



정상을 향한 **KT**의 전략

경영학부 201021382 김민경

경영학부 201021423 왕경선

목 차

1. 회사 발전 단계/비전

- 발전 단계 : 공기업 → 민영화 → 발전기 → 현재

2. 사업분야와 경영전략

3. 내부경영과 핵심역량

4. 향후 전략 제시

KT 비전

“ Global ICT Convergence Leader ”

컨버전스에 기반한 혁신으로 글로벌 IT 리더
로 도약

컨버전스에 기반한

- ✓ IP 기반 융합시장 선도
- ✓ 차별화된 고객가치 제공

혁신으로

- ✓ 성장을 뒷받침하는 경영 인
프라의 본질적 혁신

글로벌

- ✓ 국내 success story의 글로
벌 이전 및 확장
- ✓ 파트너쉽 기반의 글로벌 동
반진출 모델 강화

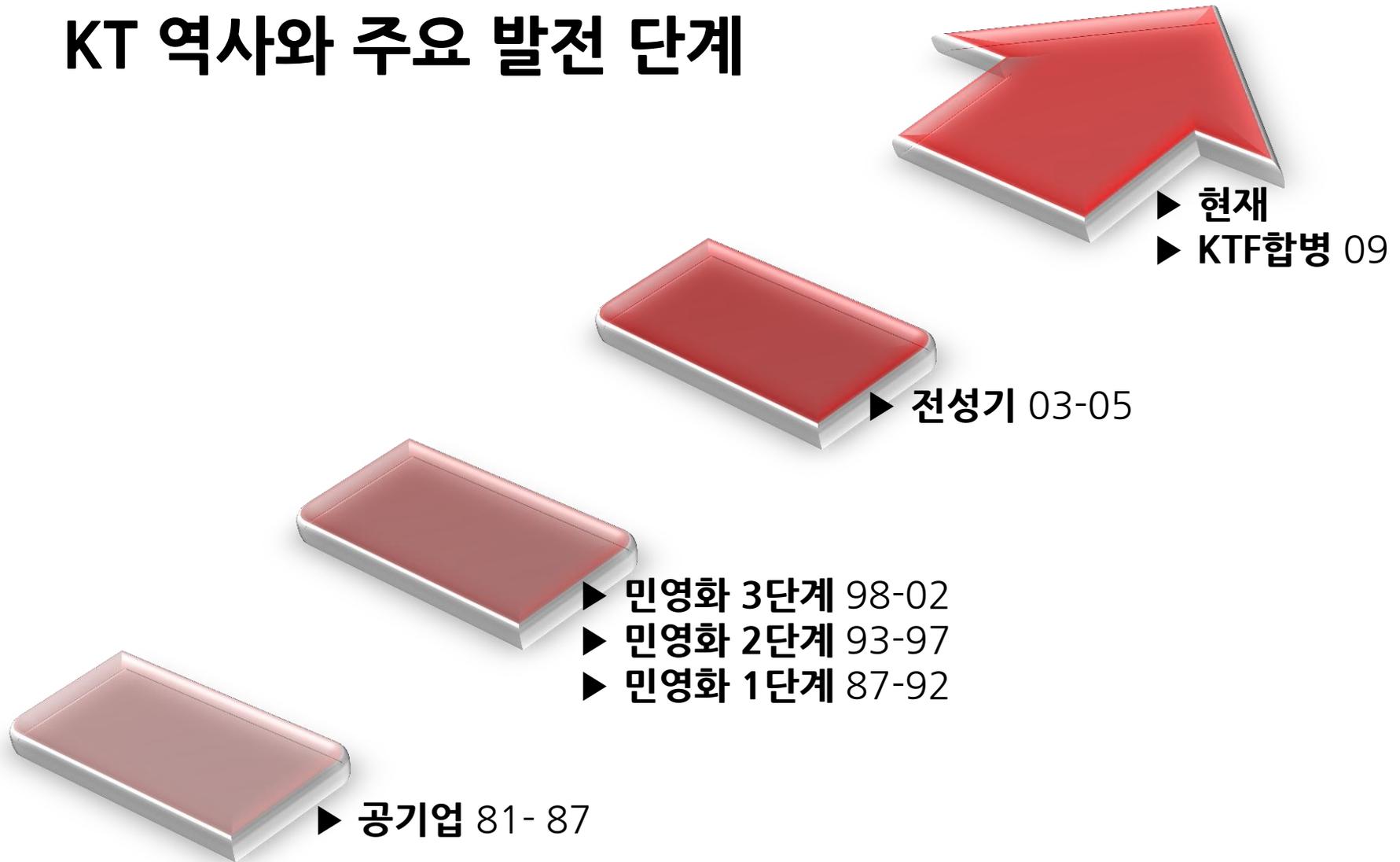
IT 리더로 도약

- ✓ IT Frontier 기업
- ✓ IT 산업발전, 경제성장 기여
- ✓ 존경 받는 국민기업

디지털 컨버전스란?

IT 기술의 발전과 인터넷의 확장을 통해 가전, 자동차, 방송, 금융 등 각종 서비스업이 IT 산업으로서 제품, 비즈니스 패러다임이 디지털 기술로 수렴하는 현상

KT 역사와 주요 발전 단계



공기업

- ✓ 1981년 한국전기통신공사 창립
- ✓ 통신기반시설확충, 국가 정보화 기반을 구축하는데 주력하여 초기 정보 통신의 기반을 마련
- ✓ 12년 만에 우리나라의 전화회선을 4배 이상 확대

하지만,

관료적 체제의 **방만한 경영**으로 인한 민영화 추진

