

2023-2 파란학기제

친환경 소비문화 형성

# 하루살이

박고은, 김정태, 연길제, 박정우, 이가연, 최유민



# 팀/도전과제 소개

"친환경 소비문화를 형성하기 위한  
유튜브 콘텐츠 제작"

박고은

프로젝트 총괄/기획/촬영/1차 편집

김정태

영상 출연/기획/번역

연길제

기획/제작 총괄/예산 관리

박정우

영상 디자인/편집/촬영

이가연

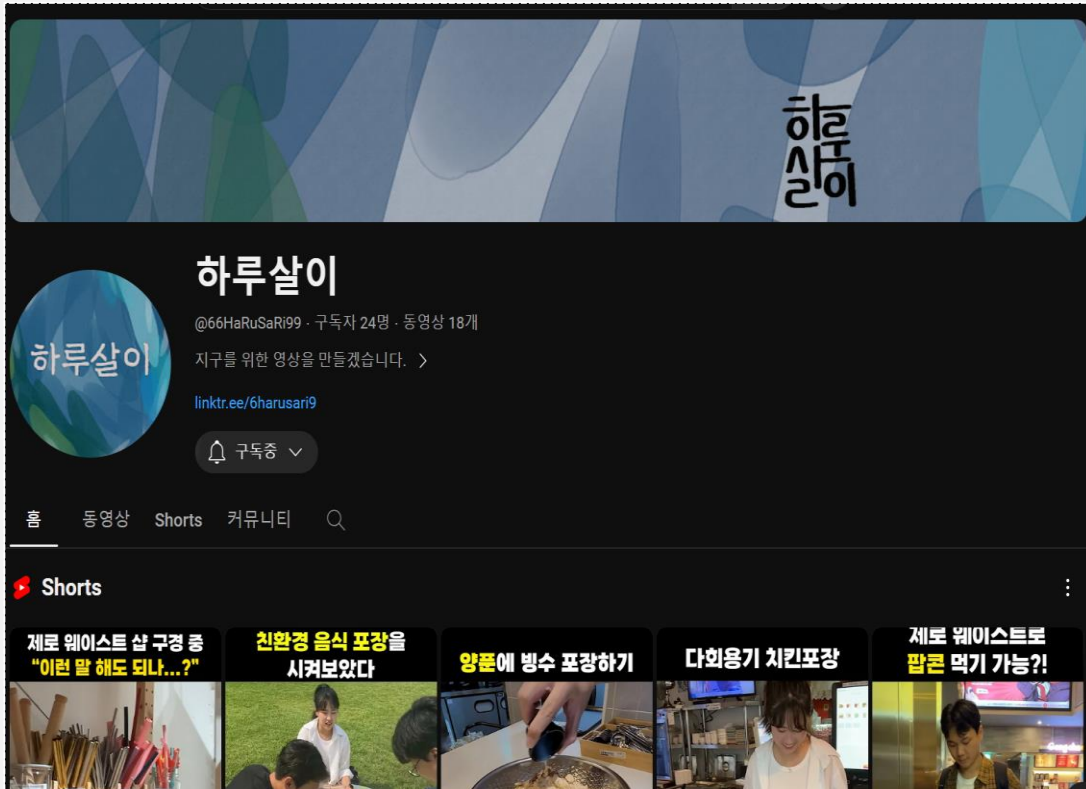
홍보/만화 제작/소품 제작

최유민

홍보/썸폼 제작/카드뉴스 제작



# 지속 가능한 우리 유튜브 콘텐츠 탄생

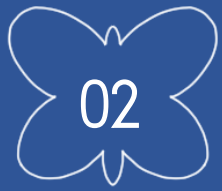


지속 가능한 우리

5~10분 분량의 에피소드 총 10편 제작

곤대 복학생 정태

유명해지려 환경을 위하는 척  
유튜브를 시작한 정태가  
차츰 진심으로 환경을 위한  
활동을 하게 되는 과정

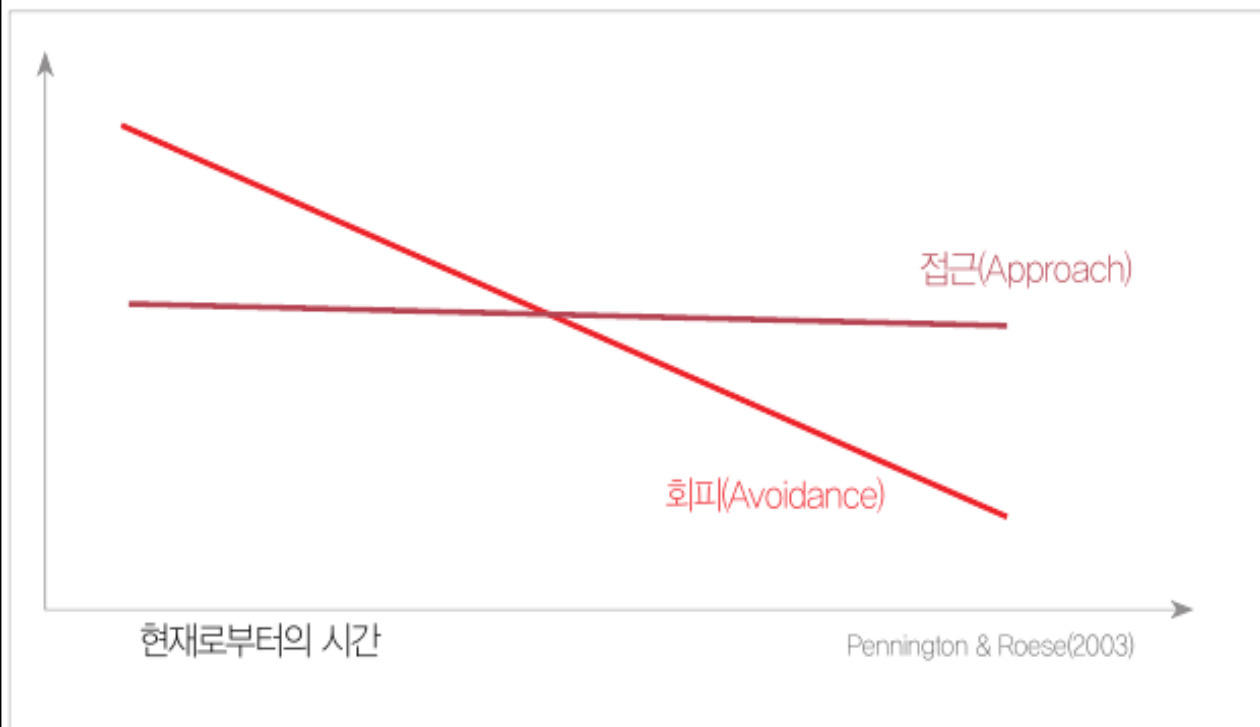


## 02 제작 동기



매년 보는 환경 관련 뉴스  
왜 일상에서 실천하기 어려울까??

〈그림〉 시간과의 상호작용



회피 동기 vs 접근 동기  
→ 접근 동기에 집중

와 이거 재밌겠네?  
나도 해보고 싶네?  
하는 생각을 유발



# 에피소드 소개

Ep1



정태란 누구인가

Ep2



일회용품을 사용하지  
않고 하루 보내기

Ep3



정태와 후배들의  
제로 웨이스트 피크닉





# 에피소드 소개

Ep4



하루살이x지구인의 놀이터

Ep5



하루살이x지구인의 놀이터  
지구인의 놀이터  
대표님 인터뷰

Ep6



하루살이x쓰레기 매립지  
관리 공사



# 에피소드 소개

Ep7



순환 소비  
개인 바자회

Ep8



순환 소비  
품고 매장 봉사 활동



## 기획

- 2주 간격으로 기획서 작성
