

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	기업재무 (Corporate Finance)
	교육	연구	산학				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

경영학과는 '아시아에서 선도적이고 세계화 된 경영대학' 이 되겠다는 비전아래 잘 짜여진 정규 및 비정규 교육과정 운영으로 세계화 된 경영대학을 구현하고 있습니다.

1. 교수들이 국제적인 경험과 감각을 축적하고 국제적인 연구활동을 통해 세계적으로 인정받는 연구업적을 달성하고 있으며
2. 학생차원에서는 교환학생 프로그램 및 외국 자매학교 복수학위 프로그램을 적극적으로 개발 장려하고 있습니다.
3. 교육과정과 관련하여서는 영어강의 비율을 상당한 수준 (1/3)으로 유지하고 영어트랙을 운영하여 영어과목만 수강하고도 졸업할 수 있는 인프라를 구축하여 외국인 교환학생들을 적극적으로 유치하고 있습니다.
4. 2014년 부터는 국제화 특성화사업을 통하여 '경영학과 지역학의 융합역량을 갖춘 Global Biz-Leader 양성' 을 추구하며 교육과정을 대폭 수정하여 학생들에게 지역학과 경영학을 함께 교육시키는 융합교육을 시행하고 있습니다.
5. 또한 경영학과는 LINC(산학협력 선도대학) 사업에도 참여하고 있어 산학연계 프로그램을 활성화시켜 학생들에게 경영학의 원리와 최신의 실무기법을 가르치고 있습니다.
6. 향후 경영학과는 현재까지의 핵심역량을 기반으로 변화하는 시대에 요구되는 집중/차별화된 융합기반형 인재양성을 목표로 함께 변화해 가기 위해 노력하려고 합니다.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

1. 신입교원은 퇴직하는 기존 교원이 경영학과에 기여했던 교육, 연구, 행정 분야의 역할을 이어받아 경영학과 발전에 기여할 것이다.
2. 교육적인 측면에서 경영학 세부전공 분야에서의 강의 과목 다양화와 최신 경영학의 발전 추세에 부응하는 과목들을 개발하여 개설하여 학생들의 수요를 충족시키는 것을 목표로 한다.
3. 연구적인 측면에서 산학연계를 용이하게 할 수 있는 연구능력을 배양하고 나아가 산학연계를 더욱 더 강화시키는 것을 목표로 한다.