



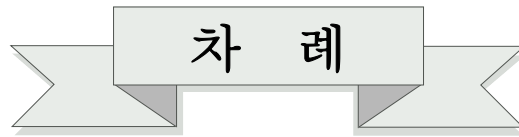
경기지방중소벤처기업청

대학생 아이디어 시제품 경진대회

- 주관 : 경기지방중소벤처기업청
- 주최 : 아주대학교 창업지원단
- 대상 : 경기 소재 대학생 및 예비창업자
- 기간 : 2017. 08. ~ 2017. 09.
- 장소 : 아주대학교 크리에이티브팩토리
(캠퍼스플라자 3층)



아주대학교



차 례

I. 경진대회 개요	1
II. 세부 추진 내용	1
1. 일정별 추진 내용	1
2. 단계별 세부 추진 내용	2
III. 기대효과	6

대학생 아이디어 시제품 경진대회 안내

I. 경진대회 개요

1. 경진대회 명칭: 'Make Your Idea'

2. 개최목적: 경기 지역 창업지원 기관이 유기적으로 연계하여 대학생 및 예비창업자의 창의적 아이디어를 (시)제품화할 수 있도록 지원함으로써 창업마인드 고취 및 창업생태계 조성에 기여

3. 주요내용

- 지역 내 창업지원 MOU 체결 대학들이 연합하여 대학생 및 예비창업자를 대상으로 시제품 경진대회 개최 → 5개 입상팀 선발
- 입상팀은 11월 중 경기지방중소벤처기업청 주관의 시제품 제작 최종결선 참가 → 우승 시 수상 및 포상

4. 주관기관: 경기지방중소벤처기업청

5. 주최기관: 아주대학교 창업지원단

6. 참가대상: 아주대학교 및 경기대학교 / 대학생 및 예비창업자

7. 기간 및 장소: 2017.08. ~ 09. / 아주대학교 크리에이티브팩토리

* 최종결선: 2017.11.말 중기청에서 별도 진행 예정

II. 세부 추진 내용

1. 일정별 추진 내용

- 2017.08.21 ~ 09.11 경진대회 개최 홍보 및 접수
- 2017.09.12 1차 평가(참가 계획서 서면 평가)
- 2017.09.13 ~ 09.24 시제품 제작계획 발표 준비

- 2017.09.25 2차 평가(시제품 제작계획 발표평가) 및 시상
- 2017.09.27 시제품 품평회 참가 및 컨설팅
- 2017.09.27 ~ 11. 시제품 제작 기간
- 2017.11. 최종결선 개최 및 시상(중기청 진행)
- * 최종결선 일정은 11월 말로 예정되어 있으며, 상세일정 추후 공지 예정

2. 단계별 세부 추진 내용

- **경진대회 개최 홍보 및 참가자 모집**
 - 참가 대학을 대상으로 홈페이지 공지, 현수막 게시 홍보
 - 소셜네트워크서비스(SNS)를 통한 홍보
 - 팀 단위(3명 내외) 신청을 기본으로 하되, 개인 신청도 가능
 - * 2차 평가, 시제품 품평회, 최종결선의 일정에 1명 이상 참가 필수
 - 참가신청서와 시제품 아이디어 상세설명서 접수 (**붙임1 참조**)
 - 대학별 신청 팀 수는 제한 없음.

모집 분야 및 대상

- **모집분야**
 - 하드웨어 제품에 한함.
단, H/W 시제품과 함께 연동되는 S/W 및 APP 시제품 포함 가능
 - 「중소기업창업지원법 시행령」제4조에서 지정한 “창업에서 제외되는 업종” 제외 (금융 및 보험업, 숙박 및 음식점업, 무도장운영업, 골프장 및 스키장운영업, 기타 gambling 및 베팅업, 개인서비스업 등)
- **모집대상**
 - 아주대학교 및 경기대학교의 재학생 및 휴학생 (학사)
 - * 2017년 창업자 포함 (사업자 등록일 기준)
- **신청방법**
 - 이메일을 통한 신청서 접수: startup2@ajou.ac.kr
 - * 신청서 접수 문의: 031-219-3827

- 1차 평가: 참가신청서 평가 → 15개팀 선발(붙임1 참조)
 - 평가위원: 참가 대학 관련 전공 교수, 담당 부서장, 팀장 또는 실무자로 구성
 - 평가 내용: 아이디어의 우수성 및 독창성, 시제품화 가능성
 - 선발결과 및 2차 평가 준비 안내

〈1차 서면 평가 기준〉

평가항목	평가내용	배점
창의성	- 아이템의 독창성 - 기존 아이템과의 차별성 - 모방 가능성	40
기술성	- 적용 기술 실효성 - 적용 기술의 문제점 해결 방안 - 기술의 실현 가능성	30
제품화 실현 가능성	- 시제품 실현 가능성 - 시장 진출 가능성(유사 상품 대비 성능)	30
합 계		100

