

성과발표

2022-1 파란학기제

체인지업(Change -Up)

한국, 중견국으로서 공공외교를 활용한 국제적 입지 다지기 전략 방안 연구 : 유럽 사례를 중심으로

지도교수: 김흥규 교수님

정치외교학과 202022033 송현지
정치외교학과 202128164 이서혁

목차

01



체인지업 (Change-Up) 팀

- 01 체인지업 팀 소개
- 02 연구동기 및 목표
- 03 중견국 개념화
- 04 유럽 중견국 공공외교 사례 연구
- 05 한국의 매력 탐구
- 06 전문가 자문

02



공공외교 연구회

- 01 공공외교 연구회 소개
- 02 주차별 활동 소개
- 03 타학교 공공외교 연구회와의 교류

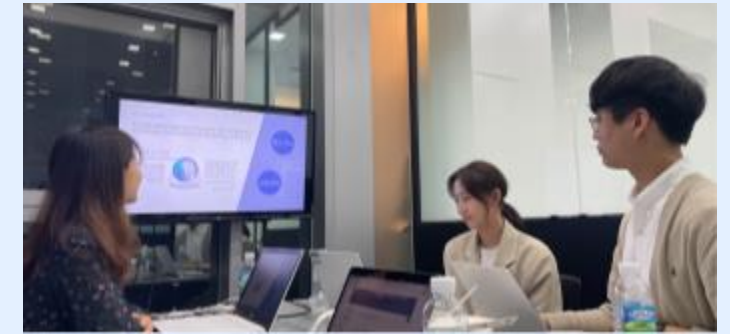
03



성과 발표

- 01 성과자료집 발간
- 02 공모전 참여
- 03 연구결론

04



계속될 도전

- 01 공공외교 연구회 활성화
- 02 파란학기를 통해 느낀점

1-1. 체인지업(Change - Up) 팀 소개

담당업무

프로젝트 총괄, 주차별 주제 선정 및 연구, 예산 관리



"정치외교학과가 정치외교학과인 이유를 보여드리겠습니다"

정치외교학과 2학년 송현지

담당업무

프로젝트 기획, 주차별 주제 선정 및 연구, 외부기관 및 전문가 자문 관리



"정답이 없는 사회과학에서 체인지업 팀만의 성과를 만들어 내겠습니다"

정치외교학과 2학년 이서혁

체인지 업(Change - Up) 팀은 (공공)외교에 관심이 많은 정치외교학과 학생들이 모여 유럽의 중견국 공공 외교 사례를 연구하고 이를 참고해 한국의 공공외교 전략을 도출하는 프로젝트에 도전하는 팀입니다



1-2. 연구동기 및 목표

체인지업(Change - Up)

체인지 업(Chnage - Up)팀은 2021-2학기 정치외교학과 내 자율적인 학생 연구회인 공공외교 연구회를 진행하며 한국과 미,중,일의 공공외교를 비교 연구했습니다.

체인지업 팀 연구동기

이 과정 속 한국이 강대국과 달리 공공외교를 제대로 전략화하지 못하고 있음을 알게 되었습니다.
이에 **한국의 공공외교 전략 방안을 연구 및 제시**하고자 이번 학기 파란학기제를 진행했습니다.

체인지업 팀 도전목표

01



한국과 비슷한 유럽 중견국의 공공외교
전략 이해 및 한국과의 비교

02



한국이 중견국으로서 공공외교를 활용해
국제적 입지를 다질 수 있는 전략 방안 연구

03



성과자료집 발간 및 외교 관련 공모전 참여

한국의 전략 부재?

한국 공공외교가 추구하는 가치의
부재 및 추진 체계의 미흡함

왜 유럽인가

한국과 비슷한 국력의 국가 다수
분포 및 국제기구, 국제개발협력
의 활용도가 높음

1-3. 중견국 개념화

본격적인 연구 진행에 앞서 '중견국'이란 무엇인가에 대해 정의할 필요성을 느꼈습니다.

구조론적 정의

객관적 지표를 통해 국제체제 내에서 구조적 위치를 따져 중견국을 분류. 1인당 GNI, 군사력을 포함한 종합국력등을 참조

정체성적 정의

자국이 스스로 중견국이라 지칭하는 것. 따라서 중견국성은 통상적인 국가 이익을 달성하기 위해서 창조된 작품 그 이상의 아무 것도 아님.



행태적, 속성론적 정의

중견국에 대한 특정한 행태적 속성 유형을 밝히는 것. 대표적으로는 '선한 국제시민'적 성향, 지구적 이슈에 관심이 큼, 다자주의적 해법을 선호 등이 있음. 마땅한 기준점이 없다는 단점이 있음.

