

(사) 한국심리학회에서 유튜브 채널에 업로드 될 콘텐츠 제작에 참여할 심리학 및 심리학 유사 전공 학과의 대학(원)생 크리에이티브 기자단을 모집합니다.

본 크리에이티브 기자단 활동을 통해 다른 심리학도들과 소통하고 견문을 넓히는 기회를 갖고, 대중들에게 심리학 연구 및 유관 지식을 알릴 수 있는 역할을 함으로써 보람을 느낄 수 있을 것입니다.

많은 분들의 관심과 지원 바랍니다.

(사)한국심리학회 홍보위원회

- 모집기간: 2022년 2월 21일(월) ~ 2021년 3월 27일(일)
- 서류 심사결과: 2022년 4월 4(월) 선정자 대상 개별 면접 일정 공지
- 활동기간: 2022년 4월 ~ 2022년 1월
- 오리엔테이션: 2022년 4월 중순 중

- 자격요건:
 - 심리학과 또는 심리학 유사 전공 학과의 학부, 석사과정 및 박사과정 재학생 또는 휴학생 (국내외 일반대학원, 특수대학원 포함)
 - 심리학 홍보를 위한 의욕과 아이디어를 갖춘 분
- ※ 한국심리학회 웹진 PSY의 기자로 이전에 활동한 경우도 지원 가능

- 접수방법: 메일접수 kpa2@kpsy.or.kr
- 접수서류: 아래의 모든 서류의 제출 요망
 - 1) 한국심리학회 크리에이티브 기자 지원서
 - 2) 지원자가 작성한 원고(1편)
 - 3) 재학증명서 또는 휴학증명서(3개월 이내 발급)
 - ※ 단, 활동기간 동안 소속이 유지되어야 함

2 기자단 활동 안내

1) 한국심리학회 유튜브에 업로드 될 콘텐츠 기획, 촬영, 영상편집 등 참여

- ① 유튜브 구독 대상: 심리학에 관심 있는 대중
- ② 활동 상세:
 - 한국심리학회 유튜브 및 인스타그램에 업로드 될 영상 및 카드뉴스 콘텐츠 기획, 촬영, 영상편집 등 원하는 분야 참여 가능
 - 기자 1인은 1년 동안 2개 이상의 콘텐츠에 참여 의무

- 매달 2 명씩을 선착순으로 신청 받아 진행

2) 한국심리학회 크리에이터 기자단의 주요 활동

① 한국심리학회 주관 학술 행사 참여

- 2022년 8월 18일(목) ~ 20일(토) 한국심리학회 연차학술대회
- 그 외 비정기 행사
- ※ 행사 참여 후 희망자에 한하여 인터뷰, 리뷰글 작성

② 한국심리학회 온라인 (SNS) 홍보

- 유튜브를 포함하여, 페이스북, 인스타그램, 트위터등 적극적인 한국심리학회 온라인 홍보 활동

3) 한국심리학회 크리에이터 기자에 대한 혜택

① 활동 기간 중 한국심리학회 연차학술대회 참석에 대한 재정적 지원

- 단, 분과학회 주최 학술대회는 해당 없음

② 활동기간 중 한국심리학회 홈페이지에서 한국심리학회지를 온라인으로 구독 가능

- 기자단용 별도 아이디 이용

③ 기자단 활동을 통한 다양한 분야 전공 심리학자 또는 심리학도들과의 만남 지원

④ 기자단 활동 증서 발급(수료증서 발급)

⑤ 기자단 활동에 대한 기타 인센티브 제공(10만원 이상)

⑥ 우수활동기자 2인에게 우수기자상 시상(추가 인센티브 제공)