

아주대학교 파란학기제 성과발표회 'Comma' Presentation

성찬우, 염찬호, 임유진, 임나경, 이세희, 김효원

Contents

Introduce

팀 소개
기획의도
팀원 구성



Project plan

중점 목표



Performance

진행한 프로젝트
주요 성과



End



WHAT IS
WE - ARE
- COMMA
IS - THE

Comma

당신의 일상이 이야기가 되는 곳, Comma
: 수원 시민들의 이야기를 소재로 한 콘텐츠 제작 브랜드

포스트 코로나 시대를 살고 있는 지금

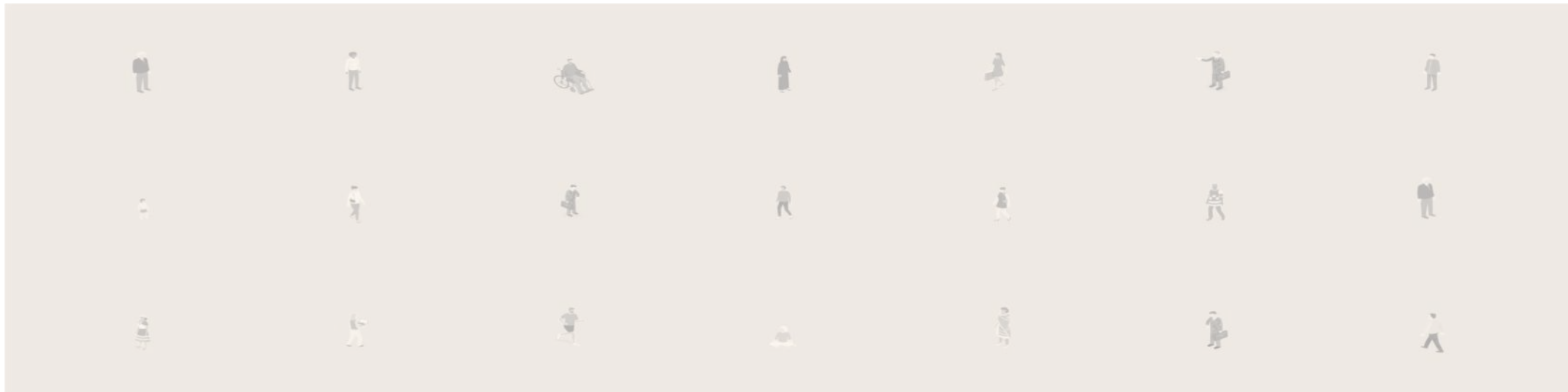
낯설었던 마스크가 이제 법제화가 될 만큼, 어색한 것들은 당연하게, 당연한 것들은 당연하지 않게 우리 삶에 자리 잡고 있습니다.

우리에게 당연한 것들, 그리고 당연한 날들이 멀어지고 나서야 전에는 보이지 않던 것들을 하나둘씩 알아가기 시작했습니다.

그렇게 마스크에 가려져 서로의 시시콜콜한 이야기를 나누지 못한 지 어엿 1년입니다. 실제로 뉴 노멀(New Normal)이라는 말처럼 새로운 기준이 우리 앞에 놓이고,

지금까지 우리가 누린 것들은 당연하지 않게 되었습니다. 뿐만 아니라, 코로나 시대의 디지털 대면이라는 환경은 오감을 통해 경험했던 세계를 축소시키고 있습니다.

그래서 지금부터 사라져 가는 감각을 일깨우기 위해, 시민들의 일상 속으로 들어가 그들의 이야기를 수집하여 언젠간 당연하지 않아 질 '당연한 이야기'를 수집하였습니다.



A grayscale background image showing a person's hands interacting with a wall covered in various papers, notes, and pins, suggesting a project management or creative workspace.

성찬우, Project manager

프로젝트 총괄
기획 및 일정 · 예산 관리
가족사진 프로젝트 인터뷰어

A grayscale background image showing hands writing on a piece of paper with a pen, with a smartphone and other office supplies visible in the background.

김효원, Editor

매거진 총 에디터
SNS 채널 관리 / 홍보
가족사진 프로젝트 인터뷰어

A grayscale background image showing a close-up of hands holding a Canon DSLR camera, ready to take a photo.

염찬호, Photographer

사진 촬영 및 보정 담당
가족사진 프로젝트 메인 촬영 감독
데일리 콘텐츠 인터뷰어

A grayscale background image showing a desk with various items including a Quark logo, a smartphone, and some papers, representing a digital workspace.

