

사람들이 만든 빅데이터로  
새로운 기회와 희망을 주는 회사

## 코리아크레딧뷰로(KCB) 회사소개

2016. 09



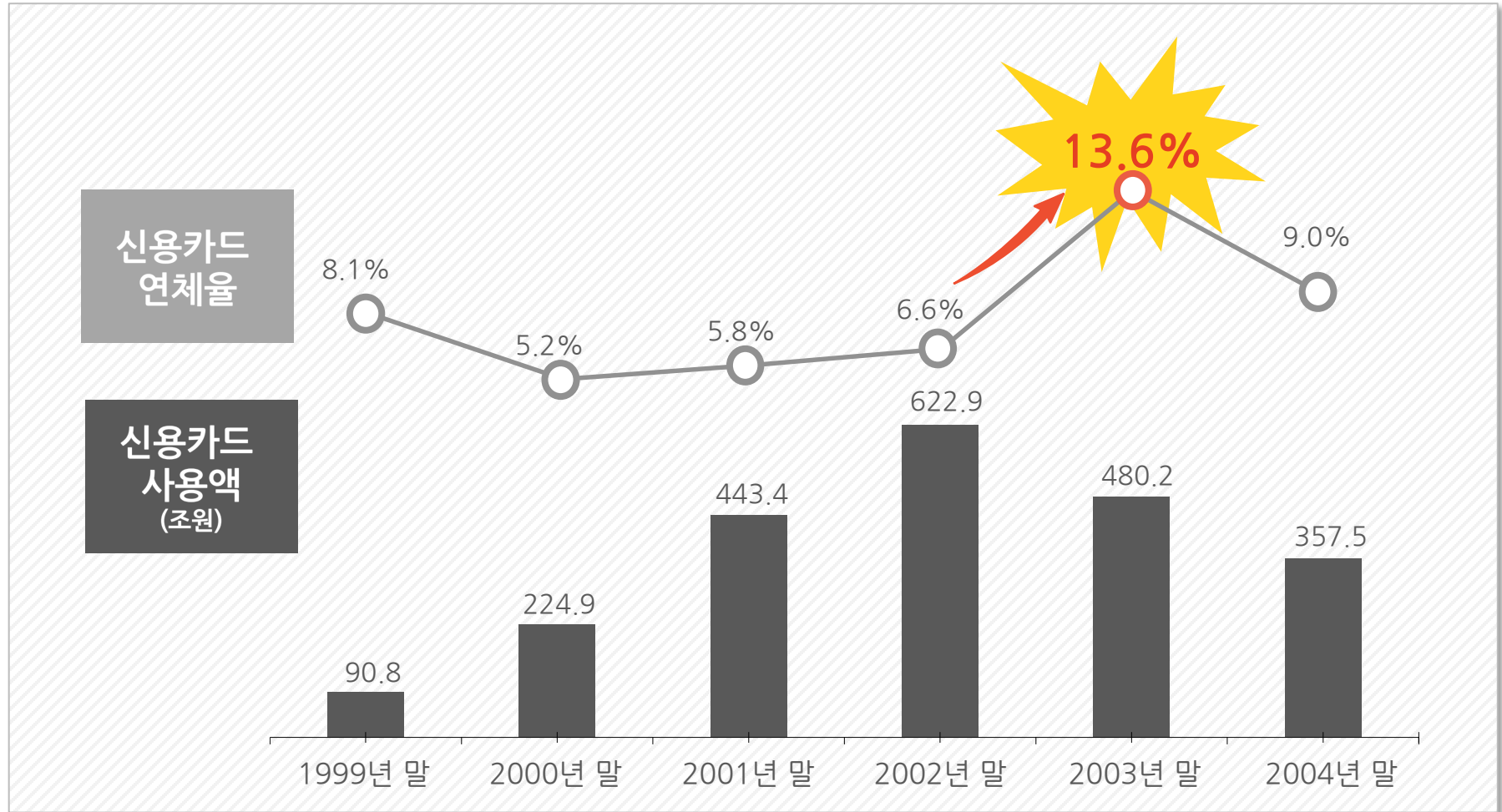
## >Content

- 1 설립 배경
- 2 회사 개요, 연혁 및 CB 소개
- 3 KCB의 사회적 기능과 역할
- 4 KCB의 대표 브랜드: K-Score
- 5 상품 & 서비스 현황
- 6 주요 수상 내역

The logo for KCB, consisting of the letters 'K', 'C', and 'B' in a bold, red, sans-serif font. The 'K' and 'C' are connected at the top, and the 'B' is positioned to the right of the 'C'.