- 매주 수요일 기획 회의
- 협력 업체 컨택



촬영지	트래쉬비스티즈	촬영
주제	트래쉬비스티즈 1월 인턴	예상
기획 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '하루살이'는 소비 단계에 집중하여 콘텐츠 제작하는 유튜브 채널로써 친환경 소비를 위한 '트래쉬비스티즈'의 협업을 통해 일회용품을 줄이고 환경을 위한 사람들(기업)을 소개한다.</li> </ul>	
활동 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '하루살이'를 위해 '트래쉬비스티즈'가 무언가를 준비한다는 느낌보다는, 평소 '트래쉬비스티즈'의 주 업무에 하루살이 팀의 '정태'가 '합류'한 느낌을 살린다.</li> </ul>	
등장인물	<p>정태, 본사 사수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● '정태'가 '트래쉬비스티즈'의 1월 인턴이 된다.</li> <li>- '정태'(합류): 축제 현장, 축구장, 일박성 혹은 신입 직원이 되어 직접 '다회용' 용기 대여 및 수거 작업을 해본다.</li> <li>(하루살이를 위해 '트래쉬비스티즈'가 무언가를 준비한다는 느낌보다는, 평소 '트래쉬비스티즈'의 주 업무에 하루살이 팀의 '정태'가 '합류'한 느낌을 살린다)</li> <li>● 업로드 일정: 11월 25일(예정)</li> <li>- 10월 중 현장 촬영 필요</li> <li>- 스토리 후반: 기업 내 준비 과정 (집 세척 및 유통 작업)</li> <li>● 스토리 구성</li> <li>1부(축제 및 대화) 현장 촬영</li> <li>2부: 기업 내 준비 과정 (집 세척 및 유통 작업)</li> <li>* 한편 내에 다 담거나 1부, 2부 2편으로 나눌 수도 있음</li> </ul>	
주요내용		