결론적으로,

중견국은 강대국과 약소국의 범주에 끼지 못하는 그 사이 국가들이라고 볼 수 있는데, 이들의 공통점을 찾아 중견국의 정의와 특징을 정의하기 쉽지 않음.
=> 학자마다 차이도 큼

1-3. 중견국 개념화

중견국 개념화의 어려움에도 불구하고

체인지업 팀이 연구해야 할 중견국을 분류하기로 했습니다.

처음에는 귀납적으로 중견국 국가를 선정했지만 연구과정에서 전문가와의 면담을 가진 후 유럽 국가들의 **구조적 위치(국력)를 정리**하여 연구 대상 국가들을 선정했습니다.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	중견국 개념화를 위한 국가별 특성 비교표													
2		대한민국		스웨덴	폴란드	이탈리아	덴마크	스페인	스위스	그리스	벨기에	노르웨이	핀란드	비교군 평균치
3	2021 명목 GDP - IMF - 억\$	18,238		6,223	6,553	21,202	3,966	14,399	8,108	2,116	5,818	4,455	2,960	7,580.억\$
4	~>세계순위	10		24	23	8	35	14	20	52	25	32	45	27.8
5	~>유럽순위			11	10	4	16	6	8	21	12	15	17	12
6	2021 1인당 명목GDP - IMF-\$	35,196		58,639	17,318	35,585	67,920	30,537	93,515	19,827	50,413	82,244	52,523	50,852\$
7	~>세계순위(홍콩, 푸에토리코 등 자치령 포함)	29		11	51	28	7	34	3	47	23	8	19	23.1
8	2020 국부 - 억\$	89,810		26,200	20,460	119,010	17,140	85,580	46,890	8,850	31,590	11,540	7,730	37,499억\$
9	~>세계순위	11		22	24	8	25	12	15	40	19	35	45	24.5
10	2022 GFP군사력 순위 -공신력X	6		25	24	11	57	19	32	27	69	33	59	35.6
11	세계 국방비 순위 - SIPRI	9		37	22	11	46	19	42	45	44	31	54	35.1
12	OECD / IMF 선진경제권 / ILO	O / O		O / O / O	O / X / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	O / O / O	10 / 7 / 10
13	AIIB / BIS - 국제결제은행	O / O		O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	O / O	10 / 10
14	G7 / G20	X / O		X / eu	X / eu	O / O	X / eu	X / 연구초청	X / X	X / eu	X / eu	X / X	X / eu	1 / 연구초청1 / eu6 / X2
15	NATO?			X	O	O	O	O	X	O	O	O	X	7
16	신용 등급(무디스, S&P, Fitch)	Aa2, AA, AA-		Aaa, AAA, AAA	A2, A-, A-	Baa3, BBB, BBB-	AAA, AAA, AAA	Baa1, A, A-	Aaa, AAA, AAA	Ba3, BB, BB	Aa3, AA, AA-	Aaa, AAA, AAA	Aa1, AA+, AA+	
17	민주주의 지수 - EIU (2021 세계순위)	16		4	51	31	6	24	9	34	36	1	3	19.9
18	DAC-공여국	O		O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	10
19	~>2020 세계순위	16		6	20	9	13	12	11	26	15	15	18	14.5

- 체인지업 팀의 유럽 중견국 구조적 위치 정리

1-4. 유럽 중견국 공공외교 사례 연구

체인지업(Change - Up)

논문 및 국가 공식 보고서(자료)를 수집해
유럽 중견국의 공공외교 사례를 분석 합니다.

이를 통해 해당 국가의 공공외교 전략을 파악하고 도식화해 정리합니다.

