위한 새로운 차원의 논의가 필요한 시점입니다. 한류가 식어가고 있다는 주장이 존재하지만, 아직도 한류는 다양한 국가와 문화지역으로 점진적으로 확산되고 있으며, 방송콘텐츠와 K-POP에 국한된 모습에서 일종의 연계된 상품 군으로 확대되고 있습니다.

이번 세미나는 다양한 분야의 전문가들을 초빙하여 한류를 넘어서 향후 다양한 국가 및 문화와의 문화콘텐츠 교류의 방향을 점검하고자 마련되었습니다. 특히 한류의 현장에서 뛰는 각 분야 전문가 8인이 TED식 릴레이 강연하고, 전문가들이 토론하는 새로운 형식으로 기획되었습니다. 이를 통해 한류의 현재를 진단하고 미래 방향을 제시하는 초석을 제공하고, 한류에 대한 담론 수준을 한 차원 높일 것으로 기대됩니다.

한류의 새로운 지평을 모색하는 자리에 함께 해주시길 소망합니다.

2014년 6월  
한국언론학회 회장 김동규

## |||| 진행 순서

시 간	발표 및 내용	
세션1 “열다”	14:00 ~ 14:15	오프닝 공연 (쇼케스트라) 04' 30"
		개회사 및 축사 : KBS 사장 김동규 한국언론학회 회장
		뮤직뱅크 동영상 03' 00"
세션2 “나누다”	14:15 ~ 14:30	김동기 외교부 문화외교국장 외교 현장에서 빛을 발하는 한류
	14:30 ~ 14:45	어일경 CJ E&M 콘텐츠해외사업부 부장 국내 미디어기업의 글로벌 콘텐츠 전략
	14:45 ~ 15:00	안재현 삼화네트웍스 대표 한류 드라마의 글로벌 마케팅 전략
	15:00 ~ 15:15	권호영 한국콘텐츠진흥원 수석연구원 새로운 한류 지평을 위한 방송사의 글로벌 자세
	15:15 ~ 15:30	손동운 아이돌 그룹 ‘비스트’ 보컬 K-POP 스타, 내가 본 한류 현장
중간 공연 05' 00"		
세션3 “바라보다”	15:45 ~ 16:00	미르야 말레츠키 번역가 및 문화분석가 외국인 관점에서 바라본 한류 타겟팅 전략
	16:00 ~ 16:15	서항욱 구글코리아 유튜브 콘텐츠 파트너십 총괄상무 SNS를 통한 K-POP 마케팅
	16:15 ~ 16:30	저우위보 (주)피플닷컴코리아 대표이사 중국 미디어 시장의 동향과 관련 규제 및 대책
세션4 “공존하다”	16:30 ~ 17:00	[Issue & Talk] 한류, 어떻게 초대할 것인가 고정민 홍익대 경영대학원 문화예술경영전공 교수 김수정 충남대 언론정보학과 교수 박용후 대표 (카카오톡·애니팡·뽀로로 전략기획자)
폐회		

\* 프로그램 및 연사는 변경될 수 있습니다