

<2021학년도 전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

장년트랙	비장년트랙			학과	e-비즈니스학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영정보시스템 (Management Information System)
	교육	연구	산학				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

인터넷의 확산과 정보의 디지털화는 경영 환경을 완전히 바꾸어 놓았으며 새로운 경영 패러다임을 요구하고 있다. 본 대학교의 e-비즈니스학과는 이러한 변화에 부응하여 2001년도에 설립되었다. e-비즈니스는 경영학과 정보기술의 융합 학문이므로, 경영학과 정보기술의 기본원리를 동시에 이해하고, 두 분야의 원리를 접목하고 응용하여 새로운 형태의 경영활동을 만들어나갈 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 최근에는 인공지능/머신러닝 분야에 대한 학계와 업계의 관심이 급증함에 따라, 데이터 분석 능력과 경영문제 발굴 및 해결 능력을 모두 지닌 융합 인재 양성에 초점을 맞추고, 비즈니스애널리틱스 관련 역량 강화에 노력하고 있다.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

경영대학은 2023년까지 ‘교수당 SCI급 국제논문 국내 Top 5 이내’, ‘교수당 국내논문 Top 5 이내’ 라는 목표를 세우고 있다. 신입교원은 연구능력이 탁월한 사람으로 충원할 것이므로 경영대학이 이 목표를 달성하는데 기여할 것이다. 또한 산업계 수요가 많은 비즈니스애널리틱스 관련 과목 강의를 통해 졸업생 취업률을 높이고, 활발한 산학협력 과제 참여를 통해 이론과 실무를 접목시키는데 기여할 것이다.