## 촬영

- 촬영 타임 테이블 작성
- 격주 토요일 혹은 평일에 유동적으로 진행

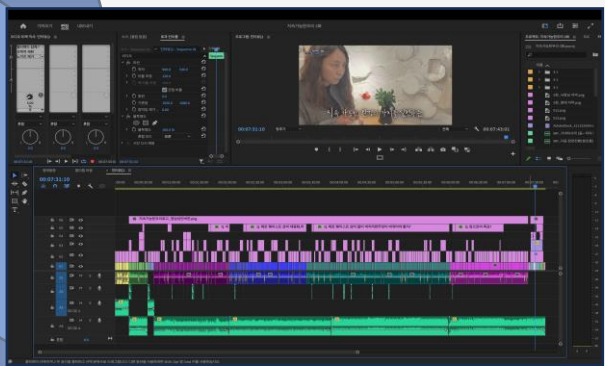




# 04 제작 과정

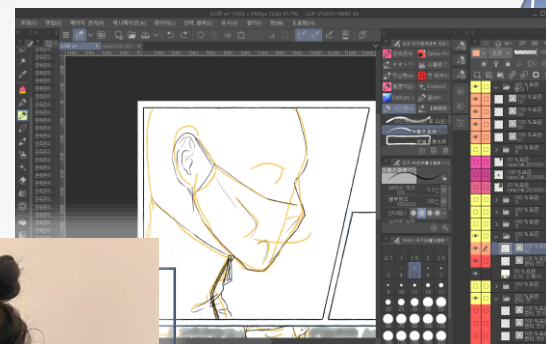
## 편집

- 컷 편집
- 후반 편집(색 보정, 음향, 자막 등)
- 정기 회의를 통한 팀원/지도 교수님 피드백
- 영 자막 작업



## 홍보

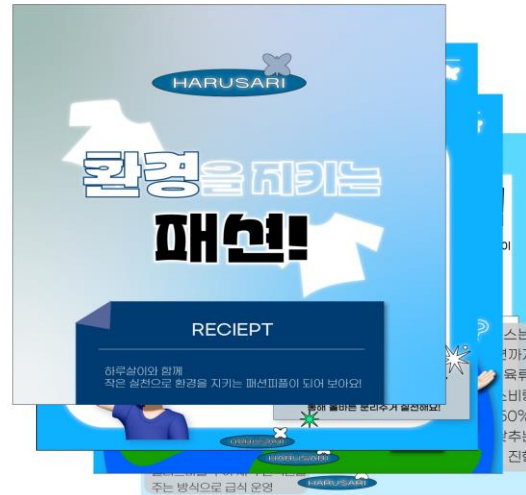
- 공식 인스타 계정 스토리 및 게시물
- 에피소드별 인스타툰
- 카드뉴스/쇼츠/릴스 제작



## 숏폼(쇼츠/릴스)

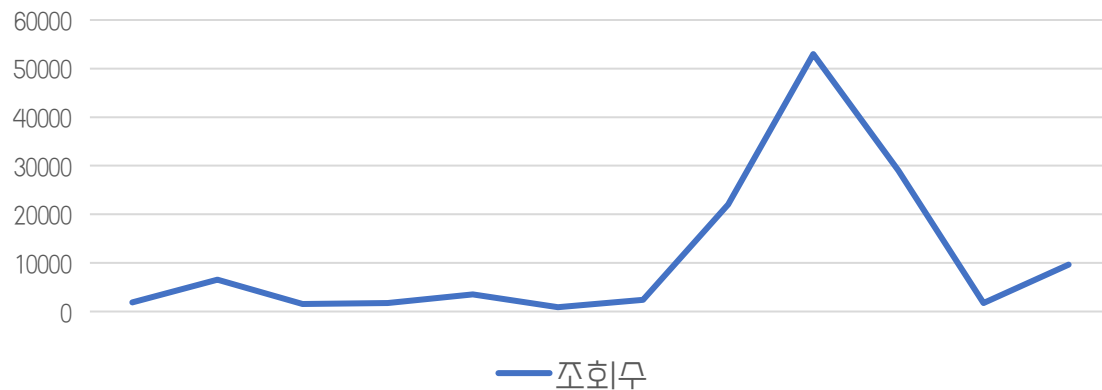
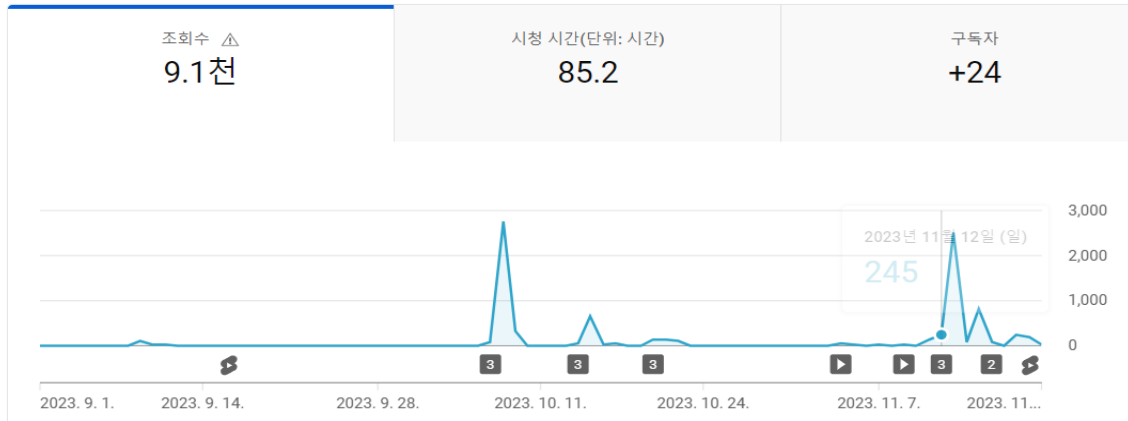


