

# THE E-LAND GROUP

200820684 이유나  
200820600 기여운  
200720713 조용준

— 소개 및 연혁 —

기업 소개  
계열사 현황

— 마케팅 전략 —

이랜드의 세계화  
SWOT 분석  
성공 요인

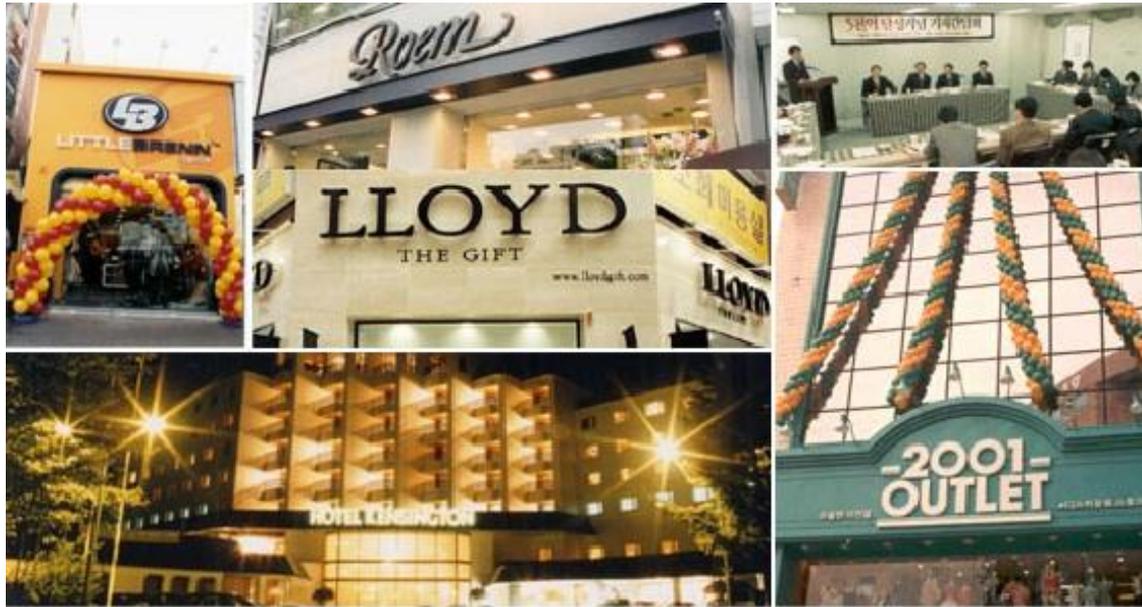
— 문제점 및 해결방안 —

M&A 그 후  
외식사업부 현황  
해결방안 제시

# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁



# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁



# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁



패션, 유통을 중심으로 하는  
의식주미휴락에 관심을 가지는 소비재 중심형 기업

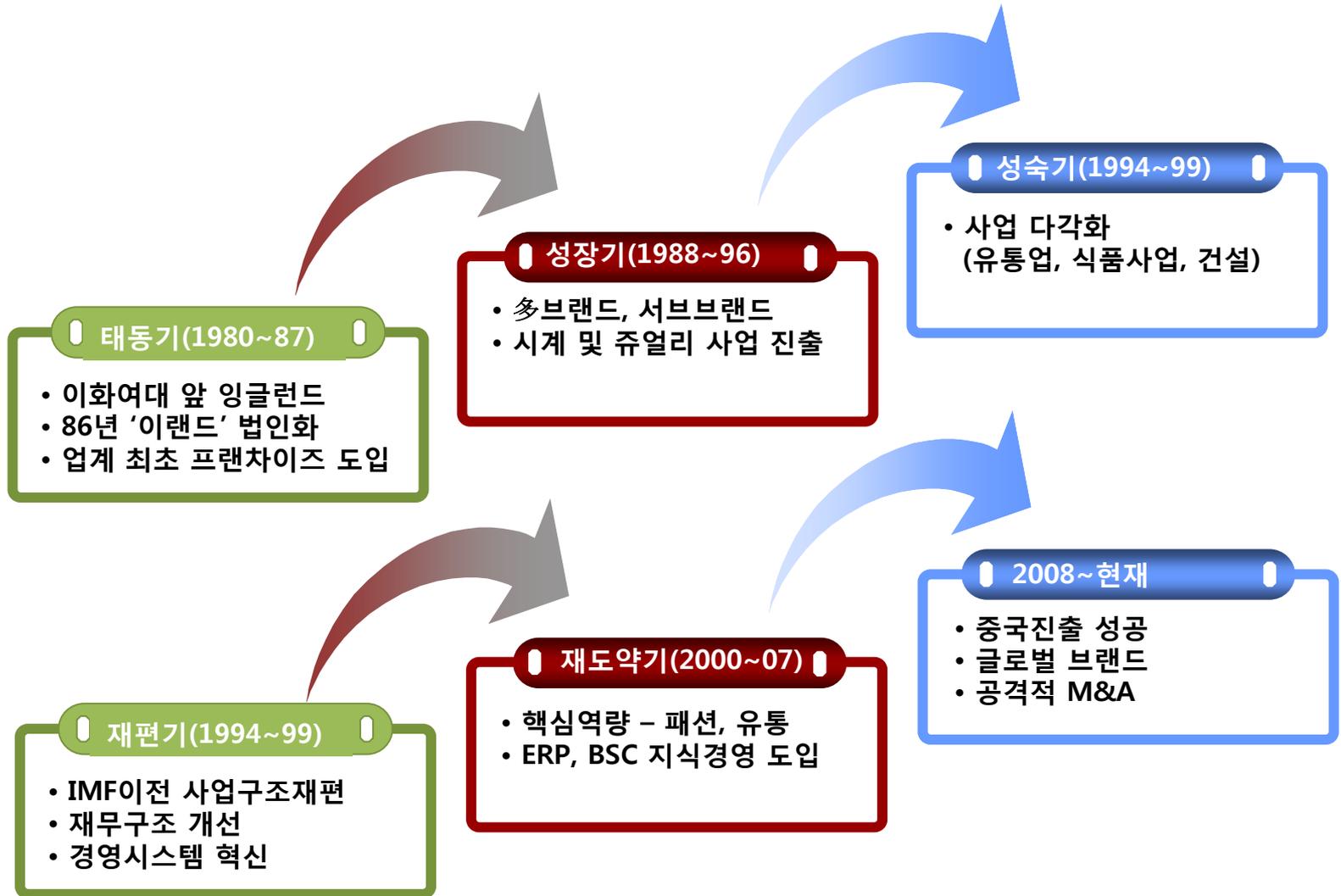
국내 최대 패션 기업 - 매출액 규모 1위  
2012년 10조 매출, 1조 영업이익 예상

해외 라이선스 브랜드 중  
뉴발란스, 엘레세, 버그하우스 운영 중

# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁

패션 사업군	(주)이랜드	캐주얼브랜드 : 티니 워니, 후아유 등 9개 스포츠브랜드 : 버그하우스, 엘레쎌 2개
	(주)글로벌스포츠	스포츠브랜드 : 뉴발란스
	(주)이랜드월드	숙녀복브랜드 : 로엠 등 6개 아동복브랜드 : 이랜드주니어, 헌트키즈 등 16개 내의브랜드 : 에블린, 빅맨 등 10개 주얼리브랜드 : 로이드, 클루 등 4개
	(주)데코	숙녀복브랜드 : 데코, 비아트 등 5개
	(주)네티션닷컴	숙녀복브랜드 : EnQ, 96NY 등 3개
	E.Land Fashion Shanghai	중국 내 남성복브랜드 2개, 캐주얼브랜드 3개
	Wish Shanghai	아동복브랜드 4개, 내의브랜드 2개
	E.Land International Fashion Shanghai	중국 내 숙녀복브랜드 7개
	EL International USA	미국 내 아동복브랜드 : 이랜드키즈
	W.A.U. Holdings	미국 내 캐주얼브랜드 : 후아유
유통 사업군	(주)이랜드월드	2001 아울렛 12개점 운영
	(주)뉴코아	뉴코아 아울렛 16개점, 뉴코아 백화점 2개점 운영
	(주)김스클럽마트	SSM 김스클럽마트 38개점 운영
미래 성장 사업군	(주)이랜드월드	애슐리, 리미니 등 6개 외식 브랜드 운영
	(주)이랜드레저비스	켄싱턴 스타호텔 등 3개 호텔, 켄싱턴 리조트 5개 체인점 운영
	(주)이랜드건설	아파트, 상가 개발 및 건설

# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁



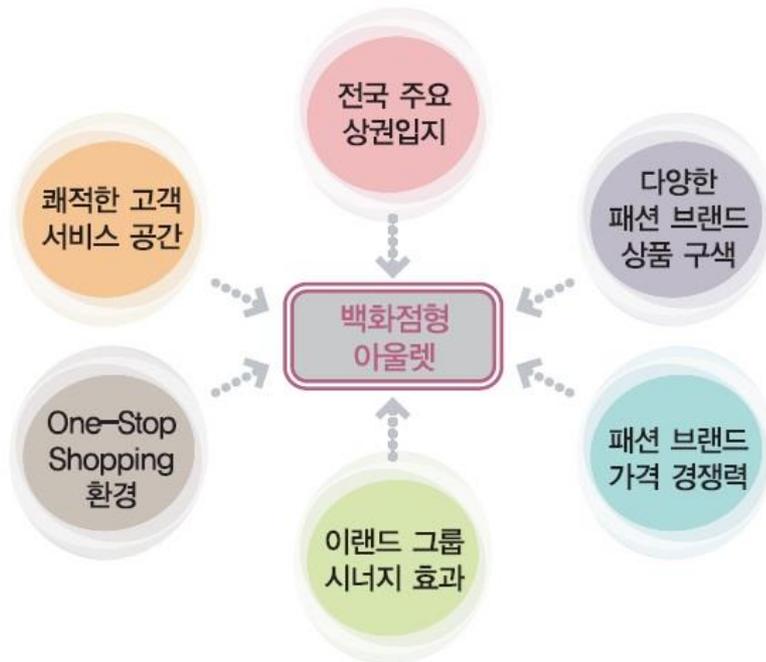
# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁



# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁

## 패션 아울렛 2001 아울렛 & NC 아울렛

중저가 캐주얼 니치 마켓 개척  
급속한 시장 확대  
유통점 PB 상품 판매



| 뉴코아/2001 아울렛 강점 |



## 레저사업

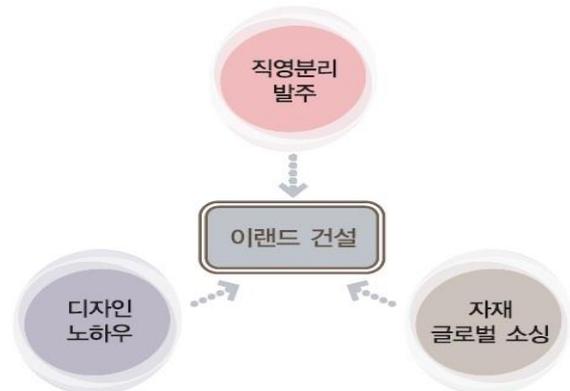
(주)이랜드레저서비스를 통한  
최고 종합 레저 비즈니스 전문기업  
독특한 컨셉과 테마를 가진  
차별화된 호텔로 자리매김  
글로벌 체인 레저사업으로 성장