# 1. 설립 배경

- ◆ 2003년 카드사의 연체율 13.6%로 상승
- ◆ 신용불량자 370만명, 신용카드 관련 신용불량자 비율이 약 2/3 차지



## 개인신용정보 유통체계의 불완전성으로 정보의 왜곡 현상 발생 → 신용위기 초래

- 연체정보 등 Negative에 의존한 신용평가로 인하여 개인채무자의 상환능력을 제대로 평가할 수 없었음
- Negative 정보가 존재하지 않는 개인 대상으로 신용공여 한도를 지속 상향 확대함에 따라 다중채무자 다수 발생

## 신용카드 사용 증가로 소비 활성화 정책의 부작용 초래

- 현금서비스 한도 규제 폐지(99년), 소득공제 혜택 부여(99년), 신용카드 이용에 대한 복권 추첨제 실시 (99년) 등으로 개인별 신용 리스크를 신중히 검토하지 않은 채 신용 한도를 과대하게 부여

## 금융회사간 과당 경쟁 및 신용대출 시장 급격 팽창

- 신용리스크 관리 시스템이 제대로 작용되지 않은 상태에서 금융회사간 영업 경쟁이 심화되고 대출 시장이 급격히 팽창함에 따라 대출자산의 건전성이 악화

# 1. 설립 배경

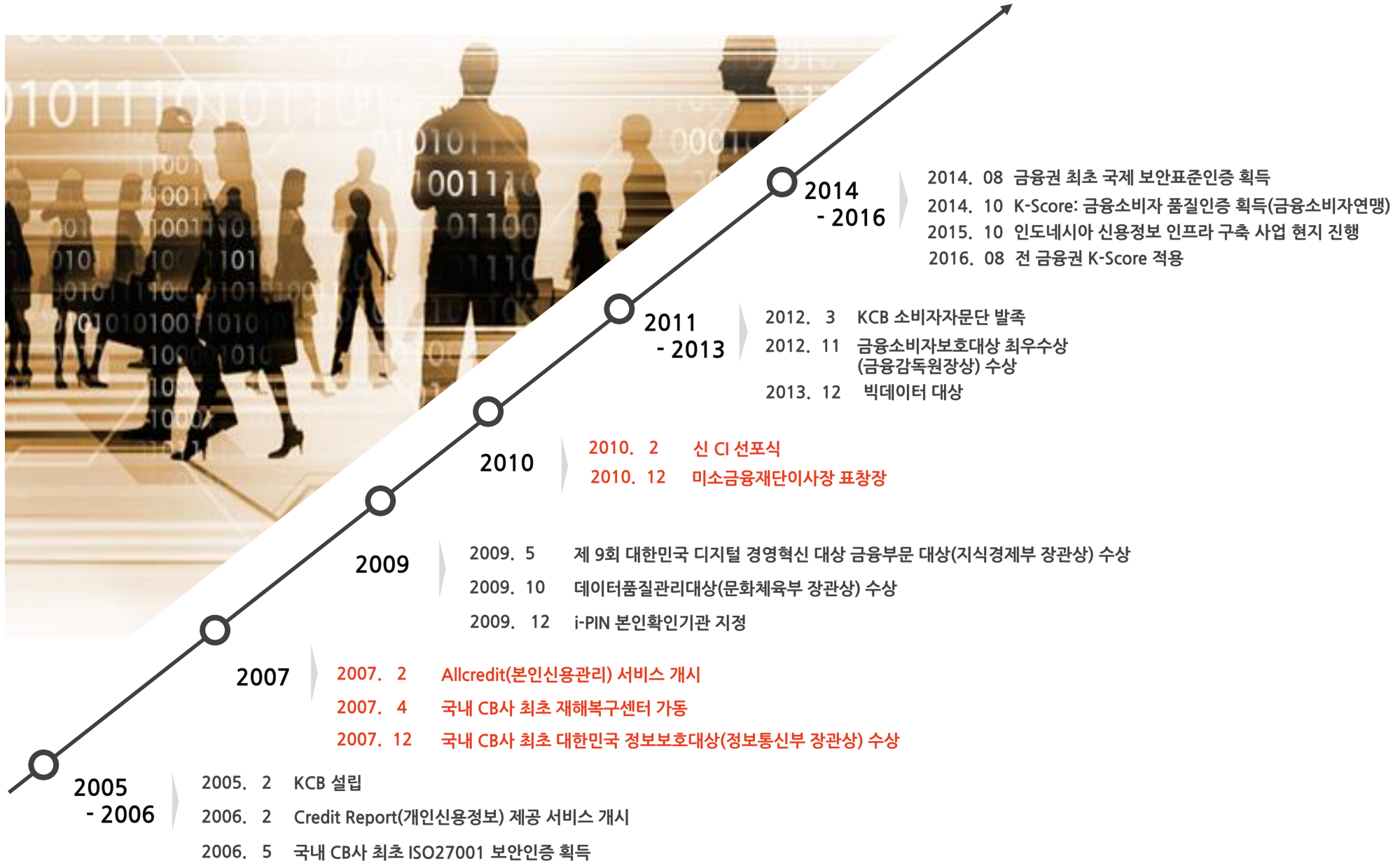
- ◆ 국내 유수의 8개 금융회사가 앞장서서, 소비자 금융시장의 획기적 개선을 위한 필수 인프라인, 선진 Positive CB를 설립하기로 대승적 합의
