

「경기의료관광 글로벌 서포터즈」
제1기 G-Mediporters

기본안

2014.06

01

제안의 개요

제안의 배경 및 목적
제안의 방향
제안의 방향
사업개요

02

프로그램 계획

Identity 계획
모집 계획

세계 의료관광의 허브 아시아

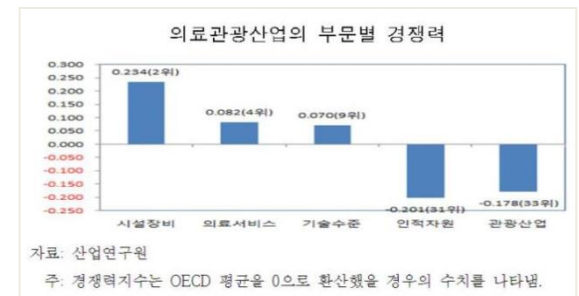
폭발적인 성장세를 보이는 의료관광산업에서 선진국에 떨어지지 않는 의료 기술에 빠르고 값싼 치료로 세계 의료관광 65% 이상을 차지하고 있는 아시아.
우수한 의료 기술과 최첨단 의료장비. 시설로 높은 만족도 속에 떠오르는 의료산업 관광국 대한민국

아시아 주요 의료관광국 현황

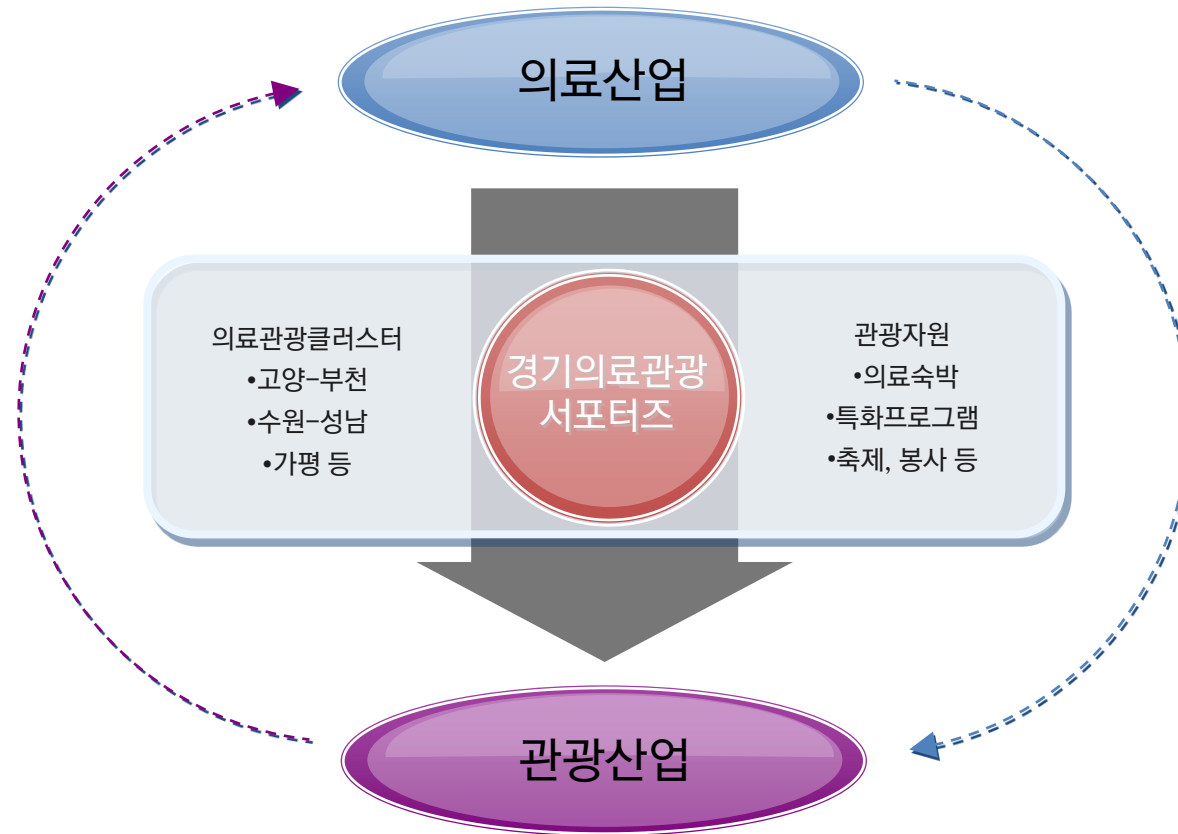
국가	의료관광객 수	주요 분야	강점	JCI 인증 병원 수
태국	220만 명 (2011)	성형, 라식, 성진환, 대체의학, 치과	높은 의료 수준, 저렴한 비용, 빠른 서비스	45(2013)
싱가포르	72만5천명 (2010)	혈액 질환, 심장과 긴 이식	높은 의료 수준, 영어 공용, 서구적인 문화와 사회 규범	22(2013)
말레이시아	67만1천명 (2012)	건강검진, 성형, 스파, 지압, 반사요법	영어 의사소통, 저렴한 비용, 현대식 보건시설과 훈련된 의료진, 광범위한 진단과 치료 자원	8(2012)
인도	73만1천명 (2010)	심장절개수술, 관절치환수술, 성형, 이유르 베다 요기	저렴한 비용, 높은 의료 수준, 영어 공용	11(2009)
한국	15만 명(2012)	암 치료, 건강검진, 심혈관 질환, 성형, 치과	높은 의료 수준, 저렴한 비용, 빠른 서비스	39(2013)

