

## 지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

학과	e-비즈니스학과	초빙분야	경영정보(MIS)
<b>■ 학과소개 및 발전계획</b>			
<p>인터넷의 확산과 정보의 디지털화는 경영 환경을 완전히 바꾸어 놓았으며 새로운 경영 패러다임을 요구하고 있다. 본 대학교의 e-비즈니스학과는 이러한 변화에 부응하여 2001년도에 개설되었다. e-비즈니스는 경영학과 정보기술의 융합 학문이다. 경영학과 정보기술의 기본원리를 동시에 이해하고, 두 분야의 원리를 접목하고 응용하여 새로운 형태의 경영활동을 만들어나갈 수 있는 능력을 배양하여야 한다.</p> <p>이를 위하여, e-비즈니스학과에서는 학생들이 ‘Information Technology’, ‘Problem Solving Technique’ 그리고 ‘Relationship Orientation’의 능력을 갖추도록 교육하고자 한다. 이 능력들은 ‘Smart &amp; Intelligence’, ‘Open &amp; Innovation’ 그리고 ‘Human &amp; Integration’의 요소들로 구성되는데, 이 요소들은 3개의 e-Biz Education Track인 ‘IT Solution Track’, ‘IT Strategy Track’ 그리고 ‘Collaboration &amp; Convergence Track’ 으로 구현된다.</p>			
<b>■ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)</b>			
<p>신입교원은 ‘IT Solution Track’에 포함된 신설과목들과 기존과목의 영어세션을 담당하게 된다. 해당과목들은 ‘비즈니스 프로세스 (Business Process)’, ‘요구공학 (Requirement Engineering)’, ‘시스템개발 프로젝트 (Systems Development Project)’, ‘웹기술과 응용 (Web Programming and Applications)’, ‘경영정보시스템 (Management Information Systems)’ 등이다. 특히 현재 시간강사가 담당하고 있는 전공필수 과목의 한 세션을 담당하게 되며, 교수 일인당 학생 비율이 개선되어 경영교육 인증 유지에 중요한 역할을 하게 된다.</p> <p>경영대학은 2017년까지 ‘교수당 SCI급 국제논문 국내 Top 10 이내’, ‘교수당 국내논문 Top 10 이내’라는 목표를 세우고 있다. 신입교원은 연구능력이 탁월한 사람으로 충원할 것이므로 경영대학이 이 목표를 달성하는데 기여할 것이다.</p>			
<b>■ 지원자 최저경력 및 연구업적</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 경영학 박사학위 소지자</li> <li>2) 초빙 분야의 실무 경력자 우대</li> </ol>			
<b>■ 학과연락처</b>			
성 명 : 강민철 교수(학과장) 전 화 : 031-219-2704 팩 스 : 031-219-1616 이메일 : <a href="mailto:mckang@ajou.ac.kr">mckang@ajou.ac.kr</a>		성 명 : 김가나 (교학팀) 전 화 : 031-219-2703 팩 스 : 031-219-1616 이메일 : <a href="mailto:gnchoco@ajou.ac.kr">gnchoco@ajou.ac.kr</a>	