  - ✓ 국내 유수의 금융회사들이 출자사 겸 회원사가 되는 “정보의 생산 및 이용자 중심의 선진 CB 설립”에 대한 공감대 형성
  - ✓ 8개 금융회사 (KB국민은행, 농협, 삼성카드, 서울보증보험, LG카드, 우리금융지주, 하나은행, 신한금융지주)의 CEO가 모여 KCB의 설립을 합의하고 준비기간을 거쳐 '05년 2월 회사 설립
  - ✓ KCB는 국내 주요 금융사가 출자사 겸 회원사로 Negative 정보는 물론 Positive 정보를 집중하는 국내 최초의 Positive CB 로 출범
  - ✓ 모든 금융사에 문호를 개방하는 Open Architecture 를 지향함으로써 어떤 회원사라 할 지라도 자체 Data를 제공하면 모든 서비스를 이용 할 수 있는 개방형 구조 체제로 운영

## KCB “국내 최초 Positive 정보 기반의 선진형 Credit Bureau”

<b>회사명</b>	[국문] 코리아크레딧뷰로(주) [영문] Korea Credit Bureau
<b>설립일</b>	2005년 2월 22일
<b>대표이사</b>	최범수
<b>인원</b>	221명
<b>자본금</b>	500억원
<b>주주사</b>	농협중앙회, KB국민은행, 신한은행, KEB하나은행, 우리은행, 광주은행, 경남은행, 신한카드, 삼성카드, 현대카드, 서울보증보험, 삼성생명, 삼성화재, 교보생명, 한화생명, 현대캐피탈, 한국기업평가, VISA International Korea (총18개社)