민영화

정부에 의해 운영되던 **공기업을 민간에게 넘겨 경영하도록 하는 것**으로 비효율성 극복의 수단. 경제구조의 혁신과 경영효용성 증대되며 정부의 재정적 부담이 감소하여 재정적자 줄어들게 되고 증권시장의 활성화가 이루어짐

KT의 민영화

민영화의 대상 : 기술발전과 시장성숙 정도, 대체 서비스 가능 여부로 결정

KT의 기본통신 서비스 : 일원적인 공급체계가 가능하므로 공공서비스 제공 가능

기술발전으로 인한 정보통신 서비스의
욕구와 수요가 다양화, 고도화

KT 민영화

민영화

1. 계획기(87-92)

2. 조정기(93-97)

3. 이행기(98-02)

✓ 민영화 추진 대응 전략

✓ 자율경영 대비 사업 본부제 도입

민영화

1. 계획기(87-92)

2. 조정기(93-97)

3. 이행기(98-02)

✓ 1987년 단계적인 주식 매각 결정

✓ 1996년까지 7차례의 주식 매각으로
민영화 기틀 마련

민영화

1. 계획기(87-92)

2. 조정기(93-97)

3. 이행기(98-02)

✓ 98년 IMF위기로 인해 공공부분 개혁 추진

✓ 사업-인력-조직 구조조정

- 외부의 환경변화에 적응

- 내부의 비효율적인 조직 운영 개선

✓ 자체 회계규정 제정과 금고 자율화

✓ 기업공개와 주식상장

민영화

1. 계획기(87-92)

2. 조정기(93-97)

3. 이행기(98-02)

- ✓ 공공성 중심의 경영
→ 수익성 중심의 책임 경영 마인드
- ✓ 경영 계약제, 연봉제 도입
→ 성과에 따른 보상을 받아들이는
합리적인 기업문화 창출