터키, 포르투갈, 폴란드, 네덜란드, 오스트리아, 체코

목표	문화적인 인지도 증대 및 이슬람 국가에서의 영향력 확장	포르투갈 문화권 영향력 통한 포르투갈의 영향력 확대	국가와 사회에 대한 긍정적인 이미지를 만들고 새롭고 긍정적인 브랜드 폴란드 형성	네덜란드의 연소적이고 호의적인 모습을 보여주는 것을 목표	오스트리아의 문화와 문화를 유산을 국제적으로 전달하여 국가 정체성 구축	체코 공화국의 이미지를 홍보하고 국제적으로 인지도 향상
형태	정부 중심적 공공외교	외교부 중심적 문화 공공외교	외교부에서 수행하여 문화 및 국가 유산부에서 문화 외교 지원	외교부와 네덜란드 국제관계 연구소 중심	외교부와 산하 기관 공공외교	외교부 산하 공공외교과 중심
담당기관	외교부 터키 협력 조정부(TIKA) 공영방송 TRT (Radio and Television Corporation)	외교부 외교부 산하 카뮈어스 문화원 외교부 산하 문화연아협회	외교부 산하 Department of Public and Cultural Diplomacy 외교부 산하 Polish Aid	외무부 글로벌연 연구소 (네덜란드 국제관계 연구소)	외교부 오스트리아 해외 도서관 다자간 연구소 오스트리아 영화 아카데미	외무부 산하 공공외교과
시작 계기	민주주의 확립, 인권 및 자유 문제 등 터키에 대한 부정적 이미지를 탈피하는 국가 정체성 확보	영국과 프랑스에 영향을 받은 포르투갈 문화권 형성 의지	EU가입 및 EU 내 존재감을 키우기 위한 홍보 목적	네덜란드의 부정적 이미지 수정 및 무슬림 공생체 동양에서 가는 어려움 극복	국제적 사회에서의 위치 확립 및 명성 재건	2015년 6월에 도입된 새로운 체코 외교 정책 개념의 정책 목표
소통	쌍방향적 지향 but, 협력 부족 모습	쌍방향적	일방적 -> 쌍방향적 소통 의지 증가	쌍방향적	쌍방향적	쌍방향적
과정	1. 공공외교 전략화 시도 2. TIKA의 터키 인접 국가 지원 3. 공영방송TRT를 통해 해외 채널에 ERI 홍보 및 정책 이베시킴	1. 카뮈어스 문화원을 통해 포르투갈 문화 연구와 진다 2. 문화연아협회를 통해 포르투갈어 및 포르투갈 문화 확산 3. 국가 관광청을 통해 관광 산업 강화 및 관광 인프라 개선	1. 폴란드 연구소는 폴란드와 폴란드 문화, 역사, 과학, 언어 및 국가 유산 홍보와 학생 지원 2. Polish Aid는 폴란드의 원조를 브랜드와 3. Adon Mickiewicz Institute는 문화 및 국가 유산부에서 지원받는 정부 후원	1. 글로벌연 연구소를 통해 독립 싱크탱크 및 외교 아카데미, 정부, 시민, 사회, 민간 부문을 위한 연구와 훈련을 수행 2. 외무부에서 공통 제작 영화, 네덜란드 작가의 책 번역, 다양한 국가에서 네덜란드 동인도 회사 기록 보관소에 접근할 수 있도록 하는 등의	1. 문화원을 통해 매년 4000개 이상의 프로젝트들 외교부의 국제 문화 정책 부서의 전략적 투입 지원 2. 오스트리아 해외 도서관을 통해 일반 자의 대중에게 문화 제공 3. 다자 문화 정책 내 v.4 부서에서 WIMO(세계기상기구) 및	1. 프라하 볼 국제 음악 축제들 통해 체코의 음악 이미지 구축 2. 디지털 외교를 통해 페이스북, 트위터, Czech.cz를 사이트, 체코 라디오의 해외방송 3. 정부 유령의 플랫폼 문화 영상오스트리아, 체코공화국, 헝가리, 폴란드, 슬로바키아,...

스웨덴, 스위스

	스웨덴	스위스
공공외교 용어	Offentlig diplomati	Öffentliche Diplomatie(독일어)
목표	공공외교를 포함하여 스웨덴 정부의 대외정책 목표인 인권-민주주의 옹호, 경제적-사회적 정의 구현, 환경 등의 가치를 대중에게 전달하며 국가의 매력을 발산	중립성을 통해 확보된 정치, 사회, 경제 상황 속 번영을 이룬 '안정적'인 이미지를 국제 사회 건설에 투사하며 국익 확보, 스위스에 대한 지식의 일반적인 보급과 관계 네트워크의 구축 및 배양.
형태	4개의 정부부처와 기관 중심	연방 외무성 주도하 부처 간의 협력 강조
담당기관	외무부, 무역투자대표부, 관광청, 대외홍보처 스웨덴 국제개발협력청(SIDA)	연방 외무부 산하 Presence Switzerland 중심
시작 계기	중립국가였으나 탈냉전 이후 국제적 중요도가 떨어져 전통적인 중립국이 아닌 세계평화와 공동번영에 기여하는 중립국 추구	강소국형 중립국 체제에서 국제적 협조 관계를 구축해 국가이익 최대화, 1990년대 금융업 문제에 있어 훼손된 위신 회복
소통	쌍방향적	
과정	ODA 사업: 립된 중견 중립국이 아닌 국제문제에 적극적으로 개입하여 세계 공영에 기여하는 국가로서 개발협력 진행	PRS - Swisstech: 스타트업 지원 -> 스위스 혁신 생태계 조직 및 스위스 관련 지식 전달 Swiss made(Brand Switzerland): 'Swiss made' 표기를 연방법으로 지정해 브랜드 이름에 대해 특별 관리 -> 스위스 프리미엄 이미지 강조