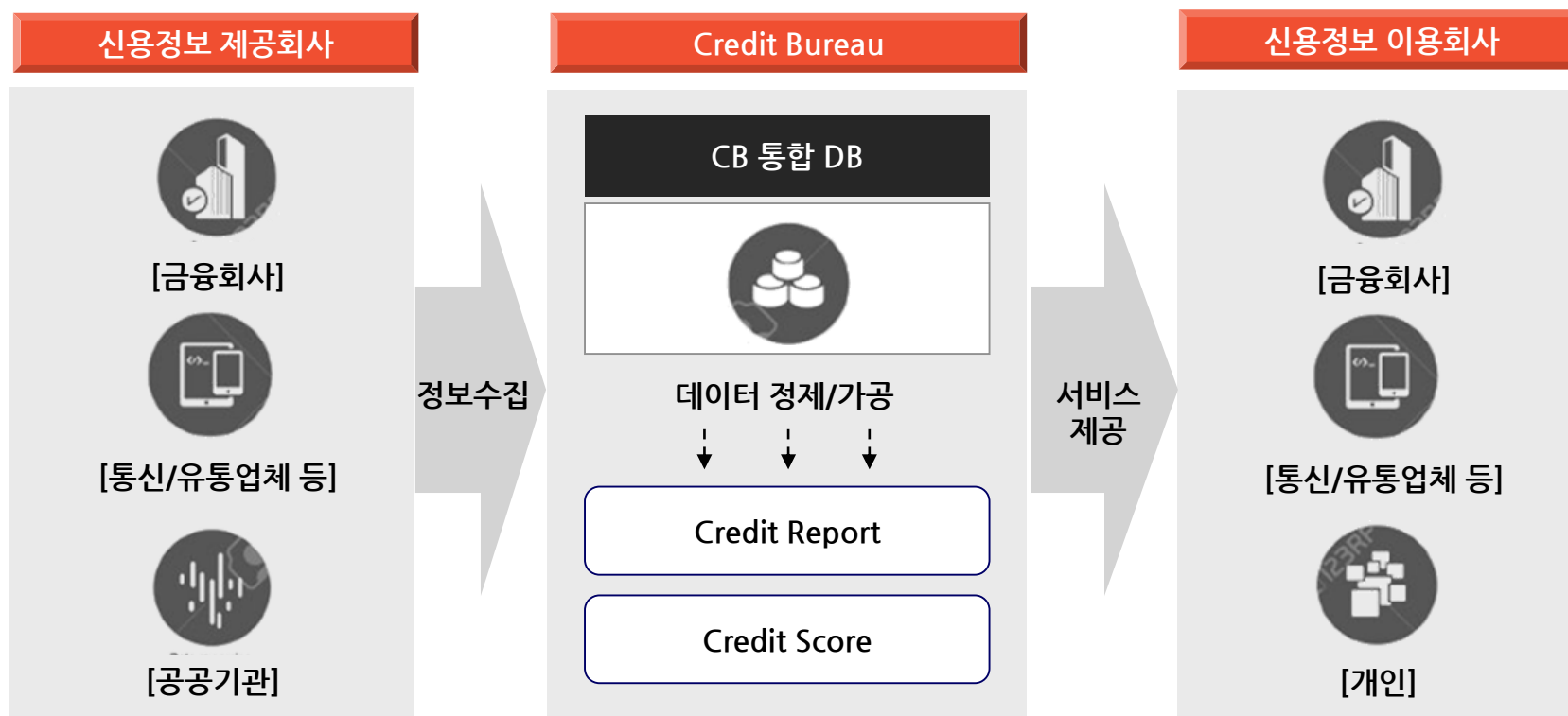
## 2.2 회사 연혁



## 2.3 CB(Credit Bureau)란?

CB(Credit Bureau)는 금융회사 등으로부터 개인의 신용과 관련된 정보를 체계적으로 수집·축적·정제·가공하여, 이를 필요로 하는 금융회사와 개인 등에게 제공하는 회사입니다.

- 법적으로 가능한 범위 내에서 대출이나 카드관련 정보 등을 수집합니다.
- CB는 수집정보를 기초로 개인별 신용보고서(Credit Report)나 개인의 신용상태를 점수화한 신용평점(Credit Score)의 형태로 가공된 정보를 신용정보 이용회사에게 제공합니다.





