

아주대학교 50주년 굿즈

# 아주대의 향기

2023.03.14

파란학기제 | 순간



파란학기제  
**순간 팀**

2023.03.14

파란학기제 | 순간





# CONTENTS

## 01. 팀 소개

---

1) 팀 소개

## 02. 사업소개

---

1) 사업 목표

2) 제품 설명

## 03. 개발 프로세스

---

1) 개발 프로세스

## 04. 홍보방안

---

1) 진행 현황

2) 향후 계획

# 팀 소개

---

01 팀 소개

---

# 01

# 팀 소개

## 순간

팀장

**이혜린**

마케팅

**김연우**

**이혜린**

대외협력

**서우석**

**이혜린**

조향 / 생산

**이종혁**

**주승환**

디자인

**김민성**

**김태형**

**양서희**

파란학기제 참여 6인 미참여 2인 총 8인 구성

# 사업 소개

---

01 사업 목표

02 제품 설명

---

# 02

# 사업 목표

## 향기 마케팅/브랜딩의 효과

감정적 행동  
75%는 후각에서

(출처-Mark L. Fox Da Vinci and the 40 answers)

다른 감각보다  
100배 효과적인

(출처-Sense of Smell Institute)

다른 감각보다  
10,000배 정확한

(출처-Hasegawa Noriko- 말기암의 통증을 다스리는 아로마테라피)