이 외에도 이탈리아, 덴마크, 그리스, 벨기에, 노르웨이, 핀란드의 공공외교 사례를 연구하고 도식화했습니다.

1-4. 유럽 중견국 공공외교 사례 연구

체인지업(Change - Up)

대표적으로 다음과 같은 참고자료를 연구에 활용했습니다.

분야	참고 자료
중견국 개념화	강선주.(2015).중견국 이론화의 이슈와 쟁점.국제정치논총.55(1).137-174.
	반길주. (2020). 중견국 이론 정교화: 구조적 접근과 한국의 중견국 정치. 한국국제정치(KWP). 36(2). 37-72.
	조영준, 김영완 (2021). 중견국 외교에 대한 소고 : 의EKM(KTA) 회원국의 국제기구 가입 현황을 중심으로. 21세기정치학회보. 31(1). 111-138.
	김오상 (2013). 대한민국의 중견국 공공외교. 정치정보연구. 16(1). 331-350.
	김창완 (2021).인도는 중견(간)국인가?: 신비동맹정책을 중심으로.남아시아연구.27(2).33-51.
	정혜영. (2020). 미-중 갈등 속, 동남아 미들파워 (middle power) 국가의 전략선택 딜레마와 그 해법. 대외경제정책연구원.
덴마크	Ministry of Foreign Affairs of Denmark. (2022). Denmark's new foreign and security policy strategy.
	Ministry of Foreign Affairs of Denmark. (2022). Foreign and security policy strategy.
	Ministry of Foreign Affairs of Denmark. (2017). Hack the Future of Development Aid.
	Ministry of Foreign Affairs of Denmark.(2021). STRATEGY FOR DENMARK'S TECH DIPLOMACY 2021-2023.
	Ministry of Foreign Affairs of Denmark. (2022). THE GOVERNMENT'S PRIORITIES FOR DANISH DEVELOPMENT COOPERATION 2022.
	Carina Ren, Szilvia Gvíméthy (2013). Transforming and contesting nation branding strategies: Denmark at the Expo 2010. Place Branding and Public Diplomacy. 9(1). pp. 17-29
스페인	Luis G. Martínez del Campo.(2021.). Weak State. Powerful Culture: The Emergence of Spanish Cultural Diplomacy. 1914-1936. Contemporary European History. 2021. pp. 1-16.
	Alberto Priego Moreno. (2014). Spanish soft power and its structural (non-traditional) model of diplomacy. Contemporary Spanish Foreign Policy. 1. pp. 48-63.
	ISAÍAS BARREÑADA.(March 2006).Alliance of Civilisations. Spanish Public Diplomacy and Cosmopolitan Proposal. Mediterranean Politics. 11:1. pp. 99-105.
	Alberto Priego Moreno. (2014). Spanish soft power and its structural (non-traditional) model of diplomacy.
스웨덴	김새미.(2021).중견국 공공외교의 문화자원: 스웨덴 사례 연구.유럽연구.39(2).277-308.
	Government Offices of Sweden: Ministry for Foreign Affairs. (2019). Handbook Sweden's feminist foreign policy.
	Kamila Marzyska. (2021). Sweden's Public Diplomacy Strategy in the 21st Century: An Analysis. Södertörn University.
	Douglas Brommesson. (2018). 'Nordicness' in Swedish foreign policy - from mid power internationalism to small state balancing? Global Affairs. 4. pp. 391-404.