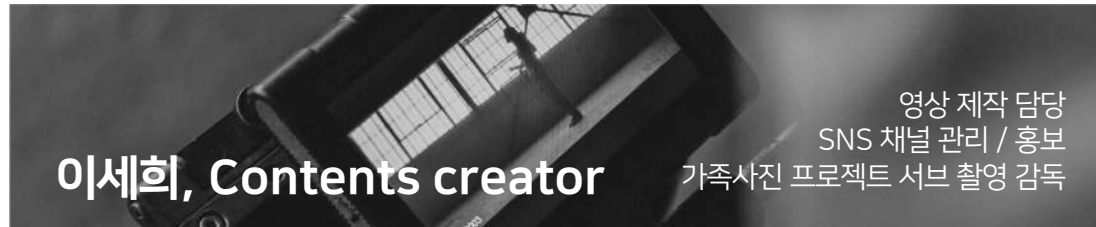
임나경, Maketer

매거진 펀딩 책임자
가족사진 프로젝트 및 매거진 펀딩 시 협력단체 섭외
가족사진 프로젝트 인터뷰어

A grayscale background image showing a desk with a laptop, a plant, and some papers, creating a creative and professional atmosphere.

임유진, Designer

브랜드 디자이너
SNS 채널 관리 / 홍보
매거진 디자이너

A grayscale background image showing a close-up of a smartphone screen displaying a grid or schedule, with a pen resting on it.

이세희, Contents creator

영상 제작 담당
SNS 채널 관리 / 홍보
가족사진 프로젝트 서브 촬영 감독



PEOPLE

사람들 일상 속 소소한 이야기



PLACE

생활 문화 공간 속 담긴 이야기



PLATFORM

이야기 공유 플랫폼



START

손 닿을 수 있는 행복
'일상 속 시민들의 행복을 찾다'



MAIN

가족 사진 프로젝트
'요즘 세상이 말하는 가족'



ENDING

매거진 편딩
'우리가 살아가는 이야기'

손 닿을 수 있는 행복 ,

매주 수요일 불특정 다수의 일상 속 곳곳에 선물을 배치하고, 우연히 발견한 사람들의 이야기가 순환되는 방식으로 진행됩니다. 이는 카카오톡 선물하기와 같이 클릭 한 번으로 선물의 정성이 무뎠던 현대에서, 선물의 의미를 되살리며, 지친 현대인들에게 가장 가까이에 행복이 찾아올 수 있다는 의미를 전달하고자 했습니다.

진행 주기

매주 수요일, 3회 (다른 장소)

진행 방식

- 1. 공식 SNS 계정에 장소, 선물 업로드
- 2. 포장된 선물 불특정 시민에게 전달
- 3. 연락 온 이야기 업로드

콘텐츠 플랫폼



Instagram

진행 성과

손 닿을 수 있는 행복 ,

매주 수요일 불특정 다수의 일상 속 곳곳에 선물을 배치하고, 우연히 발견한 사람들의 이야기가 순환되는 방식으로 진행됩니다. 이는 카카오톡 선물하기와 같이 클릭 한 번으로 선물의 정성이 무뎠진 현대에서, 선물의 의미를 되살리며, 지친 현대인들에게 가장 가까이에 행복이 찾아올 수 있다는 의미를 전달하고자 했습니다.



진행
성과

손 닿을 수 있는 행복

매주 수요일 불특정 다수의 일상 속 곳곳에 선물을 배치하고, 우연히 발견한 사람들의 이야기가 순환되는 방식으로 진행됩니다. 이는 카카오톡 선물하기와 같이 클릭 한 번으로 선물의 정성이 무뎠던 현대에서, 선물의 의미를 되살리며, 지친 현대인들에게 가장 가까이에 행복이 찾아올 수 있다는 의미를 전달하고자 했습니다.

당신의 일상이 이야기가 되는 곳,
comma

열한 번째 선물이 닿은,
아주대의 자리가 될 '지현' 님의 하루입니다.



취업할 시기가 가까워져 혼란스러운 마음을 안고
진로상담을 받으러 오랜만에 학교에 방문했어요.
잘하고 있다는 상담 선생님의 말씀에도
걱정을 완전히 떨쳐낼 수는 없더라고요.
상담 후 점심을 먹으러 식당으로 향했는데,
식당 바로 옆 가게에서 선물을 발견했어요. 또
책에서부터 선물을 놓고 간분들의 따뜻함이 온전히 전해져
저도 모르게 기분이 좋아졌어요. 덕분에 행운의 주인공이 된 것 같네요 ♡
꽃에 불온 먼지를 털어내듯,
저의 걱정거리도 훌훌 털어버려요! 감사합니다 :)

당신의 일상이 이야기가 되는 곳,
comma

일곱 번째 선물이 닿은,
워킹맘 '은희' 님의 하루입니다.