전성기

✓ 유선전화 위주의 사업구조
➔ 유선 인터넷 중심 사업구조

✓ 2000년 메가패스 출시, 최고 시장의 51% 점유

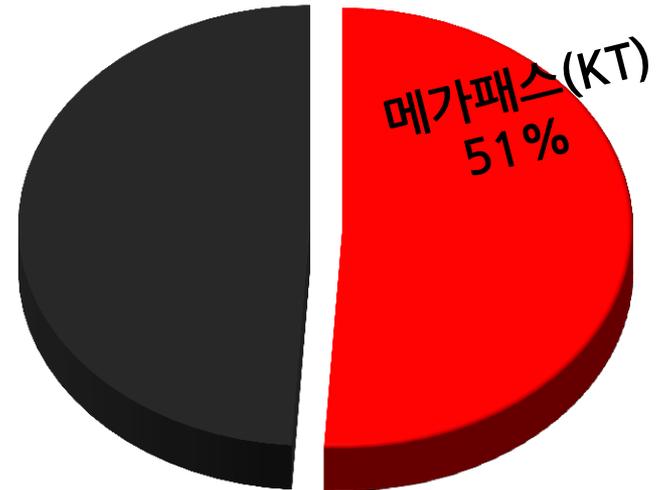
✓ 유선인터넷 매출액이 전체 매출액의 49% 이상

✓ 2002년 네스팟 등 무선통신기술 구체화

✓ 2004년 컨버전스 연구소 신설 (미래 연구 개발 키워드)