- 2차 평가: 시제품 평가 → 5개팀 선발
 - 평가위원: 참가 대학의 추천 및 협의를 통하여 심사위원(3~5명) 구성
 - * 1차 평가에서 선발된 15개팀의 기술분야를 고려하여 구성
 - 평가 내용: 제품화 아이디어의 우수성, 시제품화 가능성, 시제품 제작 계획의 충실성
 - 평가방법: 발표 평가
 - 발표시간: 팀별 15분(10분 발표, 5분 질의응답)
 - 발표자료: 2차 평가 기준의 평가항목을 기준으로 구성
 - 평가 합계 점수 순으로 5개팀 선발

〈2차 발표 평가 기준〉

평가항목	평가내용	배점
창의성	- 아이템의 독창성 - 기존 아이템과의 차별성 - 모방 가능성	30
기술성	- 적용 기술 실효성 - 적용 기술의 문제점 해결 방안 - 기술의 실현 가능성	30
제품화 실현 가능성	- 시제품 실현 가능성 - 유사제품과의 기술적 특성 비교(차별화 계획) - 시제품 제작 계획 (제작 가능 업체 및 비용 등)	40
합 계		100

※ 1차 서면평가 계획서와 중복되는 내용은 더 상세히 기술할 것

○ 입상팀 시상 및 특전 제공

- 입상팀(5개팀)에게는 아주대학교 총장상 및 상금 수여
 - 최우수상(1팀): 1,200천원
 - 우수상(2팀): 각 800천원
 - 장려상(2팀): 각 400천원

※ 위 상금에서 소득세 4.4% 공제 후 지급

- 입상팀 요구 시 시제품의 고도화 또는 제품화 및 사업화를 위한 전문가 컨설팅 제공: 최대 4회(1회 2시간 기준)
- 시제품 제작 지원금 지원
 - 팀당 최대 5,000천원(평균 3,000천원 내외)
- 아주대 크리에이티브팩토리 내 오픈오피스 이용 심사 시 우대
- 시제품 품평회 및 최종결선 참가 자격 부여

○ 기타 공통 사항

- 입상팀 선정 전 10개팀 대상 만족도 설문조사 실시 (붙임3 참조)
- 2차 평가 참가팀(15개팀) 전원에게는 소정의 기념품 지급

- **시제품 품평회 참가(경기지방중소벤처기업청 주관)**
 - 품평회 진행 방법
 - 시제품 제작 방향에 대한 전문가 멘토링 방식으로 진행(평가는 하되 우열을 가려 탈락시키는 방식이 아님)
 - * 평가결과의 10%는 최종결선(11월)에 반영
 - 선정된 팀끼리 교차평가 방식으로 진행하며, 멘토의 멘토링 및 토론 병행
 - 경기지방중소벤처기업청 평가지표로 평가
 - 진행 일자 및 장소: 2017.09.27.(수) / 경기청 셀프제작소
- **시제품 제작**
 - 최종결선 까지 아이디어의 시제품 제작 진행
 - 입상팀 특전 사항인 시제품 제작 지원금을 활용한 시제품 제작(팀당 최대 5,000천원, 평균 3,000천원 내외) 진행
 - * 시제품 제작 계획에 의한 재료비, 시금형비, 외주용역비 등으로 사용 가능
 - * 세금계산서 등 증빙서류를 통한 지원이며, 증빙에 따라 가감 가능
 - * 시제품 제작 지원금에 관한 상세 사항은 추후 입상팀에게 공지
 - 아주대 크리에이티브팩토리 및 경기지방중소벤처기업청 시제품제작터 활용 지원
 - 인적지원: 3D프린터를 활용한 시제품 제작의 경우 시제품 제작 전문인력이 기술 지원
 - 물적지원: 시설 및 장비(시제품 제작 공간, 3D프린터, 3D스캐너, 레이저커팅기, 수공구 등)
- **최종결선 개최 및 시상(경기지방중소벤처기업청 주관)**
 - 타 대학에서 선발한 팀과 최종 경합(총 16개 팀 참가 예상)
 - 우승 시 수상 및 포상
 - * 경기지방중소벤처기업청의 계획에 의해 진행

Ⅲ. 기대효과

- **(시제품의 제품화)** 우수한 시제품에 대하여 지속적인 인적·물적 지원(전문가 컨설팅, 공간, 장비, 시제품 제작비 등)을 통하여 시제품의 제품화 실현
- **(투자유치)** 경기지방중소벤처기업청 주관의 시제품 품평회 및 대규모 경진대회(시제품 최종결선) 참가 등을 통한 제품의 우수성 입증 및 투자유치 기대
- **(신규창업 및 고용창출)** 시제품의 제품화에 따른 신규 창업자 발생과 고용창출 기대
- **(지식재산권 확보)** 시제품 제작 또는 제품화 과정에서 발생하는 지식재산에 대한 특허 출원 및 등록 기대
- **(창업문화 확산)** 다수의 대학생과 (예비)창업자가 참가하는 대규모 창업 경진대회 및 후속 지원 프로그램을 통하여 전 국민의 창업에 대한 관심 유도
- **(창업 네트워크 형성)** (예비)창업자와 창업지원 기관간의 네트워크 형성을 통하여 우수한 창업 아이디어의 제품화 가능성 증대