추억이 지나다 만난 몇박의 선물,
환상 풀마고민 하다 선물로 놓아주신 분의 따스함이 느껴져서
신랑에게 가져 가자고 했습니다.
죽아 그리고 일 바빔머일 같은 걸 반복하는 하루를 보내다가
오랜만에 신랑과 데이트 그리고 따뜻한 선물로
마음까지 따뜻하고 사랑스런 하루가 된 것 같아 행복했습니다!~^^

당신의 일상이 이야기가 되는 곳,
comma

여덟 번째 선물이 닿은,
이대 앞에서 만난 누군가의 하루입니다.



안녕하세요. 이대 앞 오피스텔에서 선물 받고 연락드립니다.
날씨가 많이 쌀쌀해졌는데,
시름기간이라 잠시간 입가 있다보니 몸이 금세 으슬으슬해지더라고요.
당뇨를 가지려 가는 찻나에 보따리를 발견했어요.

오밀조밀 땀에진 패들과 정성스러운 메시지,
안에 담겨 있던 수면 양말 덕에 발도 마음도 따뜻해지는 하루가 했습니다.
손수건도 가지고 디날 때마다 두고두고 이 순간의 기쁨이 떠오를 것 같아요.

홉마의 프로젝트처럼 앞으로도 온기 가득한 일들을 자주 마주치고 싶어요.
감사합니다!!

손 닿을 수 있는 행복 ,

코로나 이슈로 인해 단절된 수원 시민들의 평범한 일상을
글과 사진을 통해 다시 연결시킨다

교육 성과



'수원'이라는 도시에 거주하는 시민들의 다양한 이야기들을 소재로 콘텐츠를 제작, 해당 콘텐츠를 통해 마음의 거리를 좁히고자 함.



'선물'이라는 소재를 활용해 비대면으로도 시민들의 일상 이야기를 수집.
가까이에 놓인 일상 속에 숨어있는 행복으로 따뜻함 전달.



재사용이 가능한 손수건을 원단 공수부터 제봉까지 자체 제작.
'지속 가능한 포장'으로 '지속 가능한 가치'를 전달 할 수 있었음.

가족사진 프로젝트 ,

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

진행 방식

촬영 전

사전 질문지 및 인터뷰 질문 전달
사진, 영상 컨셉 논의

촬영

본 인터뷰 진행
컨셉에 맞춰 사진과 메이킹 영상 촬영 진행

촬영 후

가족이야기와 사진을 콘텐츠로 제작하여 SNS (인스타그램, 브런치) 업로드
사진 인화 및 액자에 세팅하여 전달

가족사진 프로젝트 ,

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

첫 번째 가족 일호선

<요식업 동업자 : 이곳에서는 모두가 가족이 됩니다>



"가장 공들인 것은 같이하는 친구들이예요. 인테리어는 언제든
바꿀 수 있지만 사람은 바꿀 수 없으니깐요."

가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

두 번째 가족 씨जू씨

<패션 브랜드 : 막연함을 함께 하다 보니 가족이 되었습니다.>



“‘내’가 아니라 ‘우리’가 되는 순간 가족이 된 것 같아요.”

가족사진 프로젝트 ,

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

세 번째 가족 신유진, 마르땅, 이안

<프랑스에서 온 가족 : 우리에게는 균형이 필요합니다>



“자기가 만든 가족은 자신에게 자부심이에요.
자기가 이런 가족을 만들 수 있다는 거에 자기 자신이 자랑스럽게 느껴진대요.”

가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

네 번째 가족 김세진, 김근환 부부와 4남매

<입양으로 만난 가족 : 우리는 특별하지 않습니다>



“가족이란 행복한 거요.
같이 만들어 가면서 행복하게 사는 거니깐.”

가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

다섯 번째 가족 아저씨즈와 권정현 대표

<시니어 모델들과 대표님: 함께 꿈을 꾸는 우리는 가족입니다>



“무한히 빛져도 편안할 수 있는 관계가 나는 가족의 특별함이라고 생각합니다.”

가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

여섯 번째 가족 고블린 파티

<현대 무용팀 : 무대가 끝난 뒤, 우리의 진짜 이야기는 시작됩니다>



“사랑을 주고 사랑받는 게 뭔지, 그게 너무 행복한 것이라는 것을
알려준 사람들. 그게 가족 같아요.”

가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

일곱 번째 가족 숲자매숲생활

<숲 속 쌍둥이 자매 : 같은 출발점에서 함께 나아갑니다>



"제가 밖에서 너무 힘들고 지치고 누군가에게 큰 상처를 받더라도
다시 돌아오면 안아줄 사람은 있더라고요. 그게 가족들이더라고요.
그건 변치 않는 것 같아요."

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

글이 작품이 되는 플랫폼 <브런치>에 격주로 취재 글을 작성합니다. 가족의 이야기를 핵심적으로 표현한 인터뷰 내용에 에디터의 글을 덧붙여 업로드 합니다.