분야	참고 자료
스위스	박제노. "스위스의 공공외교 전략: 국가 브랜드 제고 사례를 중심으로." 석사학위. 한국외국어대학교 대학원 국제관계학과. 2020.
	Johannes Matvassv, Seraina Flury. (2021). Challenges for Switzerland's Public Diplomacy: Referndum on Banning Minarets: Figueroa Press.
	"Presence Switzerland." Federal Department of Foreign Affairs. 2022년 2월 15일 수정. 2022년 3월 17일 접속. https://www.eda.admin.ch/eda/en/fdfa/fdfa/organisation-fdfa/general-secretariat/presence-switzerland.html .
그리스	Christos A.Frangonikolopoulos.(2012). Strengthening Greek Public Diplomacy Present Conduct and Future Potential. Netherland's Institute of Interantional Realtions.
	Petropoulos. S. (2011). Public Diplomacy: An Alternative Diplomacy in Foreign Affairs' Issues. Greek Public Diplomacy: Capabilities and Perspectives. NAVAL POSTGRADUATE SCHOOL MONTEREY CA DEPT OF NATIONAL SECURITY AFFAIRS.
	Bisa. S. (2013). Rebranding Greece: Why nation branding matters. Exchange: the Journal of public Diplomacy. 4(1). 6.
	Makrydemetres. A., Zervopoulos. P., & Pravita. M. E. (2016). Reform of Public Administration in Greece. Evaluating Structural Reform of Central Government Departments in Greece: Application of the DEA Methodology. Hellenic Observatory Papers on Greece and Southeast Europe. GreeSE Paper. (97).
	Βαπορίδης, Δ. (2019). Δημόσια Διπλωματία και διεθνείς σχέσεις της Ελλάδας μετά την οικονομική κρίση.
벨기에	배규성, 이승근. (2005). 벨기에의 다자주의적 대외정책 결정의 구조분석: CFSP를 중심으로. 대한정치학회보. 12(3). 361-381.
	CRIEKEMANS. D. (2010). Foreign Policy and Diplomacy of the Belgian Regions: Flanders and Wallonia. Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael.
	belgium.be . (2022). https://www.belgium.be/en .
	KINGDOM OF BELGIUM Foreign Affairs. Foreign Trade and Development Cooperation . (2022). https://diplomatie.belgium.be/en/policy/development_cooperation .
노르웨이	이수영. (2013). "중견국 공공외교의 정책결정 요인분석." 국내석사학위논문. 중앙대학교 대학원. 서울.
	최선아. (2013). 노르딕국가인 비구속성 원조 특성 비교 연구 : 노르웨이와 스웨덴의 사례를 중심으로(국내석사학위논문). 중앙대학교 대학원. 서울.
	윤준필. (2016). 한국의 공공외교 방향에 관한 연구 : 행위주체 중심의 관점에서 보편적 가치 중심의 관점으로 (국내석사학위논문). 단국대학교 대학원.
	Ministry of Foreign Affairs . (2022). https://www.regjeringen.no/en/dep/ud/id833/ .
핀란드	고상도. (2020). 발트해 환경협력의 성공 요인 : 탈국경적 인식공동체의 역할. 통일정책연구. 29(2). 83-104.
	안상욱.(2017).핀란드 외교정책 변화.유럽연구.35(4).65-88.
	차문식. (2019). 한반도 문제에 있어서 '핀란드화'(Finlandization) 아젠다 분석. 통일교육원.
	FINNISH EDUCATION: A PILLAR OF THE NATION BRAND . (2018). https://uscpublicdiplomacy.org/blog/finnish-education-pillar-nation-brand .
	KOICA. (2005). 핀란드 대외원조 개관. 핀란드 대외원조 개관. 2. pp. 53-64.

1-5. 한국의 매력 탐구

한국만의 공공외교 아젠다를 제시하기
위한 한국의 전통 탐색

국립중앙박물관



한, 중, 일, 동남아의 옷칠의 문화에 대해 알아보고 동양의 문화 안에서도 한국만의 특색을 찾기 위해 노력했습니다. 그 결과 한국은 동양의 국가 중 **정갈하고 단정한** 멋이 있다는 것을 발견했습니다.

경주 답사



한국 공공외교 자원으로서 외국인들이 경주에 관심을 가지는 반응을 조사했고 **공공외교적으로 내세울 가치**를 탐색했습니다.

1-6. 전문가 면담



아주대 이창주 교수님

- 중견국 개념화 관련 조언: 1인당 GNI 참고
- 대한민국 문화 공공외교 관련 조언: 역사적 사료에 기반한 자신감 표출 필요
- 국가이익 및 국가이미지 관련 조언: 중국의 실패
- 유럽의 외교 정책 관련 조언: 유럽 개별국의 외교적 입장과 EU 차원의 외교적 입장의 괴리



국립외교원 송태은 교수님

- 중견국 개념화 관련 조언: 중견국 개념화는 학계에서도 정의되지 못함. 따라서 자신감 있게 정의해도 됨.
- 소논문 공모전 관련 조언: '특정 분야'에서의 중견국 공공외교. ex) 과학기술, 보건, 문화 등
- 외교 진로 관련 조언: 신안보의 중요성

2-1. 공공외교 연구회 소개

체인지업 팀은 정치외교학과 내 자율적인 학술 연구회인 '공공외교 연구회'를 조직하여 아주대 정치외교학과 내 개설되지 않은 공공외교를 학우들과 함께 탐구했습니다.