의료는 뛰어나지만 관광은 떨어지는 대한민국

의료서비스에서 휴양과 문화활동으로 이어지는 융합 산업인 의료관광산업에서 세계 최고 수준의 의료 기술과 장비 등 의료서비스(4위)에도 낮은 관광산업지수(33위)로 인해 낮은 성장성(24위)을 보이는 대한민국.



의료산업에 우수한 경기도 관광산업 융합을 지원할
‘제1회 G-Mediporters’



경기도 의료관광산업의 실질적인 성장을 지원할 ‘제1회 G-Mediporters’

Mission
01

의료산업과 연결할 우수한 경기도 관광자원 발굴 및 홍보

유학생이 모국의 고객(Customer) 관점에서 의료관광을 체험하고, 신규 및 활성화를 위한 아이디어 제안 및 홍보

Mission
02

의료관광 홍보 마케팅 강화를 위한 다양한 프로젝트 지원

다양한 On/Off-Line 홍보 콘텐츠를 활용하여 경기도 의료관광의 우수성과 차별성을 대내·외에 홍보

Mission
03

의료관광으로 지역사회와 함께 나누는 사회공헌활동 실천

다문화가정 의료지원, 해외의료봉사통역지원 등 다양한 CSR와 연계 활동 및 홍보

사업명	2014 경기의료관광서포터즈
사업일시	2014년 7월~2015년 2월
사업장소	경기도 관내 의료관광지
인원 및 조직	5팀 총30명 : 영어권2팀,중화권1팀,일본어1팀,러시아어1팀
사업대상	국내 대학생(재/휴학생) 및 외국인 유학생
사업내용	경기의료관광 활성화를 위한 팀별(개인별) 아이디어 발굴 및 프로젝트 수행 의료관광 관련 주요행사 On/Off-Line 홍보활동 및 행사지원 의료관련 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 도내 의료기관 및 관광지 답사, 의료관광 상품개발 지원 사회공헌 봉사 활동
주최/주관	경기관광공사