유선인터넷 시장 점유율

2005년 기준

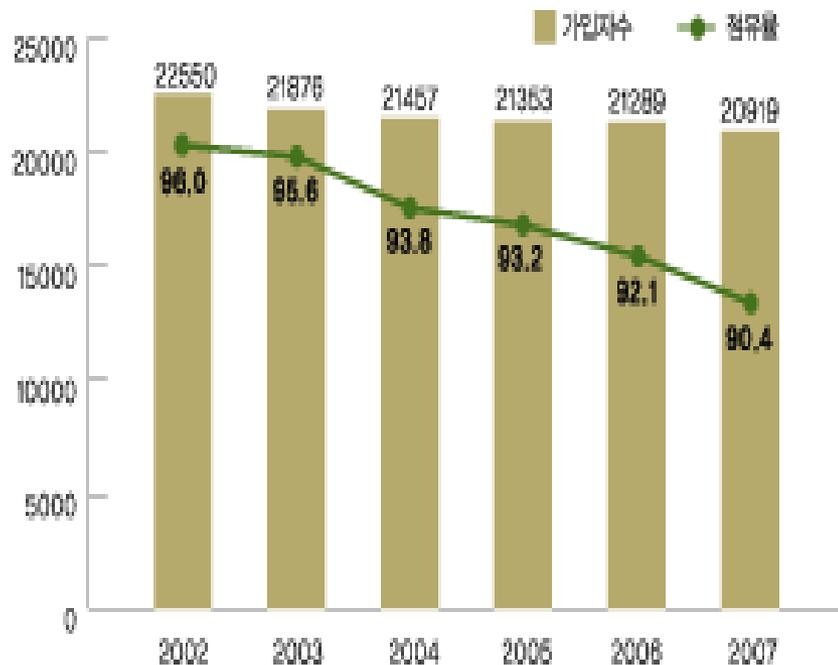


KTF M&A

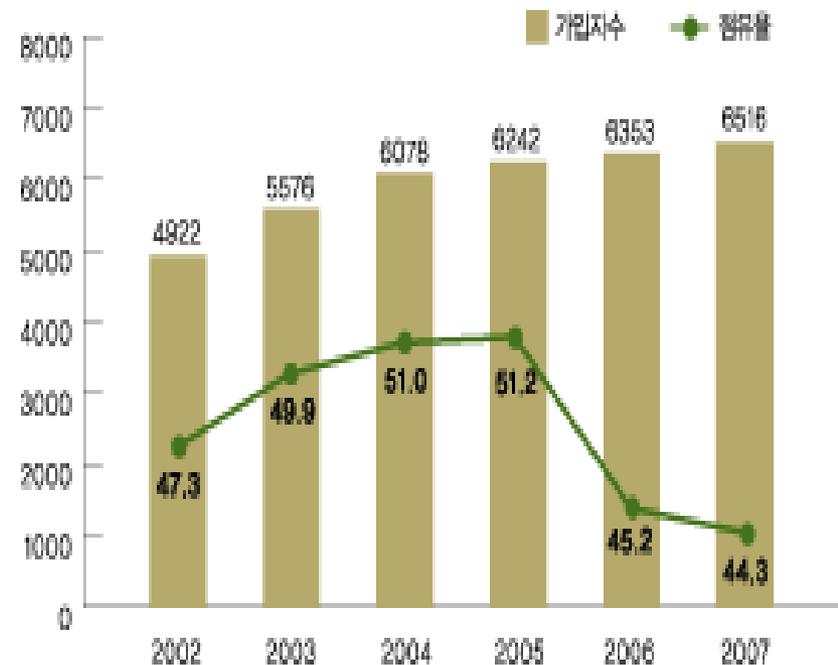
■ 유선전화 및 초고속인터넷 가입자 및 시장 점유율 추이

(단위: 천명, %)

유선전화

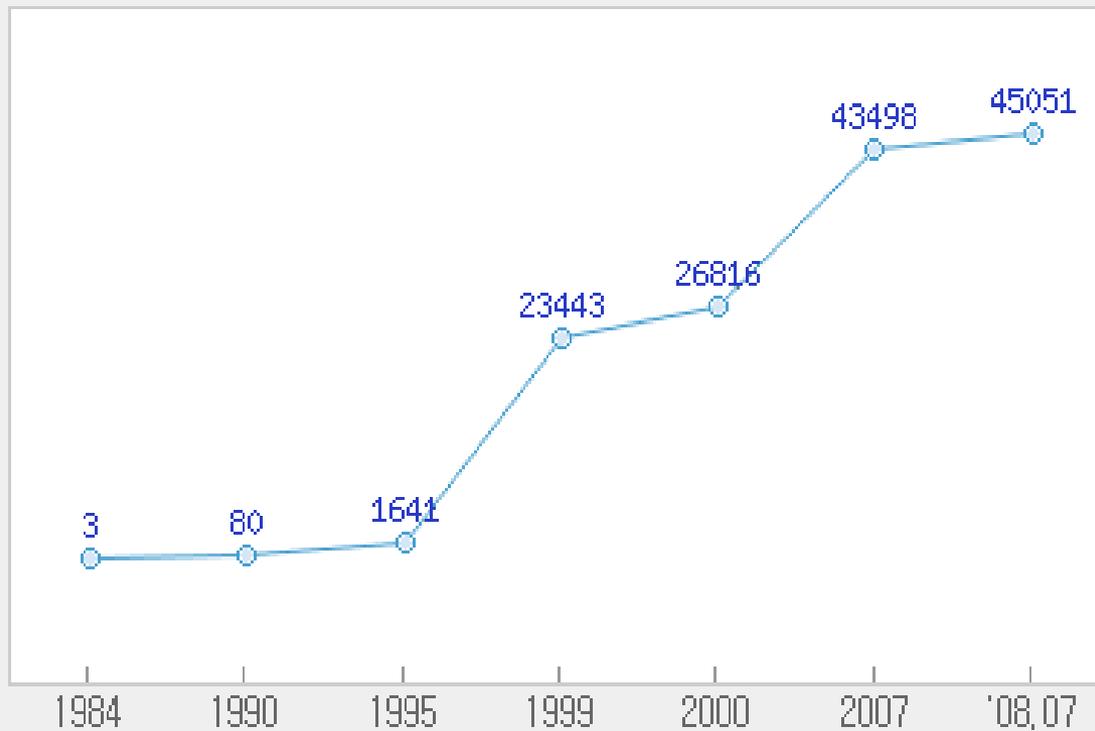


초고속인터넷



KTF M&A

이동전화 가입자 수 추이(천명)