체인지업 팀은 공공외교 연구회를 이끌어 매 주차별 공공외교 관련 탐구 주제를 제시하고 연구회원들이 조사한 내용을 피드백, 심화 조사, 정리했습니다.



체인지업(Change - Up)

체인지업(Change - Up)

유럽 중견국의 공공외교 분석, 공공외교
와 국제기구 등 연구 주제 제시

공공외교 연구회

연구 주제에 대해 개별 조사 후 발표 및
토의 진행

체인지업(Change - Up)

조사 내용 피드백, 심화조사, 정리
-> 다음 연구회 모임에 발표

2-2. 주차별 활동 소개



01

중견국 개념화-1

체인지업 팀 및 공공외교 연구회가 연구할 중견국 선정을 위한 중견국 개념화 작업
=> 명확하게 나타나는 기준 X, 전문가와의 면담 후 기준 제시

02

중견국 개념화-2

03

유럽 중견국 공공외교 분석1

덴마크, 스웨덴, 스페인

04

유럽 중견국 공공외교 분석2

그리스, 스위스,
이탈리아, 폴란드

05

유럽 중견국 공공외교 분석3

노르웨이, 벨기에, 핀란드

06

유럽 중견국 공공외교 분석4

네덜란드, 오스트리아, 체코,
터키, 포르투갈

07

유럽 중견국 공공외교와 국제기구

08

시사점 도출

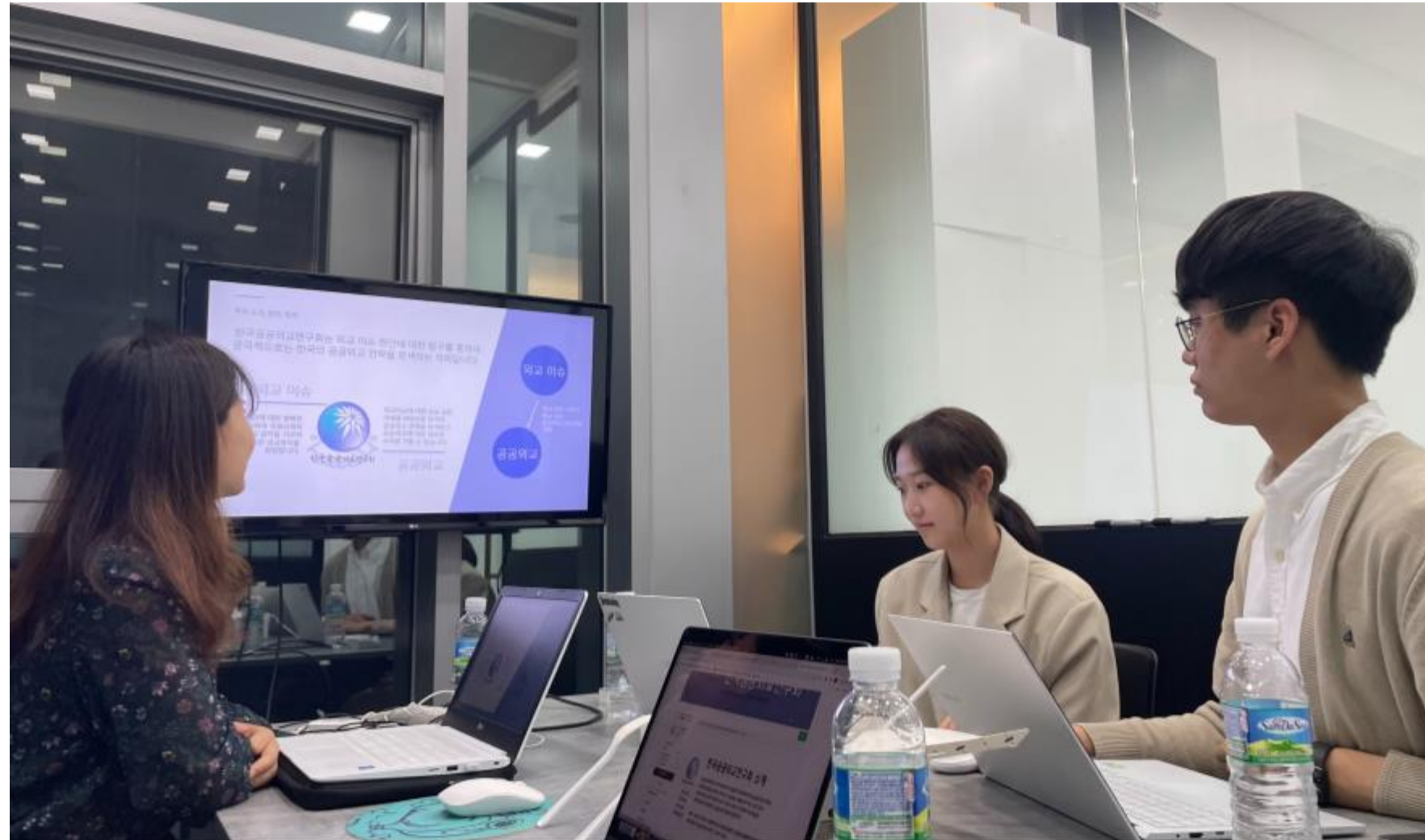


2022-1 공공외교 연구회
성과자료집 발간

2-3. 타학교 공공외교 연구회와의 교류

체인지업(Change - Up)

성신여대 정치외교학과의 '한국공공외교연구회'와 학회 간 세미나를 진행했습니다.
체인지업 팀과 한국공공외교연구회의 학회장단이 만나 같은 공공외교 학회로서
운영방식과 활동성과 등에 대해 공유하고 앞으로의 방향성에 대해 고민했습니다.



3-1. 성과자료집 발간

체인지업(Change-Up)