# 사업 목표

## 성공 사례



22년 9월 수원외 향기  
디퓨저 'Lake Blue' 출시



교보문고 시그니처 향기  
'The Scent of PAGE' 판매



SCENT BLOSSOM

향기 마케팅 전문 기업  
고급 호텔, 인천 국제 공항,  
삼성, 아우디 등 맞춤형 향기 제조

# 사업 목표

## 아주대학교 개교 50주년 기념 아주대학교 구성원들의 기억을 공유할 향기를 만들자!

결속력 강화

학교 대표 굿즈  
향기는 기억과 연관

확장성 높음

대학 특색 기념품 판매  
입학 선물, 취업 패키지 등 연계 가능

대학 브랜딩

대학교 최초 향기 브랜딩  
파란학기제 홍보 가능

# 제품 설명

탑 : Eucalyptus, Ginger

미들 : Jasmine, Lavender

바텀 : Musk, Amber, Cedar

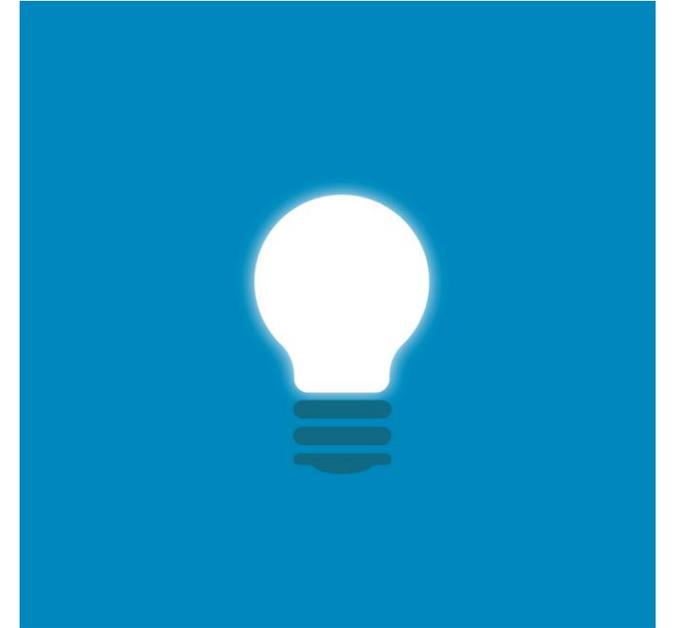
## 시원한 푸른 색이 연상되는 향



맑은 하늘



선구자



창조인

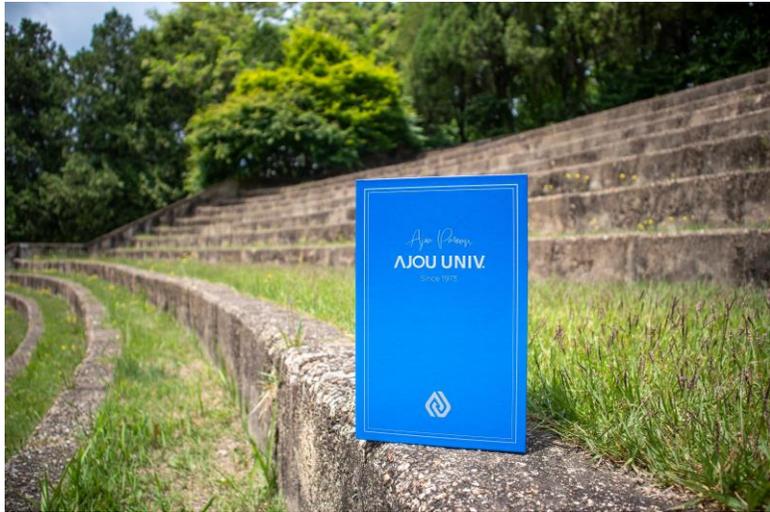
# 제품 설명

## 스튜디오 촬영 사진



# 제품 설명

## 야외 촬영 사진



선구자상이 가리키는 맑은 하늘과  
변화를 주도하는 창조인의 정신을 담았습니다.



50주년을 기념하여  
가리키는 맑은 하늘과  
창조인의 정신을 담았습니다.



# 개발 프로세스

---

01 개발 프로세스

---

# 03

# 개발 프로세스



# 개발 프로세스

## Step 1. 설문조사

아주대학교 연상시 떠오르는 인재상은?

- 인간과 자연을 존중하는 문화인
- 배려하고 소통하는 협동인
- 비판과 도전으로 변화를 주도하는 창조인
- 능동적으로 탐구하는 전문인
- 다양성을 포용하는 세계인