Symbol



**GYEONGGI
MEDI-PORTERS**
경기의료관광 서포터즈

Design Source



- 경기의료관광을 만나는 Customer의 감성을 상징과 칼라로 표현

Supplement



김 성 현 Sung-Hyun Kim

Facebook. facebook.com/gms

Blog. blog.naver.com/gms

Mobile. 010-0000-0000

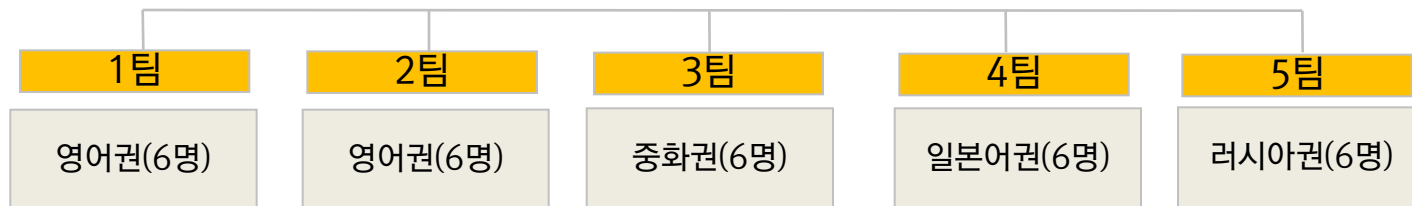
E-Mail. fungo87@naver.com

• 명함

□ 조직구성안

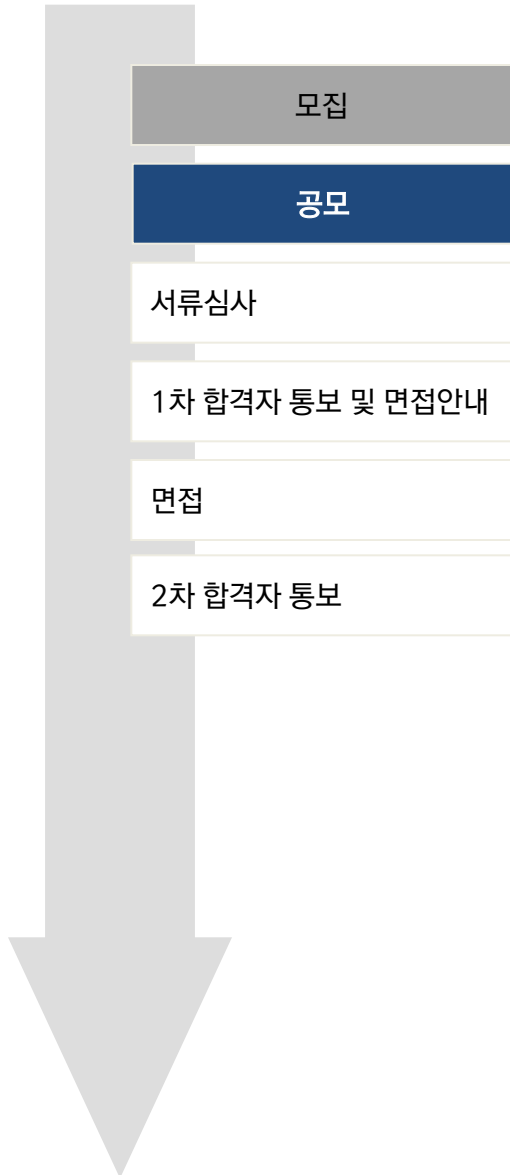
운영진 (6명)

- 기장 : 1명 (운영 총괄)
- 부기장 : 1명 (운영 총괄)
- 기획팀장 : 1명 (행사 기획 및 진행)
- 총무팀장 : 1명 (사업관리, 서포터즈 내 공지)
- 대외협력팀장 : 1명 (협찬, 연사 초청 등 섭외 활동)
- 홍보팀장 : 1명 (서포터즈 카페 및 SNS 관리)



- ▷ 운영진은 각 팀에 팀원으로 참여
- ▷ 각 팀은 국내대학생 2명+외국인 유학생 4명 구성

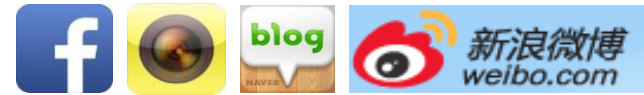
공모내용 (예정)