## 건설사업

### 시공 경력

- 주 거 | 은평구 신사동 아파트, 금천구 독산동 아파트, 은평구 북가좌동 아파트, 마포구 공덕동 주상복합, 산본 오피스텔, 수서 그레이스텔  
"살면 살수록 만족이 높아지는 선진주거문화를 펼쳐갑니다"
- 오 피 스 | 금천구 가산동 디지털단지 오피스빌딩, 신대방동 보라매 오피스빌딩 등
- 아파트형 공장 | 인천 부평구 아파트형 공장, 금천구 가산동 디지털단지 아파트형 공장 등  
"미래도시의 새로운 상징이 될 첨단 오피스빌딩을 짓습니다"
- 백화점/아울렛 | 홈에버 천호점, 홈에버 상주점 등 다수  
"쇼핑몰 건축분야에서는 이랜드건설이 대한민국 선두입니다"
- 학교/문화시설 | 강남구 일원동 밀알학교(건축가협회상/미국 건축가협회상 수상) 등  
"학생들이 감동할 학교를 짓고 관객을 더 감동시킬 콘서트홀을 만듭니다"



# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁

## 외식 사업

거품을 걷어내고 가치있는 외식문화 선도  
 1994년 국내 최초 피자몰 런칭  
 예술리 성공으로 인한  
 프랜차이즈 사업기반 구축

브랜드명	1호점 오픈시기	매장수
전체 매장수		242개
예술리	2003년 4월	51개
리미니	2000년 10월	25개
피자몰	1994년 10월	34개
뽕드프랑스	2004년 12월	25개
더카페	2002년 7월	75개
후원	2004년 5월	32개



# 02 THE E.LAND GROUP 소개 및 연혁

EL International (U.S.A) Ltd



## 해외 법인 현황

E-LAND Fashion Shanghai Corp.,Ltd



E-LAND Vietnam Co., Ltd.



힘찬도약, 세계로 뻗어가는 **Global E·LAND**

Elphis Lanka (Pvt.) Ltd





## 세계화 전략

중국시장 공략

M&A

## 중국으로의 진출



4P 전략분석

Product

- 제품의 고급화  
국내에서의 증거가 이미지 → 고급 브랜드 이미지
- 상품라인 확장  
툼키드 : 고급 아동복시장 부상  
에블린 : 화려한 것을 좋아하는 중국인들의 특성에 잘 맞춤.  
(이너웨어)
- 새로운 패션과 디자인 제시  
개성 있는 제품을 선호하는 중국 소비자의 욕구 충족

## Price

- 고품질 고가격
  - '세계 최대의 의류 소비국'  
2001년 소비총액의 10% 차지(3,759억 위엔)
  - 싼 가격을 무기로 한 중국 브랜드와 차별화

	재킷	셔츠	면바지	청바지	스웨터
E-LAND	300	200	200 ~ 300	300 이상	300 이상
중국 브랜드	200	100	100	100	100 ~ 200

<E.LAND와 중국 상위브랜드 상품의 가격 비교>

Place

- 유통경로의 차별화  
국내에서의 독립거리매장 → 백화점 내 매장설치
- 프랜차이즈 관리  
철저한 협상조건과 매장관리 → 통일된 이미지 제공
- 한국 M&A 기업DECO  
중국 패션 기업 2위 업체인 로먼사와 협력

# 03 THE E.LAND GROUP 마케팅 전략

## Promotion

- 부유층을 대상으로 한 마케팅  
공항 카트를 이용한 광고  
백화점 위주의 마케팅 활동
- 현지화 전략  
중국인 채용, 사회공헌 활동  
빨간색 로고 - 중국인 기질 활용
- 衣戀 (옷을 사랑한다)  
E-LAND에 새로운 의미부여  
- 기억용이, 친근한 이미지