아주블루 연상시 떠오르는 자연물은? \*



23.01.11 ~ 설문지 배부

재학생, 교직원, 동문, 지역주민 등 포함  
약 300건 응답 확보

재학생 58.9%

동문 19.3%

교직원 12.3%

지역주민 9.5%

# 개발 프로세스

## Step 2. 데이터 분석

	재학생	교직원	지역주민	졸업생		재학생	교직원	지역주민	졸업생		재학생	교직원	졸업생	
전문인	0.377246	0.176471	0.322581	0.307692	1.183989	전문인	0.377246	0.176471	0.553716		전문인	0.322581	0.307692	0.630273
세계인	0.131737	0.235294	0.193548	0.153846	0.714425	세계인	0.131737	0.235294	0.367031		세계인	0.193548	0.153846	0.347395
활동인	0.101796	0.176471	0.096774	0.134615	0.509657	활동인	0.101796	0.176471	0.278267		활동인	0.096774	0.134615	0.23139
창조인	0.341317	0.352941	0.354839	0.365385	1.414482	창조인	0.341317	0.352941	0.694259		창조인	0.354839	0.365385	0.720223
문화인	0.047904	0.058824	0.032258	0.038462	0.177447	문화인	0.047904	0.058824	0.106728		문화인	0.032258	0.038462	0.07072
선구자상	0.688623	0.588235	0.064516	0.730769	2.072143	선구자상	0.688623	0.588235	1.276858		선구자상	0.064516	0.730769	0.795285
속구부	0.011976	0.117647	0.590645	0.25	0.960268	속구부	0.011976	0.117647	0.129623		속구부	0.580645	0.25	0.830645
햇불	0.299401	0.294118	0.354839	0.019231	0.967588	햇불	0.299401	0.294118	0.593519		햇불	0.354839	0.019231	0.374069
바다	0.228395	0.205882	0.142857	0.28	0.857135	바다	0.228395	0.205882	0.434277		바다	0.142857	0.28	0.422857
강	0.074074	0.058824	0.035714	0.08	0.248612	강	0.074074	0.058824	0.132898		강	0.035714	0.08	0.115714
하늘	0.598765	0.735294	0.785714	0.62	2.739774	하늘	0.598765	0.735294	1.33406		하늘	0.785714	0.62	1.405714
봄	0.098765	0	0.035714	0.02	0.154448	봄	0.098765	0	0.05714		봄	0.035714	0.02	0.055714
석양	0.569444	0.52381	0.615385	0.416667	2.125305	석양	0.569444	0.52381	1.093254		석양	0.615385	0.416667	1.032051
갈대	0.208333	0.047619	0.153846	0.166667	0.576465	갈대	0.208333	0.047619	0.255952		갈대	0.153846	0.166667	0.320513
모래사장	0.180556	0.238095	0.076923	0.222222	0.717796	모래사장	0.180556	0.238095	0.418651		모래사장	0.076923	0.222222	0.299145
국화	0.041667	0.190476	0.153846	0.194444	0.580433	국화	0.041667	0.190476	0.232143		국화	0.153846	0.194444	0.348291
중앙도서관	0.084337	0.088235	0.521739	0.173077	0.867389	중앙도서관	0.084337	0.088235	0.172573		중앙도서관	0.521739	0.173077	0.694816
노천극장	0.096386	0.088235	0.130435	0.134615	0.449671	노천극장	0.096386	0.088235	0.184621		노천극장	0.130435	0.134615	0.26505
선구자상	0.614458	0.617647	0.086957	0.538462	1.857523	선구자상	0.614458	0.617647	1.232105		선구자상	0.086957	0.538462	0.625418
가운마당	0.114458	0.117647	0.217391	0.096154	0.54565	가운마당	0.114458	0.117647	0.232105		가운마당	0.217391	0.096154	0.313545
학생회관	0.054217	0	0	0	0.054217	학생회관	0.054217	0	0		학생회관	0	0	0
울곡관	0.036145	0.088235	0.043478	0.057692	0.22555	울곡관	0.036145	0.088235	0.12438		울곡관	0.043478	0.057692	0.101171
봄	0.555556	0.558824	0.645161	0.653846	2.413307	봄	0.555556	0.558824	1.114379		봄	0.645161	0.653846	1.299007
여름	0.088889	0.205882	0.096774	0.115385	0.50693	여름	0.088889	0.205882	0.294771		여름	0.096774	0.115385	0.212159
가을	0.274074	0.235294	0.225806	0.115385	0.850559	가을	0.274074	0.235294	0.509368		가을	0.225806	0.115385	0.341191
겨울	0.081481	0	0.032258	0.115385	0.229124	겨울	0.081481	0	0.081481		겨울	0.032258	0.115385	0.147643
아침	0.147651	0.529412	0.129032	0.153846	0.959941	아침	0.147651	0.529412	0.677063		아침	0.129032	0.153846	0.282878
점심	0.38255	0.235294	0.516129	0.442308	1.576281	점심	0.38255	0.235294	0.617844		점심	0.516129	0.442308	0.958437
저녁	0.248322	0.147059	0.258065	0.173077	0.826522	저녁	0.248322	0.147059	0.395381		저녁	0.258065	0.173077	0.431141
밭	0.073826	0.058824	0.064516	0.153846	0.351011	밭	0.073826	0.058824	0.132649		밭	0.064516	0.153846	0.218362
새벽	0.147651	0.029412	0.032258	0.076923	0.286244	새벽	0.147651	0.029412	0.177063		새벽	0.032258	0.076923	0.109181