체인지업(Change-Up)팀과 2022-1 공공외교 연구회의 모든 활동과 연구 내용을 가독성 좋게 총정리한 **최종 성과자료집을 발간**했습니다. 기존에 미흡했던 내용에 추가 조사를 진행하며 양질의 자료집이 발간되도록 했습니다.



성과자료집 표지

목 차	
1. 중견국 개념화	
가. 기존 중견국 정의	0
나. 공공외교 연구회의 중견국 정의	0
2. 유럽 중견국 공공외교 사례 분석	
가. 그리스 사례 분석	0
나. 노르웨이 사례 분석	0
다. 네덜란드 사례 분석	0
라. 덴마크 사례 분석	0
마. 벨기에 사례 분석	0
바. 스위스 사례 분석	0
사. 스웨덴 사례 분석	0
아. 스페인 사례 분석	0
자. 오스트리아 사례 분석	0
차. 이탈리아 사례 분석	0
카. 체코 사례 분석	0
타. 터키 사례 분석	0
파. 포르투갈 사례 분석	0
하. 폴란드 사례 분석	0
거. 핀란드 사례 분석	0
3. 유럽 중견국 공공외교와 국제기구	
가. EU 공공외교 분석	0
나. 유럽 중견국 공공외교의 국제기구 활용	0
4. 시사점 도출	
가. 유럽 중견국 공공외교와 한국 공공외교의 비교 시사점	0

성과자료집 목차

3-2. 공모전 참여

2022 외교정책 제안 공모전

「2022 외교정책 제안 공모전」 정책제안서
※ 동영상 형식으로 정책 제안 시 1페이지 내용만 기재

KOREAZ 유튜브 채널 편성 개편과 서포터즈 활용을
통한 해외 대중 인지도 증진 방안

성명	송현지, 이서혁
소속	아주대학교

<목 차>

- 제안 목적
- 제안의 필요성
 - 가. 정형화 되지 않은 영상 업로드
 - 나. 목적에 따른 등장인물 설정의 오류
- 내용
 - 가. 내부 개편안
 - 나. KOREAZ 명예 기자단 활용

외교부의 2022 외교정책 제안 공모전에 '**KOREAZ 유튜브 채널 편성 개편과 서포터즈 활용을 통한 해외 대중 인지도 증진 방안**'이라는 주제로 참여했습니다. KOREAZ는 외교부의 해외 대중 대상 한국 홍보 채널으로 공공외교적 수단입니다.

