

<2019학년도 전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

학과	글로벌경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영학 소 분야
-----------	----------------	---------------------------	-----------------

■ 학과소개 및 발전계획

아주대 글로벌경영학과는 대학 차원으로 2009-2013년 중에 추진된 ‘평생학습중심대학사업’에 따라, 2018년 1회 53명의 신입생과 함께 출발한 신생학과임. 글로벌경영학과는 2017, 2018년 2년 연속으로 교육부에서 지원하는 평생교육체제 지원사업에 선정되면서 재정을 후원받는 등 학과의 운영의 잠재적 우수성을 설립 이전부터 외부로부터 인정받아 왔음. 1회 신입생 모집에서도 짧은 준비기간에 불구하고 1.98:1의 경쟁을 통해, 삼성전자 등 우수 제조업과 우수 금융기관에 재직 중인 지원자가 다수를 차지하는 등의 성과를 보이고 있음. 향후 글로벌경영학과는 평생교육의 중요성이 강조되면서 점차 중요성이 높아질 것이며, 여기에는 1987년 설립된 아주대 경영대학에서 보여준 국내 최초로 영어강의, 해외 복수학위 도입 등 다수 성공사례의 연장선으로 평가할 수도 있음.

아주대 글로벌경영학과는 경쟁대학과는 차별화된 내실화된 학과운영을 통해 변화하는 환경에서 성장할 수 있는 역량있는 실무 경영인을 육성하는 차별화된 비전을 세우고 있음. 첫째, 교육 내용에서는 전통적인 경영학과의 필수, 선택과목을 과감하게 축소하고, 글로벌/혁신/ICT/경영리더십의 4대 핵심역량을 키워주는 새로운 커리큘럼을 제공함. 둘째, 교육 방식에서는 지난 30년 간 아주대 경영대학원(MBA)은 일과 학업을 병행하는 6,000명의 재직자 동문을 배출해 온 성공적 교육 노하우를 토대로 글로벌 경영학과의 교육 방식에서 이론보다는 현장의 문제해결에 집중하는 PBL(Problem Based Learning), 내실있는 온라인 교육, 출퇴근 시간에 휴대폰을 통한 스스로의 학습을 지원하는 모바일학습방송국(AMON) 운영 등 시간과 공간의 제약을 넘는 실무위주의 탄력적인 내용으로 구체화하고 있음. 셋째, 운영 방식의 차별화로 글로벌경영학과의 조직운영의 개선을 위해 수요자인 학생들의 목소리에 귀 기울이고, 깊이있는 토론을 거쳐 학과 운영에 적극 반영하는 학생-교수간의 끊임없는 피드백 체계를 갖추면서 성장 발전하고자 함.

■ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

글로벌경영학과의 교육 커리큘럼은 융합, 실무, ICT, 현장 중심으로 최신의 경영이론을 습득한 신입교원을 통해 재직자 학생들의 요구에 적합한 교육내용을 제공할 수 있기를 기대함. 나아가, 기존의 전일제 학부학생과는 차별된 성인학습자의 학생지도 등에서 학과와 학생에 대한 열정을 보유한 전담 신입 교원을 확보할 필요성이 높음. 향후 글로벌경영학과는 이후 4학년까지의 정원이 채워지는 3년 이후에는 200여명이 넘는 대규모 조직으로 성장할 것으로, 학과운영의 토대를 마련할 수 있도록 경영대학 단과대 차원에서 적극적인 지원을 이어갈 예정임.

■ 지원자 최저경력 및 연구업적

- 경영학 제반 전공분야의 박사학위 소지자(세부전공분야 불문)
- 재직자 특별전형 학과의 특성에 맞는 학생지도와 교육에 대한 열정을 가진 분

■ 학과 연락처

성 명 : 김상일(글로벌경영학과 학과장)
 전 화 : 031-219-3633(학과장) / 031-219-3622(학과사무실)
 팩 스 : 031-219-1616
 이메일 : sikim@ajou.ac.kr(학과장) / gusq0@ajou.ac.kr(학과사무실)