#### 우리나라 금융산업의 공동자산이자 신용인프라

- 금융회사들이 우량고객정보를 집중하고 이를 다른 금융회사와 공유함으로써 개인에 대한 과도한 신용공여를 사전에 차단하고, 금융소비자의 신용도에 맞게 합리적으로 가격(신용한도, 금리 등)을 결정할 수 있도록 지원하는 개인신용정보 인프라
- 이를 기반으로 금융회사들은 대출자산의 건전성을 유지하고, 여신승인율과 부실율을 적절하게 관리할 수 있도록 지원

#### 금융선진화 및 국민의 신용관리 의식 향상에 기여

- 금융소비자에게 자신의 신용상태와 신용관리의 중요성에 대한 인식 제고
- **금융회사 선택의 폭 확대**
  - . 정보공유 범위 확대에 따른 우량고객의 시장 내 지위 향상
  - . 금융 소비자의 금융 거래처 이동성 제고

#### 저소득, 한계 계층의 제도권 금융회사 이용 가능성 확대

- 신용 거래한계 고객들에 대해서도 신용도를 추정할 수 있는 다양한 정보를 활용하여 정확하고 합리적인 신용평가를 실시하고 이를 통해 제도권 금융권내로의 흡수를 유도
- 특히, 저신용자 대상 고금리의 사금융 폐해를 최소화할 수 있는 기회를 제공

# *k-score*

4,000만의 생활 스코어

국내 최초로 소비자 보호를 표방한 개인 신용 평가 체계로서 대한민국 전 금융권에서 활용하고 있는 대표 스코어입니다.

- 2014. 10. K-Score 금융소비자 품질인증 획득
- 2016. 8. 전 금융권 K-Score 적용

## 5. KCB 대표 상품 소개 - 금융회사 대상 서비스

우리나라 금융 시장의 선진화를 이끌어 가는 금융회사에게 보다 나은 상품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### KCB 신용보고서

금융 소비자 등의 신용정보, 신용정보를 금융회사로부터 수집하고 이를 가공하여, 보고서 형태로 의뢰인에게 제공하는 서비스

### KCB 개인신용평점(K-Score)

K-Score는 국내 최초로 소비자 보호를 표방한 개인신용 평가체계로서 **대한민국 전 금융권**에서 활용하고 있는 대표 스코어 서비스

### KCB DTI 추정

고객의 월 소득금액 대비 월 부채상환금액의 비율을 산정하여 제공하는 서비스

### KCB GRAS+

허위거래를 사전에 예방 및 적발할 수 있도록 지원하는 서비스로 실시간 대출 등록 및 조회 서비스, 복수 주민번호 알람 서비스

올크레딧(allcredit.co.kr)은 현대인의 필수품으로 개인의 신용을 체계적으로 관리 할 수 있도록 도와줍니다.

### 다양한 개인경제 무료진단 서비스

신용 위험도, 금융명의 도용 위험도,  
소득수준, 지출위험, 부채위험 등  
국내 유일의 개인 경제 및 가계 경제 무료 진단

### 국내 최대의 신용 전문 정보

신문사, 금융감독원, 새희망 네트워크(캠코),  
신용회복위원회, 블로거 등을 통한  
국내 최대의 신용칼럼 및 신용 Q&A정보 확인

### 개인정보보호 토탈 케어 프로그램

개인정보 유출 확인부터 2차 금융사고  
예방까지 개인정보 보호 종합 서비스

### 신용거래(카드/대출) 가능 및 적정여부 확인

금융기관 상담 전 카드발급 진단,  
대출가능 진단, 대출 이자율 진단 등  
신용거래 관련 개인별 맞춤서비스 제공



### 정보 보호

#### 정보보호大賞(정보통신부 장관상) 수상

- 2007년 금융부문
- 주최 : 정보통신부

### 디지털 경영

#### 대한민국 디지털 경영혁신 大賞(지식경제부 장관상) 수상

- 2009년 디지털 금융대상 부문
- 주최 : 지식경제부

### 데이터 품질관리

#### 데이터품질관리大賞(문화체육관광부 장관상) 수상

- 2009년
- 주최 : 문화체육관광부

### 소비자 보호

#### 금융소비자보호대상 최우수상

- 2012년
- 주최 : 금융감독원