## 카드뉴스



## 인스타툰





## 〈유튜브〉

- 본편 에피소드 8편, 쇼츠 13편 업로드
- 향후 본편 에피소드 2편, 쇼츠 17편 추가 업로드 예정
- 쇼츠 + 본편 조회 수 **약 9,100회 달성**
- 본편 최고 조회 수 **926회 달성**

## 〈인스타 릴스〉

- 릴스 13편 업로드
- 향후 17편 추가 업로드 예정
- 인스타 릴스 총 조회 수 **약 134,096회 달성**
- 최고 조회 수 **약 53,000회 달성**

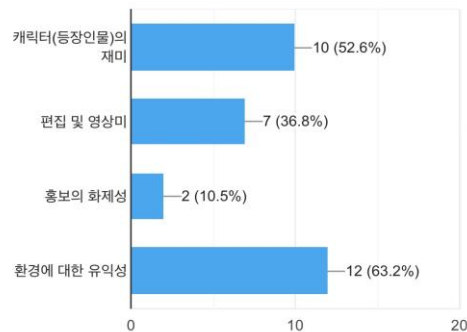


## 시청자 반응 설문 조사

<지속 가능한 우리>를 장기적으로 시청하는 혹은 시청하고 싶은 이유를 꼽자면 무엇인가요?

복사

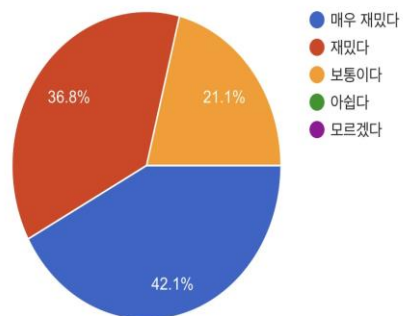
응답 19개



<지속 가능한 우리>의 재미도에 대해서 어떻게 생각하시나요?

복사

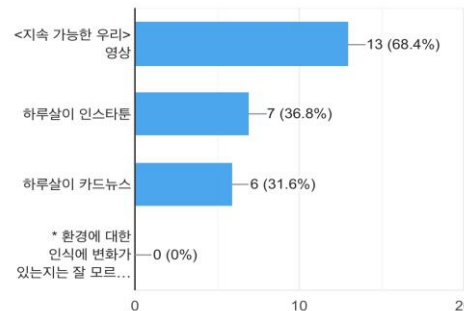
응답 19개



<지속 가능한 우리>를 포함한 팀 '하루살이'의 콘텐츠가 환경에 대한 인식과 실천 의향 변화에 효과가 있나요? 그렇다면 어떤 콘텐츠가 가장 효과적이었나요?

복사

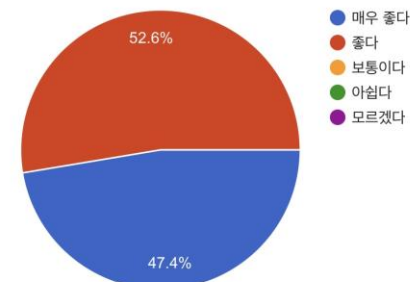
응답 19개



<지속 가능한 우리>를 포함한 팀 '하루살이' 콘텐츠의 정보 전달력(환경문제의 심각성, 친환경 소비 등)에 대해서 어떻게 느끼고 계신가요?

복사

응답 19개





2023-2 파란학기제

하루살이팀

감사합니다