세계지역연구소 2022 공공외교 소논문 공모전

2022
Korea University GRI
Public Diplomacy
Paper Contest

Who can participate?
CIS, GSIS students and any student interested in public diplomacy
Individuals and teams (up to 3 people) can participate

Schedule
Application period: April 11th ~ June 12th
Results Announcement: June 20th

Awards and prizes
Grand Prize (1 person): KRW 500,000
First Award (2 people): KRW 300,000

Format and language
Paper with 4000~5000 English words (written in English)

How to apply
Required documents:
1) "Application Form" and "Personal information collection and use agreement"
2) Contest Paper
by email (gkgkqd@korea.ac.kr)

For more details and the Application form,
please check the notice on the [KU College of International Studies website](#)
Contact: gkgkqd@korea.ac.kr

KOREA UNIVERSITY
College of International Studies

KOREA KOF
FOUNDATION
한국국제교류재단

공공외교 영어 소논문 작성 공모전에 '**한국, 중견국으로서 공공외교를 활용한 국제적 입지 다지기 전략 방안 연구 : 유럽 사례 중심으로**'라는 주제로 참여할 예정입니다. 체인지업 팀이 학기 동안 연구한 내용을 녹여서 논문 형태로 제작할 것입니다.

3-3. 연구결론

한국, 중견국으로서 공공외교를 활용한 국제적 입지 다지기 전략 방안 연구
: 유럽 사례를 중심으로



최종 연구결론

미중 전략경쟁으로 모범국가, 환경 강조 등 기존 중견국 외교가 통하기 어려운 시대가 됐다. 국익을 찾기도 어려운 상황에 착한 역할을 유지하는 것은 국제정치에서 성립되지 않는다. 이런 상황 속 일부 유럽 중견국 들은 자국이 가진 특별한 가치를 전면에 내세우며 공공외교를 진행해 소프트 파워를 확보하고 있다. 자국의 확실한 외교적 입장을 밝히는데 공공외교를 활용하는 것이다. 우리도 기존과는 달리 한국이 가진 선진 민주주의 정신, 평화로운 역사, 단아한 이미지 등 강력한 장점을 강조해 한국의 외교적 입장을 홍보해야 한다. 이를 위해서는 한국이 주최하는 국제 문화 교류 행사에 한국의 가치를 담아야 할 것이다. 또한, 스위스와 같이 국가의 공공외교를 체계적, 지속적으로 지휘할 수 있는 외교부 산하 기관이 필요하다.

4-1. 공공외교 연구회 활성화

체인지업(Change - Up)

-공공외교 연구회는 현재 아주대 정치외교학과에서 **외교에 대해 능동적으로 공부할 수 있는 유일한 학생 공동체**입니다. 체인지업 팀은 정치외교학과에 긍정적인 학풍이 자리잡기를 기대하며 공공외교 연구회를 활성화 시키기 위해 앞으로도 다음과 같은 도전을 이어나갈 것입니다.

규칙제정



규칙제정으로 체계화된
연구회 활동

다양한 활동



현실 외교 이슈를 다루는
활동 추가

타학교 교류 확대



타학교와의 정기교류
모임 추진 및 연합 활동
추진

4-2. 파란학기를 통해 느낀점



정치외교학과 2학년 송현지

이번 파란학기제를 통해 가장 인상 깊었던 점은 전공 중에서 더욱 관심분야였던 부분을 학문적으로 공부할 수 있다는 점이었습니다. 정치외교학과지만 학과 안에서 열리지 않는 분야들을 직접 학문적으로 접근하고, 전문가와의 컨택을 통해 공공외교와 중견국에 대한 새로운 시야를 발견할 수 있다는 점이 가장 인상 깊었습니다. 현장 답사를 통해 한국에 대해 깊은 고민을 해볼 수 있는 시간을 가지게 되었으며 진정한 전공 탐색을 해볼 수 있는 시간이었습니다.



정치외교학과 2학년 이서혁

한 학기 동안 파란학기제는 그야말로 도전의 연속이었습니다. 국내외 논문과 외국의 공식자료를 읽어나가며 분석하는 것은 예상보다 쉽지 않았습니다. 그리고 공공외교 연구회를 이끄는 것에서 나오는 책임감도 적지 않았습니다. 하지만 외교에 꿈을 가지고 정치외교학과에 왔지만 부족하게 느껴졌던 학문적 지식을 채울 수 있어 너무 뜻깊은 한 학기를 보낼 수 있었습니다. 한국의 공공외교와 타국가의 공공외교를 비교하며 한국의 현실을 파악하는 과정이 특히 재밌었고 전문가와의 면담을 통해 피드백을 받을 때는 짜릿함까지 느낄 수 있었습니다. 아주대 파란학기제가 아니라면 다른 어느 프로그램에서도 느끼기 힘들었을 뿌듯한 감정을 많이 느껴 보람찬 한 학기였습니다.



감사합니다!

체인지업(Change - Up)

한국, 중견국으로서 공공외교를 활용한 국제적 입지 다지기 전략 방안 연구: 유럽 사례를 중심으로