## 중국 현지에서의 마케팅

고급화 고품질 고가격

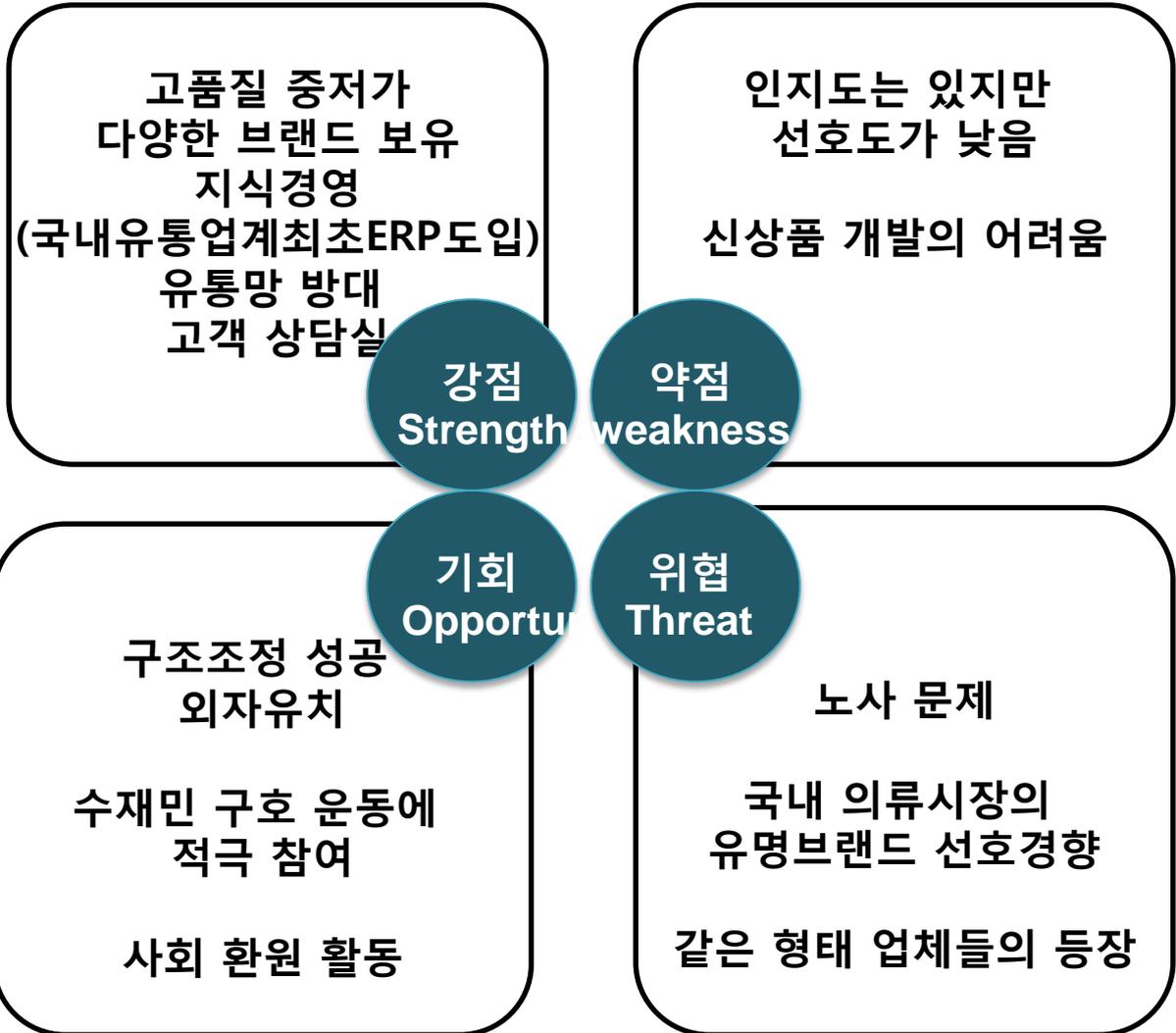
제품전략

촉진전략

철저한 현지화 전략

유통전략

SWOT 분석



**성공요인** - 중국인이 되기 위한 그들의 도전

철저한 현지화 전략

100%직영체제 운영

사회공헌 중화자선상 2년 연속 수상

6400개의 매장

프리미엄 브랜드

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

경제  
경제종합

## 이랜드, 계열사 잇따른 실적 부진 왜? 무리한 몸집 불리기 결국 '위기' 부르나

박수진 기자 | soojina6027@ilyoseoul.co.kr



[970호] 승인 2012.12.04 10:06:15

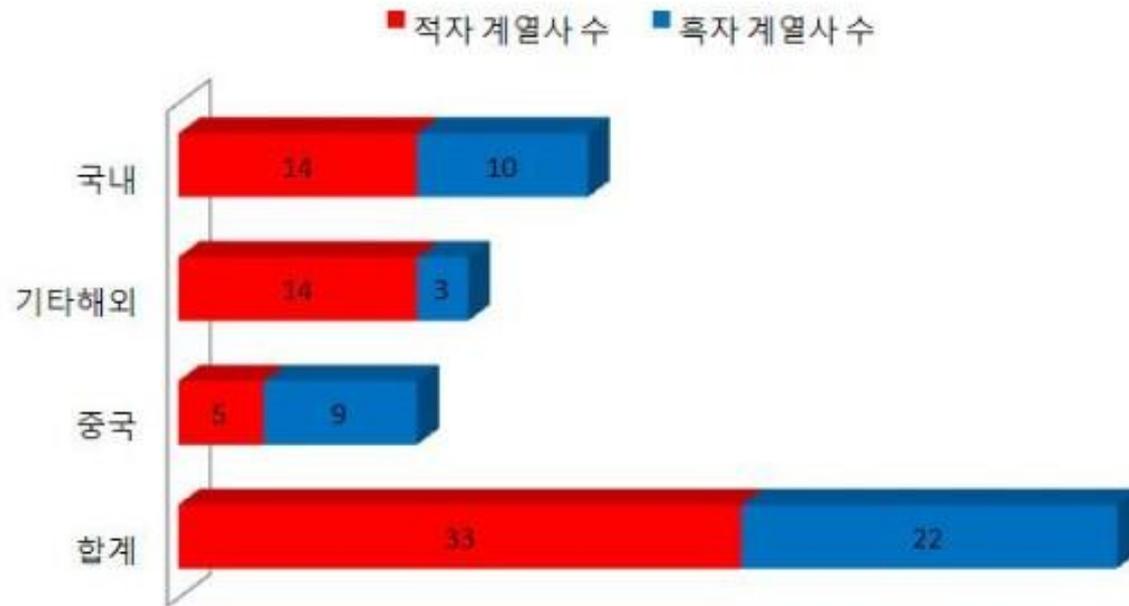


[일요서울 | 박수진 기자]영역 확장에 거침없던 이랜드(회장 박성수)의 인수합병(M&A)에 제동이 걸리는 모습이다. 주요 계열사들의 지난 3분기 실적이 적자로 돌아서는 등 부진을 면치 못했기 때문이다. 게다가 최근에 추진했던 M&A 건들도 줄줄이 무산되고 있어 일각에서는 그동안 우려했던 부분이 현실화 되는 것 아니냐는 지적이다. 최근까지 이랜드는 M&A를 통해 그룹의 몸집을 불리며 계열사 간 채무 보증을 서는 등 중심 사업체를 통한 지원을 아끼지 않았다. 현재 이랜드의 국내·해외 계열사는 각각 30개와 69개로 총 99개. 업계에서는 계열사 간 동반 실적 악화가 지속될 경우 자칫 계열사 끼리 물고 물려 그룹 전체가 위험해지는 것 아니냐며 우려를 제기했다. 하지만 이랜드 측은 전혀 문제가 없다고 밝히고 있는 상황이다. 현재 이랜드에 무슨 일이 벌어지고 있는지 [일요서울]이 직접 들여다봤다.