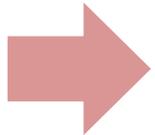


◆ 방송통신위원회

copyright datanews

KTF M&A

- ✓ 언제 : 2009년 6월 1일
- ✓ 목적 : 컨버전스 환경에 대응하기 위함
- ✓ 기대결과 :
 1. KT의 유선경쟁력이 KTF의 무선 경쟁력으로 전이
 2. 시너지효과(결합 상품 구성의 효율성, 고객 DB통합효과)
 3. 인력구조조정



인수 후 합병 정도에 따른 유형 구분 : **소화**

KTF M&A 이후

- ✓아이폰 도입
- ✓전략적 제휴 활발
- ✓M&A 활발-M&A를 위한 펀드 생성
- ✓컨버전스 사업역량 강화
- ✓미래성장 IT 핵심기술 투자
- ✓창의경영시스템도입 with 게리 하멜

현재 사업 구성



통신

- ✓ kt powertel
- ✓ kt submarine
- ✓ kt cs
- ✓ kt is
- ✓ kt m&s
- ✓ kt tech
- ✓ kt linkus
- ✓ WIC



IT 서비스

- ✓ kt ds
- ✓ kt networks
- ✓ kt innotz
- ✓ nexR
- ✓ sofnic
- ✓ Initech



미디어/콘텐츠

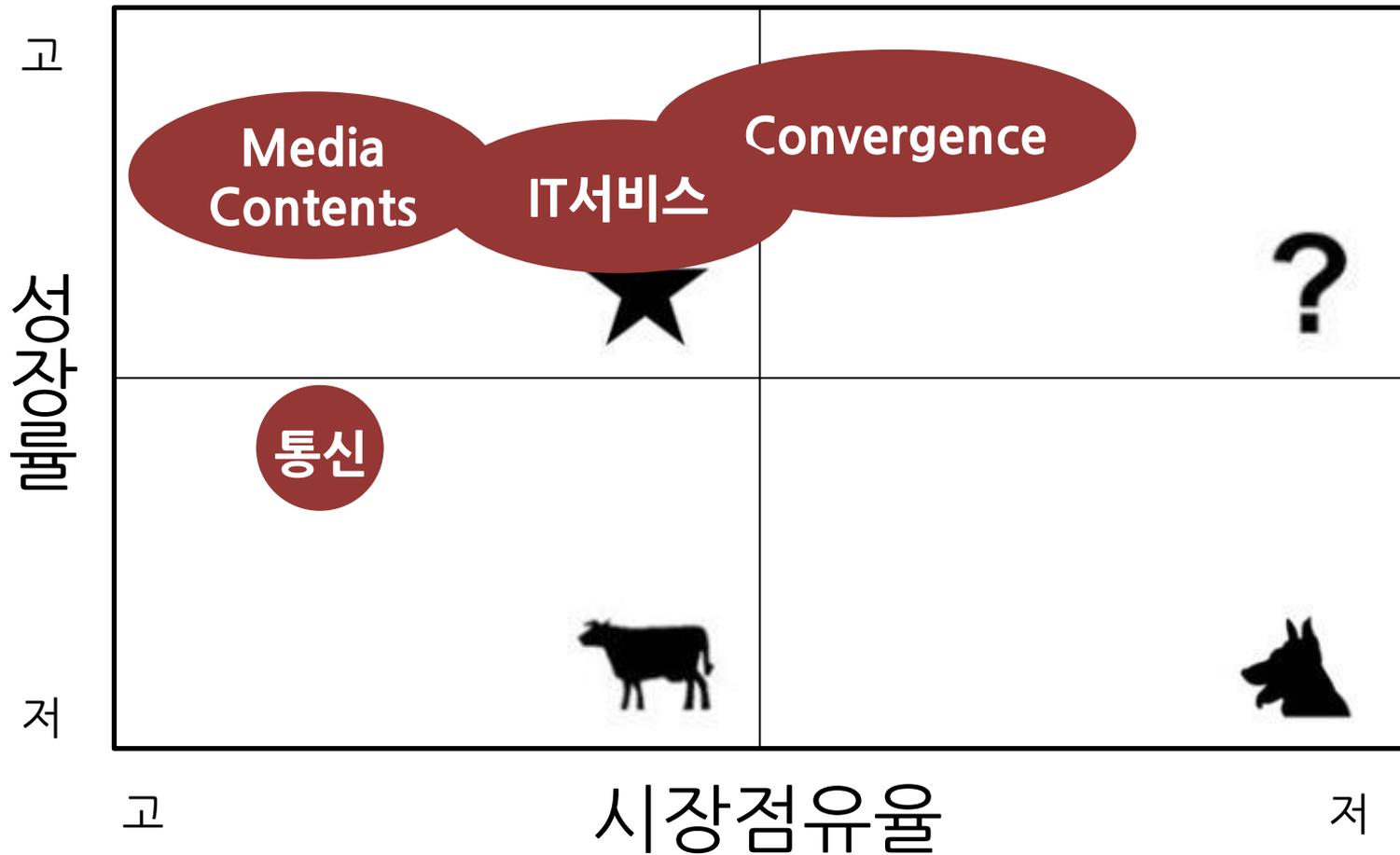
- ✓ kt skylife
- ✓ kth
- ✓ kt music
- ✓ sidus FNH



