

LG U+ [LGU+ 소속 PM과 함께하는] 좋아하는 제품(서비스) 마케팅 기획서 작성하기 프로젝트



미래를 향한 도약을 위한 첫걸음,
커리어 부트캠프 프로젝트와 함께 시작하세요!

● [모집기간] 2024년 6월 5일(수) ~ 2024년 6월 18일(화), 2주간

● 프로젝트 주제

좋아하는 제품(서비스) 마케팅 기획서 작성하기

● 프로젝트 개요

마케팅에도 다양한 분야가 있습니다. 그 중에서도 좋아하는 제품이나 서비스의 마케팅 기획안을 직접 작성해 보고, 인하우스 마케터로서 가져야 할 마인드에 대해 이야기 나눌 수 있는 시간이 되면 좋겠습니다.

마케팅 업무를 하다 보면 다른 업계로의 이직이나 커리어에 대해 고민하는 사람들이 많습니다. 자신이 잘하는 분야에 대해 인지하고, 자신의 방향성이 명확하다면 마케터로서 성장할 수 있는 기회가 무궁무진하다는 사실을 알려드리고 싶습니다.

최신 트렌드를 읽고, 마케팅에 활용할 수 있는 방법을 함께 고민하고 실행하러 떠나볼까요?

● 멘티 요구 역량

광고/홍보/마케팅 전공자 우대

인하우스 마케팅에 관심있는 지원자, 게임회사 및 신사업 분야에 관심있는 지원자

● 주차별 수행 내용

주차	활동 목표 및 내용
1주차	1. 자기소개 및 선호하는 제품 및 서비스 마케팅 특징 고민하기 1) 학생들이 희망하는 기업 또는 직무 파악 2) 주요 기업별 마케팅 특징 3) 원하는 스펙 등 기업이 가진 특징 파악해 보기 (모집 공고를 보고) 2. 마케팅 기획안 밑그림 그려보기 (과제)
2주차	1. 과제를 진행하면서 어려웠던 점에 대해 이야기하기 2. B2C / B2B 마케팅 3. 광고 / 홍보(브랜드) / 온라인(콘텐츠, SNS) 마케팅 중 좀 더 관심 가는 분야 디벨롭 해오기(과제)
3주차	1. 각자 발표 시간 가지며, 서로에게 피드백 주기 2. 보완점을 5주차 프로젝트 일정 전까지 보완하기
4주차	1. 과제 Q&A 2. 경력관리 Q&A 3. 마케터가 취업 준비 면접 때 많이 받는 질문들 4. 실제 실무 마케터 이야기 5. 생성형 AI를 통해 일하는 마케터
5주차	1. 최종 프로젝트 발표

● 주요 일정

※ PM과 멘티 일정 고려하여 일정 변동 가능



● PM 소개

안녕하세요. 현재 LG유플러스에서 마케팅을 담당하고 있습니다.

예비 마케터님과 실제 마케팅 기획서를 작성해보고, 광활한 마케팅의 범위에서 예비 마케터님의 숨겨진 하지만 뛰어난 역량을 찾아 드리겠습니다. 저와 함께 짧지만 알차게 멋진 프로젝트 결과물을 만들어봐요!

● PM 이력사항

기간(횟수)	근무(활동) 내역
1년 6개월	LG유플러스 신사업 마케팅 근무
6년	NC 사업/운영 근무
1년 4개월	ESTSOFT 마케팅 근무
1회	게임회사 취업 멘토링 경험