<https://brunch.co.kr/@commaproject>

한국어가 아직 익숙하지 않은 마르탱 바이기에 유진 비의 통역을 통해 그의 이야기를 들을 수 있었습니다.

가족사진 프로젝트

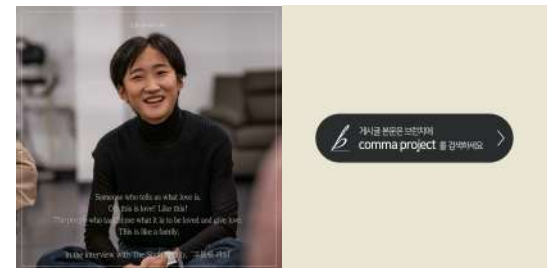
'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

진행 성과

공식 플랫폼 <인스타그램>에 브런치 업로드 하루 전 15초 분량의 선공개 영상과, 계속해서
유입될 수 있도록 인터뷰를 발채하여 영어 번역을 포함한 카드뉴스로 업로드 하였습니다.



https://www.instagram.com/comma_project/



가족사진 프로젝트

'가족'이라는 단어의 개념을 폭넓게 접근하여
우리 주변의 많은 '가족'들의 이야기를 수집하고,
그들에게 익숙한 공간에서의
그들의 모습들을 사진과 영상으로 담아냈습니다.

교육 성과



기존에 흔히 알고 있는 스튜디오에서 찍는 정갈한 '가족사진'을
벗어나 자신들이 가장 익숙하고 편안한 공간에서 촬영을 진행해 가장
자연스럽고 편안한 가족의 모습을 극대화



기획안을 작성하여 직접 게스트를 섭외하고 인터뷰를 진행하며 기획,
촬영, 편집 이후 홍보를 위한 콘텐츠까지 제작해보며 실무 능력을 키울
수 있는 경험이 됨



혈연으로 규정된 '가족'의 형식적인 틀을 깨고, 다양한 가족들을 만나
인터뷰를 진행하며 삶에 대한 고찰과 가치관을 나눌 수 있었음

매거진 ,

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 클라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

제작 방식

메인 소재 : 가족사진 프로젝트 내용
팀 내 자체적 편집, 디자인 진행
클라우드 펀딩을 통한 매거진 제작비용 조달

펀딩 진행 플랫폼 : 텀블벅

펀딩 진행

프로젝트 공개일 : 2020년 12월 01일
프로젝트 마감일 : 2020년 12월 20일
후원자 결제 종료일 : 2020년 12월 27일
정산일 : 2021년 1월 6일
선물의 예상 전달일 : 2020년 12월 28일

매거진 ,

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 크라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

제작 성과

Comma와 프로젝트를 효과적으로 표현할 수 있는 감각적인 디자인과 추가적인 편집, 펀딩 성공을 위한 패키지를 제작 중에 있습니다.



매거진

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 클라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

제작 성과

Comma와 프로젝트를 효과적으로 표현할 수 있는 감각적인 디자인과 추가적인 편집, 펀딩 성공을 위한 패키지를 제작 중에 있습니다.



매거진 ,

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 클라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

제작 성과

Comma와 프로젝트를 효과적으로 표현할 수 있는 감각적인 디자인과 추가적인 편집, 펀딩 성공을 위한 패키지를 제작 중에 있습니다.



리워드 굿즈 (노트, 마스킹테이프)

매거진 ,

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 클라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

제작 성과

Comma와 프로젝트를 효과적으로 표현할 수 있는 감각적인 디자인과 추가적인 편집, 펀딩 성공을 위한 패키지를 제작 중에 있습니다.



펀딩 홍보 영상

매거진 ,

가족사진 프로젝트의 결과물을 통한 가족들의 이야기를 담은 매거진을 클라우드 펀딩을 통해 출판할 계획입니다. 여러 가족들의 '평범한' 이야기를 한데 모아 그동안 모르고 지나쳤던 '진짜 살아가는 이야기'를 한 권의 책으로 기록하고자 합니다.

교육 성과



가족사진 프로젝트가 단기적으로 그치지 않고 '가족'에 대해 새롭게 정의하는 하나의 맥락을 완성함으로써 지속적인 생각을 낳는 물음을 던질 수 있음.



출판물을 펀딩함으로써, '클라우드 펀딩' 과정에 대한 전반적인 이해와 소비자들의 마음을 움직이는 마케팅 방법에 대해 공부할 수 있었음



매거진 제작 전 실제 많은 전시와 서점 방문을 통한 레퍼런스 공부와 분석. 이후 직접 인쇄 과정 겪으며 인쇄 감리, 교정 교열 등 디테일한 실무 부분까지 경험할 수 있었음

감사합니다 !

Comma