컨버전스

- ✓ kt rental
- ✓ k capital
- ✓ kt commerce
- ✓ kt mhows
- ✓ nasmedia
- ✓ kt estate
- ✓ BC card
- ✓ VP
- ✓ smatro

BCG Matrix



기업전략 - SWOT 분석

사람의 이목을 끄는 광고
다양한 혁신 시도
EX)convergence,스마트워크
높은 진입장벽

S

경직된 기업구조의 이미지 유지
2등 기업 이미지

W

모바일/콘텐츠 산업의 성장
스마트폰 시대로의 이전을 통해
통화품질이 떨어진다는 이미지 탈피

O

유선 통신산업 사양화
대중들의 지속적인 SKT선호
LTE의 높은 개발로 인한
낮은 점유율

T

내부경영



핵심역량



직원들의 편의를 높여
창의성을 제고 시킬 수 있는
직무환경

가족 기념일 조기 퇴근제,
스마트워크

뛰어난 인재를 길러
낼 수 있는 교육

OJT

인적자원을 효율적으로
활용할 수 있는 시스템

지식경영관리,
ERP

향후 전략 제시

내부적 측면

인적자원 활용

제도가 활성화 될 수 있는 기업 문화를 필요

사원만을 인적자원으로 보는 것이 아니라 소비자들의 의견도 적극 반영하여 인적자원을 넓게 사용

외부적 측면

기업 이미지 제고

단기적인 매출 증대를 위한 영업 X
장기적인 관점으로 문화마케팅 등을 통한 사회 공헌 이미지 구축 O

기술 개발

기술을 직접 개발하기 보다는 제휴나 인수를 통한 협력으로 기술을 확보하고 그 기술들을 융합시키는 방향으로 발전

참고문헌

- ✓KT와 SK텔레콤의 문화마케팅 활동에 대한 사례 분석
- ✓인적자원개발에 관한 사례연구 : KT를 중심으로 = A Study of KT on the Development of Human Resources Management
- ✓서울대학교 경영연구소 경영사례 시리즈
- ✓<http://www.riss.kr/>
- ✓Total commerce company : 10th anniversary
- ✓KT Networks 20년사 : 1986-2006
- ✓KT완전민영화 성공요인과 향후 정책과제 연구 = (A) Study on the success factors and future agendas of KT privatization
- ✓KT ERP story : 변화속의 변화
- ✓21세기로 가는 KT의 선택, 민영화
- ✓飛 : KT R&D 20년, Be
- ✓「KT 비전 2005」와 실현전략
- ✓인적자원개발에 관한 사례연구 : KT를 중심으로 = A Study of KT on the Development of Human Resources Management