~ 23.02.07 데이터 분석

모집단의 크기에 대한 오차를 줄이기 위해 가중치 부여  
correlation과 clustering을 활용하여 이미지 추출

창조인, 선구자상, 하늘, 석양, 봄, 점심

전문인, 햇불, 바다, 모래사장, 중앙도서관, 가을

단어 간 유의미한 상관관계 존재하는 키워드 선별

# 개발 프로세스

## Step 3. 샘플3 조향



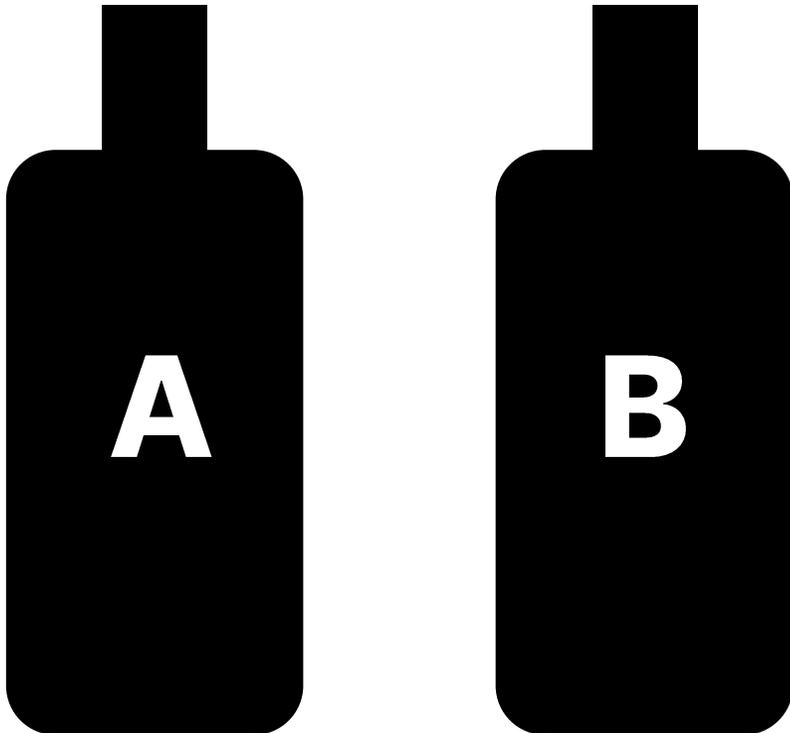
~ 23.02.25 샘플 3 조향

아주대 학생 자체 조향  
(타 업체 문의 및 의뢰 X)

세 가지 향기 중 아주대학교를 연상시키는 향으로  
2번 향이 적합하다는 내부 회의

# 개발 프로세스

## Step 4. 베타테스트



23.03.16 – 03.17 베타테스트

자체제작 향 A와 선호도 높은 향 B를 블라인드 테스트한다.

1. 자체제작 향 연관 이미지 2개, 타사 제품 연관 이미지 2개, 상관 없는 이미지 2개 중 각 향과 연관되는 키워드 체크
2. 각 향에 대한 선호도 파악
3. 두 향 중 아주대와 적합하다고 느껴지는 향 파악
4. 해당 척도 숫자로 수치화

# 개발 프로세스

## Step 4. 베타테스트



23.03.16 블라인드 테스트 진행 결과 약 400건

향기에 대한 선호도 (10점 만점)

7.2 (대조군 6.60)

아주대의 이미지가 연상되는 정도 (10점 만점)

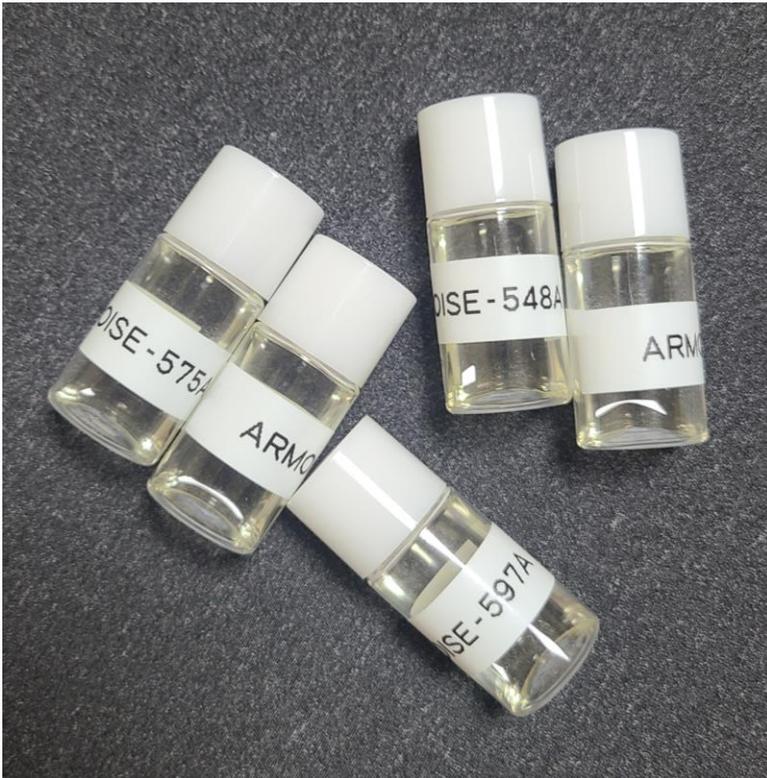
6.51 (대조군 6.37)