주 계열사와 상장사 모두 적자전환...부채비율 증가 그룹재무구조 관철을까  
있단 인수 포기...“이목 끌기 위한 기업홍보 수단 아니냐”는 무스갯소리도

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

## 이랜드그룹 적자 계열사 현황



55개 중 33개 적자

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

공격적 M&A

비 관련 사업 다각화 -> 핵심역량 부족  
불명확한 M&A 기준

조직 구조

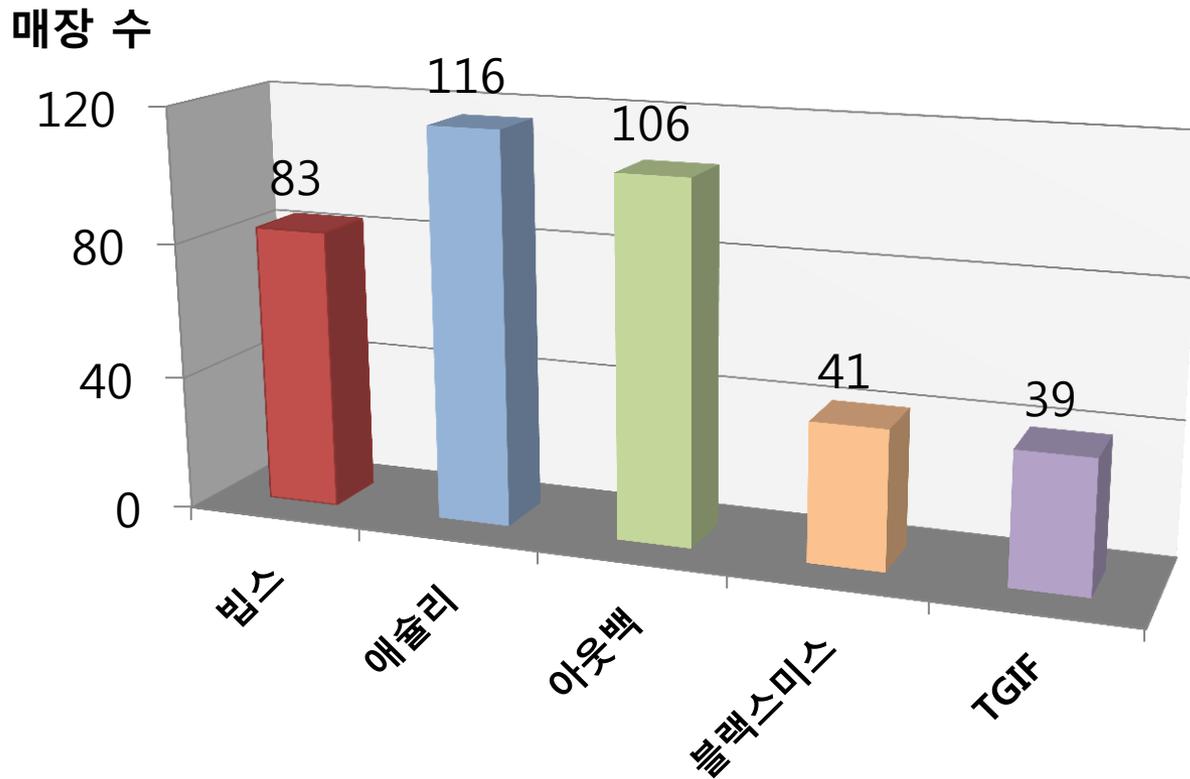
규모에 뒤쳐지는 조직구조  
-> 비효율적인 운영, 노사문제

기업 문화

지나친 기독교적인 경영이념  
-> 조직 구성원들의 수동적 참여

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

## 외식사업



# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안



VS



15년역사빍스

9살애슐리

빍스 3300억원 매출

매출 2400억원 달성

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

합리적인 가격 - 부가세 포함 런치 9,900원

빚스가 15주년 기념행사로 1만원 샐러드바  
'빚스대란' 일으킨 것과는 다른 행보  
(현재 빚스런치 17,800원 부가세별도)

