

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

학과	경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	<ul style="list-style-type: none"> · 인사조직 / Human Resource Management and Organizational Behavior · 데이터 기반 마케팅 전략 / Data-based Marketing Strategy · 기업재무 / Corporate Finance · 회계일반 / Accounting
-----------	-------------	---------------------------	--

■ 학과소개 및 발전계획

경영학과는 '아시아에서 선도적이고 세계화 된 경영대학' 이 되겠다는 비전아래 잘 짜여진 정규 및 비정규 교육과정 운영으로 세계화 된 경영대학을 구현하고 있습니다. 특히 경영학과는 2014년부터 2018년까지 수도권대학특성화 사업 (국제화사업)을 통해 재도약을 추진하고 있습니다. 구체적으로,

1. 교수들이 국제적인 경험과 감각을 축적하고 국제적인 연구활동을 통해 세계적으로 인정받는 연구업적을 달성하고 있으며
2. 학생차원에서는 교환학생 프로그램 및 외국 자매학교 복수학위 프로그램을 적극적으로 개발 장려하고 있습니다.
3. 교육과정과 관련하여서는 영어강의 비율을 상당한수준 (1/3)으로 유지하고 영어트랙을 운영하여 영어과목만 수강하고도 졸업할 수 있는 인프라를 구축하여 외국인 교환학생들을 적극적으로 유치하고 있습니다.
4. 2014년 부터는 국제화 특성화사업을 통하여 '경영학과 지역학의 융합역량을 갖춘 Glocal Biz-Leader 양성' 을 추구하고 교육 과정을 대폭 수정하여 학생들에게 지역학과 경영학을 함께 교육시키는 융합교육을 시행하고 있습니다.
5. 또한 경영학과는 LINC(산학협력 선도대학) 사업에도 참여하고 있어 산학연계 프로그램을 활성화시켜 학생들에게 경영학의 원리와 최신의 실무기법을 가르치고 있습니다.
6. 향후 경영학과는 현재 진행하고 있는 국제화 특성화 사업을 지속적으로 발전시켜 글로벌 경영대학의 실현과 국제화를 선도하는 학과로 성장하고자 합니다.

■ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

1. 교육적인 측면에서 경영학 세부전공 분야에서의 강의 과목 다양화와 최신 경영학의 발전 추세에 부응하는 과목들을 개발하여 개설 하고, 경영대학 특성화 사업과 LINC사업 선정에 따라서 글로벌 프로젝트, 이문화관리, 경영전략, 국제경영전략, 그리고 창업론 수업에 대해서 증가하는 학생들의 수요를 충족시키는 것을 목표로 한다.
2. 연구적인 측면에서 산학연계를 용이하게 할 수 있는 연구능력을 배양하고 나아가 산학연계를 더욱 더 강화시키는 것을 목표로 한다.

■ 지원자 최저경력 및 연구업적

1. 외국 유수의 대학에서 박사학위 소지자
2. 교수경력 또는 연구 잠재력을 갖춘 자.

각 초빙분야별 지원자격은 공고문의 추가(최저)자격조건/기타를 참조 바람

■ 초빙분야별 연락처

<인사조직 및 데이터기반 마케팅 전략> 성민제 교수, 031-219-2912, sungmj@ajou.ac.kr
 <기업재무> 이주희 교수, 031-219-2712, jhlee@ajou.ac.kr
 <회계일반> 윤소라 교수, 031-219-2729, yoonsora@ajou.ac.kr