- 모집대상** : 의료관광 분야에 대한 관심이 있으며 지속적인 활동을 약속할 수 있는 끼와 열정이 있는 대학생 및 외국인 유학생
- 모집기간** : 2014년 6. 18(수) ~ 6.30(월) 18:00까지 (1차 모집인)
※ **주최측에 사정에 따라 모집기간이 연장될 수 있음.**
- 모집인원** : 30명 내외(영어, 중국어, 러시아어, 일본어)
- 신청자격** : 의료관광에 관심이 많고 열정 넘치는 국내 대학생(재/휴학생) 및 외국인 유학생
※ 개인 블로그, 페이스북, 트위터 등 소셜 네트워크 운영자
※ 월 1회 이상 현장 활동 참여가 가능하고 SNS 및 블로그 활동이 활발한 사람
※ 온라인 커뮤니티에 활동이 활발하고 모국에 인적 네트워크가 풍부한 사람
- 선발기준** : 지원서, 한국어 혹은 외국어 능력, SNS 등을 종합 평가
- 활동내용**
 - 경기의료관광 활성화를 위한 팀별(개인별) 아이디어 발굴 및 프로젝트 수행
 - 의료관광 관련 주요행사 온·오프라인 홍보활동 및 행사지원
 - 의료관광 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보활동
 - 도내 의료기관 및 관광지 답사, 의료관광 상품개발 지원
- 활동기간** : 2014년 7월 ~ 2015년 2월(8개월간)
- 활동혜택**
 - 경기 의료관광 서포터즈 활동 수료증 및 기념품 증정
 - 의료관광 서포터즈 유니폼 증정 및 명함 발급
 - 경기도내 주요 관광지 및 의료기관 답사 지원
 - 경기관광공사 주최 행사 staff 참여 기회 제공
 - 커뮤니티 활동지원(팀 단위 활동비 및 기념품 등)
 - 활동 우수자 표창 및 포상
- 접수방법** : 이메일 접수(gmeditour@gto.or.kr)
- 경기관광공사 홈페이지(www.ggtour.or.kr) / 공지사항 → 의료관광 서포터즈 모집안내에서 지원서 및 자기소개서와 개인정보수집동의서 다운로드 후 작성
- 제출서류 : 지원서 및 자기소개서, 개인정보수집동의서(필수)
※ 개인 포트폴리오, 콘텐츠(기사/PT/영상) 선택 제출 가능
- 모집일정**
 - 접수기간 : 2014. 6.18(수) ~ 6.30(월)
 - 서류심사 : 2014. 7. 1(화) ~ 7. 2(수)
 - 면접 : 2014. 7.4(수) / 경기관광공사
 - 최종선정결과 : 2014. 7. 7(월) / 공사 홈페이지 및 개별통보
 - 발대식 : 2014. 7월 예정 (※ 불참 시 자격 제한 가능)
- 문의처** : 경기관광공사 의료관광TF팀(TEL:031-259-4793)

공모 홍보분야

- 공식 소셜커뮤니티 홍보
 - 페이스북그룹 (<http://www.facebook.com/about/groups>)
 - 페이스북 (<http://www.facebook.com/gmediporters>)
 - 인스타그램 (<http://www.instagram.com>)
- GMS 홍보 및 프로그램(활동내용, 혜택 및 지원 등) 안내
- 공모사이트 광고
 - 씽긱 (www.thinkcontest.com)
 - 공고야 (www.gongmoya.com)
- 서포터즈 공모 온라인 배너 광고 게재
- 서포터즈 사이트 홍보
 - 서포터즈 양성소, 탐나공모전, 캠퍼스정글, 캠퍼스몬, 대티즌, Univus
- 학교 홍보
 - 대학교 국제교류처(외국인 유학생) 홍보 요청 (직접방문)
 - 관련학과(의료관광, 광고 등) 홍보 요청 (공문 등)
 - 의료관광 관련 카페 홍보



공모 사이트 광고

• 씽긱 (www.thinkcontest.com)



⇒ 광고 방향

- ① 배너광고: 50만원-100만원 (1개월)
- ② 키워드 광고: 30만원-50만원 (1개월)

서포터즈 사이트 홍보



서포터즈 양성소

URL: <https://www.facebook.com/Ssupportlight>

특징: facebook page로 1522명이 가입되어 있으며 서포터즈 관련 홍보를 해주는 공간



탐나공모전

URL: http://contest.itamtam.co.kr/main/real_main

특징: 다년간의 매체 발행으로 축적된 다양한 연혁, 계층별 회원 보유
동아시아연스닷컴 회원과의 연동시스템을 통해 28만명 회원과 정보물 공유
서포터즈에 대한 관심 뿐만 아니라 서포터즈 참가경험이 있는 다수의 회원들 보유



캠퍼스정글

URL: <http://campus.jungle.co.kr/>

특징: 메인페이지에 위치하며 일반 텍스트의 형태로 노출되는 행사 및 각종 소식을 효과적으로 안내
회원수의 반 이상이 20대 남녀(대학생)로 구성되어 있습니다.

