

<전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	글로벌경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영학 소분야 (Business Administration)
	교육	연구	산학				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

이주대학교 글로벌경영학과는 ‘4차 산업혁명 시대를 이끌어 갈 CHANGE MAKER 양성’이라는 비전을 설정하고, ‘경영학과 ICT 지식을 통합 활용하는 융복합적 교육과정’을 통해 글로벌 마인드를 갖춘 인재 양성’이라는 목표를 추구하기 위해 2017년 경영대학 내 재직자 특별전형 학과로 신설됨. 이주대학교 글로벌경영학과는 2018년도부터 5년간 선정된 교육부 ‘대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE 사업)’의 구성 학과 중 하나로서, 대대적으로 교육 환경을 개선하고 글로벌, 혁신, ICT, 경영리더십의 4대 역량을 중심으로 한 우수한 커리큘럼을 완비함.

글로벌경영학과는 2018학년도 첫째 53명의 신입생 모집에서 1.98:1의 양호한 경쟁률로 출발하여, 2024학년도에는 52명의 신입생 모집에 4.92:1이라는 높은 경쟁률을 기록하며 성장함. 특히, 삼성전자 등 우수 제조업, 공기업, 금융기관에 재직 중인 지원자가 다수를 차지하며 우수 인재 유입의 성과를 거둬, 정부는 2025년도에 기존의 RIS(지역혁신), LINC3.0(산학협력), LiFE(대학의 평생교육체제 지원사업), HIVE(전문직업교육), 지방대 활성화 사업 등을 통합하여 지역 대학을 지원하는 RISE 사업을 시행할 예정임. 이에 따라 평생교육의 중요성이 더욱 강조되면서 글로벌경영학과의 위상도 한층 더 높아질 것으로 예상되며, 이는 1987년 설립된 이주대 경영대학의 국내 최초 영어강의 도입, 해외 복수학위 도입 등 다수 성공사례의 연장선으로 평가될 수 있음.

글로벌경영학과는 경쟁대학과 차별화된 내실 있는 학과 운영을 통해 변화하는 환경에서 성장할 수 있는 역량 있는 실무 경영인을 육성하는 차별화된 비전을 가지고 있음. 첫째, 교육 내용에서는 전통적인 경영학과의 필수, 선택 과목을 과감하게 축소하고, 글로벌, 혁신, ICT, 경영리더십의 4대 핵심역량을 키워주는 새로운 커리큘럼을 제공함. 둘째, 교육 방식에서는 직장 일과 학업을 병행하는 재직자 학생들을 위해, 이주대학교 경영대학원(MBA)의 성공적인 교육 노하우를 바탕으로 이론보다는 현장 문제 해결에 집중하는 PBL(Problem-Based Learning)과 내실 있는 온라인 교육을 통해 실무 중심의 탄력적인 교육을 구체화하고 있음. 셋째, 운영 방식에서는 학생들의 의견을 학과 운영에 적극적으로 반영하며, 교수와 학생 간의 끊임없는 피드백 체계를 통해 학과의 지속적인 성장과 발전을 도모하고자 함.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

- 재직자 학생들에 특화된 융합, 실무, ICT, 현장 중심의 교육 커리큘럼 제공
- 최근 평생교육의 중요성이 증대되고 있는 시점에서 성인학습자 맞춤형 교육 시스템 고도화 기여 가능
- 2024년도 1학기 일반대학원에 신설된 글로벌융합경영학과의 교육 및 논문지도를 통한 학과 연구 경쟁력 향상 기여 가능
- 2025년 시행 예정인 대규모 RISE 정부 사업에서 글로벌 경영학과는 대학평생교육 부문에서 주요 역할을 할 것으로 기대