




과제명	글로벌 마케팅을 위한 기업 영상 광고 아이디어
공모배경	임플란트 브랜드 선택권이 치과의사(병원)에서 일반인(환자)으로 변화하고 있으며 이에 많은 임플란트 기업이 B2C 마케팅을 확대하고 있습니다. 메가젠임플란트 역시 기존 B2B 위주의 마케팅 홍보에서 B2C 비중을 높이하고자 자사를 쉽게 인지하고 이해할 수 있는 영상콘텐츠를 제작, 활용하려 합니다. 국내/국외를 포함하는 글로벌 대상 홍보영상 제작을 위해 국내용 선 제작, 시장 반응 확인 후 해외용 영상컨텐츠를 제작할 계획입니다. 영상, 광고, 홍보, 마케팅에 관심과 재능이 많은 대학생들의 참신한 아이디어 제안을 기대합니다.
해결과제	기업 및 주요제품(임플란트)을 해외에 알릴 수 있는 글로벌 마케팅을 위한 영상 광고 기획안
제출서류	참가신청서, 아이디어 요약서, 아이디어 계획서(기업 홍보 시나리오 + 스토리보드)
특전혜택	기업별 과제 1등 수상팀 특전 : 입사지원 시 서류전형 면제, 아이디어 채택 시 영상광고 제작 참여

기업명	(주)메가젠임플란트	주력제품	치과용 임플란트 및 기자재
설립일	2002년 1월 3일	주소	서울시 강남구 논현동 268-15 메가젠타워
기업소개	메가젠임플란트는 치과용 의료기기 제조 / 판매 업체입니다. 장영실상, 국무총리상을 수상한 우수 기업이며, 내수보다 수출 비중이 높고 임플란트 종주국인 유럽 내 마켓쉬어 1위(국산 임플란트 기준) 기업입니다. 주력 상품은 임플란트 제품이며, 최근 디지털 장비(CAD/CAM, 3D Printer)를 이용한 디지털 수술 시스템으로 디지털 치의학을 선도하고 있습니다.		
주요제품	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>세계 최초 신개념 디자인 컨셉 임플란트 (2012년 장영실상 획득) KnifeThread 및 Xpeed 표면처리로 치유기간 단축 10도 connection 을 적용, screw 풀림 문제점 해결</p> </div> <div style="width: 45%;">  <p>누구나 손쉽게 사용할 수 있는 임플란트 불균일한 ridge에도 손쉬운 식립 가능 KnifeThread 및 Xpeed 표면처리로 치유기간 단축</p> </div> <div style="width: 45%;">  <p>작으면서도 강한 임플란트 Narrow ridge 및 전치부에 식립 가능한 임플란트</p> </div> </div>		
연혁	2010년 경북 특허스타기업 지정 2011년 국무총리 표창 2011년 1천만불 수출탑 수상 2012년 장영실상 수상 2015년 월드클래스300기업 선정	기업현황	종업원 수(2014년) 209명 매출액(2014년) 410억원 수출액(2014년) 225억원