

## 마케팅관리

2016년 1학기, 강사: 노민정, e-mail: zxxop@daum.net

강의 시간: 목 8.5/ 9.5/ 10.5 (종합 104호)

### 수업운영방법

각 주 테마별로 이론 및 사례가 병행된 강의를 선행되며, 이에 더불어 수강자가 이를 충분히 숙지했는지 살펴보기 위해 학기 후반에 개인별 과제 발표를 실시하도록 한다.

### 교재 및 참고서적

주교재: 마케팅 입문, Kotler, 안광호, Armstrong 저 (2013), Pearson

매 주 Lecture notes.

### 과제물

기말과제: 개인과제로 본 마케팅 관리 수업을 통해 배운 이론 등을 토대로, 기업의 마케팅 전략 관련 사례를 제출하도록 한다.

### 성적평가방법

출석 10%, 중간 30%, 기말 30%, 과제물 30%.

### 주제별 강의 계획

- 3/03 Orientation
- 3/10 1-2장. 마케팅 컨셉 및 기업전략
- 3/17 3-4장. 마케팅 환경 분석 및 마케팅조사(마케팅정보관리)
- 3/24 4장. 마케팅조사(마케팅정보관리)
- 3/31 5장. 소비자 구매 행동과 산업재 구매자 행동의 이해 I\_소비자행동이론
- 4/07 5장. 소비자 구매 행동과 산업재 구매자 행동의 이해 II\_산업재 시장
- 4/14 6장. STP
- 4/21 중간고사
- 4/28 7 장. 제품, 브랜드, & 서비스// 8 장. 신제품 개발 및 제품수명주기
- 5/05 어린이날
- 5/12 9 장. 가격결정
- 5/19 10 - 11장. 유통관리
- 5/26 12 - 13장. 촉진관리
- 6/02 기말과제 발표
- 6/09 보강 및 자율학습
- 6/16 기말고사 (종강)

### 수강생 숙지 사항

\* **출결 관련 서류(병원 진단서 등)는 결석 발생 후 보름 이내** 제출하도록 하며, 이와 관련한 모든 서류의 제출 마감일은 종강일, 즉 기말 고사 날임. 반드시 모든 출결 관련 서류는 종강일(기말고사 실시일)까지 제출하도록 할 것.

\* 학기 중 약 1~2회의 설문 조사가 실시될 수 있으며, 1 회당 약 10~15분의 시간이 소요될 것임. 수업 시간 내에, 수업이 진행 중인 강의 장소에서 할 예정이며, 실시가 확정되면 재공지 할 것임.