모집

공고

서류심사

1차 합격자 통보 및 면접안내

면접

2차 합격자 통보

서류심사

- 내용 : 모집인원(30명) 1.5배수 45명 선발 서류심사
- 선발조건 : 5개 분야 운영진 우선선발
- 선발위원 : 경기도 의료관광정보센터, 경기관광공사 의료관광TF팀 담당자

1차 합격자 통보 및 면접안내

- 내용 : 1차 합격자 홈페이지, 카페, 유선통화, 메신저로 통보 및 면접 일정

면접

- 내용 : 1차 합격자 면접을 통해 최종 모집인원(30명) 선발
- 선발조건 : 우대사항 활동 가능자 우선선발
- 선발위원 : 경기도 의료관광정보센터, 경기관광공사 의료관광TF팀 담당자

2차 합격자 통보 및 발대식, O/T 안내

- 내용 : 2차 합격자 홈페이지, 카페, 유선통화, 메신저로 통보 및 발대식, O/T 안내

모집안내문
(1차)



경기의료관광 글로벌 서포터즈 제1기 G-Mediporters 1st GyeongGi Medical Tour Supporters

G-Mediporters 를 찾습니다!

- | | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| 모집대상 | 의료관광 분야에 대한 관심이 있으며 지속적인 활동을 약속할 수 있는 기와 열정이 있는 대학생 및 외국인 유학생 | 활동기간 | 2014년 7월~2015년 2월(8개월간) |
| 모집기간 | 2014년 6. 18(수)-6. 30(월) 18:00까지 | 활동혜택 | · 경기 의료관광 서포터즈 활동 수료증 및 기념품 증정
· 의료관광 서포터즈 유니폼 증정 및 명함 발급
· 경기도내 주요 관광지 및 의료기관 답사 지원
· 경기관광공사 주최 행사 staff 참여 기회 제공
· 커뮤니티 활동지원 (팀 단위 활동비 및 기념품 등)
· 활동 우수자 표창 및 포상 |
| 모집인원 | 30명 내외 (영어, 중국어, 러시아어, 일본어) | 접수방법 | · 이메일 접수(gmeditour@gto.or.kr)
· 경기관광공사 홈페이지(www.ggctour.or.kr)
· 공지사항 ▶ 다운로드 후 작성
· 제출서류 : 지원서 및 자기소개서, 개인정보수집동의서(필수)
※ 개인 포트폴리오, 콘텐츠(기사/PT/영상) 선택 제출 가능 |
| 신청자격 | 의료관광에 관심이 없고 열정 넘치는 국내 대학생(재/휴학생) 및 외국인 유학생 | 모집일정 | · 접수기간 : 2014. 6.18(수)-6. 30(월)
· 서류심사 : 2014. 7. 1(화)-7. 2(수)
· 2차면접 : 2014. 7.4(금) / 경기관광공사
· 최종선정결과 : 2014. 7. 7(월)
· 공식 홈페이지 및 개별통보
· 발대식 : 2014. 7월 예정 (※ 불참 시 자격 제한 가능) |
| 선발기준 | 지원서, 한국어 혹은 외국어 능력, SNS 등을 종합 평가 | 활동내용 | · 경기의료관광 활성화를 위한 팀별(개인별) 아이디어 발굴 및 프로젝트 수행
· 의료관광 관련 주요행사 온·오프라인 홍보활동 및 행사지원
· 의료관광 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보활동
· 도내 의료기관 및 관광지 답사, 의료관광 상품개발 지원 |

문의처 : 경기관광공사 의료관광TF팀(TEL:031-259-4793)