타사 제품과 비교시 자체 개발 향기가

아주대의 향기에 적합하다는 답안 54.2%

# 개발 프로세스

## Step 5. 최종 조향



23.04 최종 조향 완료

베타테스트 당시의 피드백 반영

환경부 생활화학제품 인증 조건 충족 위해  
하남 본사 방문 및 원료 수정

지금의 아주대의 향기 '아주 푸른' 탄생

# 홍보방안

---

01 진행 현황

02 향후 계획

---

# 04

# 진행 현황

## 벚꽃축제 부스



**<아주 푸른> 예약 판매 기념 벚꽃축제 이벤트.** | 이벤트 기간 : 2023. 04. 10 ~ 11 |

**Event. 1**  
아주 순간 (@ajou.soongan) 팔로우 후 인증시 달콤한 간식과 뽑기 1회권

**Event. 2**  
현장 부스 사진을 찍어 인스타그램 스토리 / 피드에 아주 순간(@ajou.soongan)을 태그 및 업로드시 뽑기 1회권

**Event. 3**  
벚꽃축제 특별 할인가 30,000원 → 25,000원

**1 Day Event Gift**

 1등 상품 (1명) <아주 푸른> 증정	 2등 상품 (2명) 배달의 민족 10,000원 쿠폰 증정	 3등 상품 (3명) 스타벅스 5,000원 기프트 카드 증정	 4등 상품 (4명) <아주 푸른> 2,000원 할인 쿠폰 증정
---	--	--	--

23.04.10 - 04.11 벚꽃축제 부스 운영

인스타그램 팔로우 시 간식 증정 및 뽑기 이벤트 진행

부스 사진 업로드 시 뽑기 이벤트 진행

인스타그램 팔로워 약 200명 증가

# 진행 현황

## 50주년 기념식



23.04.12 50주년 기념식 참가

아주 푸른 예약 판매 부스 운영

디퓨저 각 테이블마다 약 30개 비치

“ 아주대학교 개교 50주년의 기억을  
아주 푸른의 향기로 기억할 수 있도록 ”

# 마케팅 진행

## 기타 마케팅



중간교류회 디퓨저 비치

ajou.soongan ▾ ●



12 게시물    256 팔로워    295 팔로잉

아주\_순간  
 아주대학교 개교 50주년을 기념해 탄생한  
 '아주 푸른' *Ajou Pureun*

프로페셔널 대시보드  
 최근 30일 동안 계정 302개에 도달했습니다.

프로필 편집    프로필 공유



❤️ 개교 50주년...    🌸 벚꽃 축제 이...    🏆 당첨자 발표    🆕 신규

팀 SNS 운영



🌸 아주대의 향기 🌸 벚꽃축제 예약 판매 부스 안내

🌸안녕하세요! 파란학기 팀 순간입니다. 벚꽃축제 부스 운영 안내 말씀 드립니다~! 🌸

<예약판매>  
 '아주 푸른' 디퓨저 (100ml)  
 💎 정가: 30000원  
 💎 얼리버드 할인: 25000

<부스 운영>  
 날짜: 04/10 - 04/11  
 시간: 10:30 - 17:00  
 장소: 중앙도서관 카페 라운지 027 옆

완성된 아주대의 향기를 직접 시험할 수 있는 기회! 이 외에도 부스에서 다양한 이벤트 진행 예정입니다. '아주 푸른'과 함께 향기로운 벚꽃축제를 즐겨보세요! 🌸

✔️ 선 주문 후 제작 상품입니다. 제품은 5월 말 - 6월 초에 받아보실 수 있습니다.



커뮤니티 활용

# 향후 계획

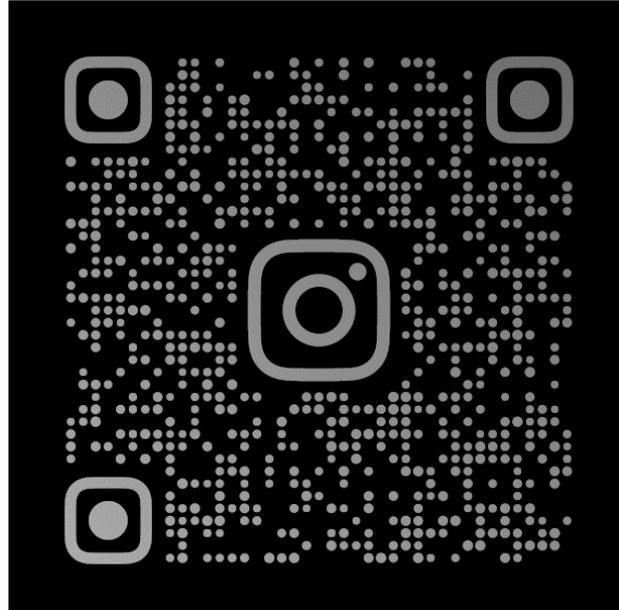
총동문회 아주랑  
전시 및 판매 계획

교내 공간 내 비치  
및 상용화 계획

현장 판매 및 수령

아주대학교 구성원 모두가 기억을 공유할 수 있도록

# 인스타그램



**@ajou.soongan**

**감사합니다**