고객지향 경영 - 시즌마다 인기 없는 메뉴는 빼기  
샐러드 바 메뉴 회전을 업계 1위 유지

고비용 광고 없이 입소문만으로 브랜드 인지도 ↑

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

빚스 - 샐러드 바는 단순히 샐러드를 제공하는 곳  
뷔페를 원하지 않음. 오히려 스테이크 메뉴를 강화

BUT, 애슐리는 로열티x, 광고x, 양보다 질!  
유통점 내 입점 / 지상1층x - 임대료 ↓, 할인카드 제휴 일체x

2011년 외식업계 매출 1위 도전장 → 업계2위도 따라가지 못함  
공격적 목표 모두 실패, 전략 change

고급화한 프리미엄 매장으로 모델 다각화 집중

그룹의 주력사업인 패션과 유통에 비해 다소 홍보나 경영에 ↓  
현재 포화상태인 외식사업의 시장에서 외형키우기? 내실다지기?

빚스와 애슐리 둘 다 중국 진출 향후?

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

종합

## 이랜드, 외식사업 강화...샤부샤부점 낸다

기사본문

SNS댓글 쓰기



모공보다 작은 마이크로 버블, 버블레!

입력: 2012-05-24 17:31 / 수정: 2012-05-25 04:50



자사 40여개 유통점포에 입점

이랜드가 샤부샤부 전문점을 낸다. 이랜드 외식사업부 관계자는 “올해 하반기 중 샤부샤부 브랜드를 출시할 계획”이라며 “일부 메뉴 구성을 마쳤고 최근 직원들을 대상으로 시식회를 가졌다”고 24일 밝혔다.



# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

## '선택과 집중'

관련 사업에만 집중할 때!!!! 패션, 외식!!  
연구개발 - 기술적 노하우  
인수합병 후 - 조직 고유의 핵심역량 확보

## Slow 경영 !

재무구조 개선 필요, 신용 등급  
스피드 경영 → 내실 있는 경영방식 필요

## 차별화

기존 브랜드들의 인지도가 낮은 경우 多  
국내 패션 업계에서도 쇄신이 필요

## 문어발식 확장No

명확한 기준이 필요  
리스크 - 본사와의 융화를 위해 투자해야만  
계획적이고 점차적인 방식 필요

## 조직구조개편

핵심역량은 지식경영인데, 이를 위한 관리필요  
기독교적이고 권위적인 문화 개선필요  
양적으로 성장 → 질적으로도 성장해야

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

## M&A 후, 이랜드의 현 노력

현지 본사에 직원을 파견하여 피인수기업 관리

KRS(Keyman Reproducing System)

그룹상권개발부 - 비인기브랜드 배려

# 04 THE E.LAND GROUP 문제점 및 해결방안

## 핵심역량제안

인수합병 전문 사업부

다른 기업들의 M&A 컨설팅

M&A 전략전문가 양성

수많은 M&A 경험 축적을 이용하여 핵심역량 구축  
→ 글로벌 M&A 컨설팅 그룹

[위키피디아](http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9D%B4%EB%9E%9C%EB%93%9C) : <http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9D%B4%EB%9E%9C%EB%93%9C>

[삼성경제연구소](http://search2.seri.org/seri/search.jsp) : <http://search2.seri.org/seri/search.jsp>

[NCSI](http://www.ncsi.or.kr/ncsi/ncsi.main.asp) : <http://www.ncsi.or.kr/ncsi/ncsi.main.asp>

[KMAC](http://www.kmac.co.kr/main/main.asp) : <http://www.kmac.co.kr/main/main.asp>

<http://www.nocutnews.co.kr/Show.asp?IDX=2234174>

<http://www.consumernews.co.kr/news/view.html?gid=main&bid=news&pid=345831>

<http://www.ilyoseoul.co.kr/news/articleView.html?idxno=75125>

<http://duduchina.co.kr/?p=24753>

<http://blog.naver.com/hs963135?Redirect=Log&logNo=20150101503>

<http://blog.naver.com/kjhwa0707?Redirect=Log&logNo=30128961676>

<http://blog.naver.com/hs963135?Redirect=Log&logNo=20169826360>

**THANK YOU.**